



INVITALIA

Agenzia nazionale per l'attrazione
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

Progetto di riconversione e riqualificazione industriale del Sistema Locale del Lavoro di Rieti

dicembre 2014

Finanza e Impresa
Sistemi d'Impresa

Indice

- ❑ L'area di crisi
 - ✓ Il quadro normativo
 - ✓ I Comuni dell'area
 - ✓ L'occupazione nel SLL di Rieti
 - ✓ Il sistema produttivo
- ❑ La progettualità espressa dal territorio
- ❑ Il Progetto di riconversione e riqualificazione industriale (PRRI)
 - ✓ Gli indirizzi strategici del GdCC
 - ✓ La definizione dell'offerta localizzativa
 - ✓ Le aree industriali disponibili
 - ✓ La strumentazione agevolativa
 - Intensità di aiuto per gli investimenti produttivi
 - Strumenti specifici per l'area di crisi
 - Focus sulle politiche attive del lavoro
 - Altri strumenti operativi nell'area di crisi
 - Considerazioni finali
 - Modalità attuative per le misure specifiche
 - ✓ Il sistema del credito
 - ✓ La semplificazione delle procedure
 - ✓ Le azioni di promozione e comunicazione
 - ✓ Il monitoraggio
- ❑ I Soggetti da coinvolgere nell'Accordo di Programma

Allegato 1 – Proposta di massima dei contenuti del PRRI relativo al SLL di Rieti - Regione Lazio

Allegato 2 – La strumentazione agevolativa - schede di dettaglio

L'area di crisi

Il quadro normativo (1/2)

- ✓ La Regione Lazio ha approvato con DG n. 140 dell'8 aprile 2011 l'istanza per l'individuazione del **Sistema Locale del Lavoro (SLL) di Rieti** quale area in situazione di crisi industriale complessa
- ✓ Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) con DM del 13 aprile 2011 ha riconosciuto «l'**area di crisi complessa**, nonché con impatto significativo sulla politica industriale nazionale del sistema locale del lavoro di Rieti»
- ✓ In base a tale presupposto normativo, il 7 aprile 2014 la Regione Lazio* ha presentato al MiSE la «**Proposta di massima dei contenuti del Progetto di riconversione e riqualificazione industriale (PRRI)**» relativa al SLL di Rieti, allegata alla DGR n. 154 del 1/4/2014, in coerenza con quanto dispone l'art. 27, comma 8 del D.L. n. 83/2012 e l'art. 1, comma 3, lett. f) del DM 31 gennaio 2013, in combinato disposto con il comma 5, art. 2

* La Provincia di Rieti, il Comune di Rieti, la Camera di Commercio di Rieti ed il Consorzio per lo sviluppo industriale hanno promosso la costituzione di un «Comitato permanente per il lavoro e lo sviluppo» che ha prestato assistenza tecnica alla Regione Lazio nella elaborazione della proposta di massima di PRRI.



L'area di crisi

Il quadro normativo (2/2)

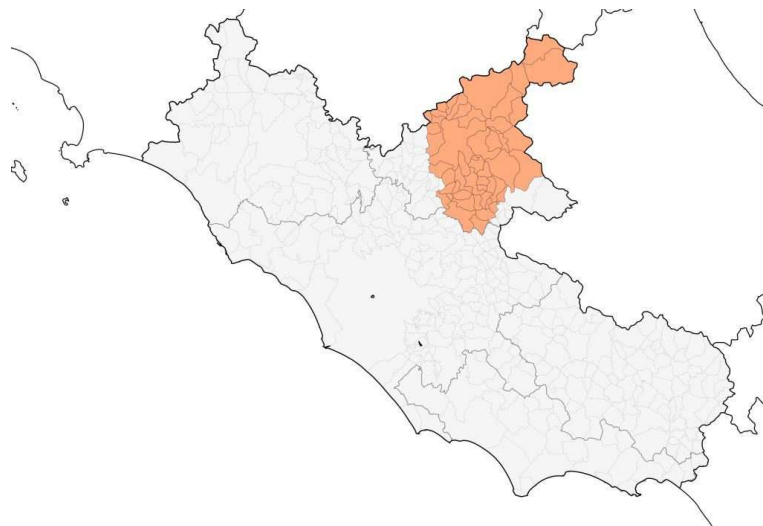
- ✓ La proposta della Regione Lazio è stata aggiornata a **novembre 2014** in merito:
 - ✓ alla **perimetrazione dell'area di crisi**, recependo le novità normative dettate dalla Carta degli Aiuti a finalità regionale 2014-2020
 - ✓ all'individuazione degli **strumenti di incentivazione regionali** da attivare in **complementarietà** alla normativa nazionale vigente per la reindustrializzazione delle aree di crisi (L. 181/89), ed in **coerenza** con la progettualità espressa dal territorio*
- ✓ Il presente PRRI, elaborato da **Invitalia** è stato approvato in data 1 dicembre 2014 dal **Gruppo di coordinamento e controllo (GdCC)**, nominato in data 21/11/2014.

* Provincia e Comune di Rieti hanno emanato un avviso pubblico ad aprile 2014 per raccogliere «manifestazioni d'interesse» ad investire nell'area. Le dichiarazioni di interesse sono state 432.

L'area di crisi

I Comuni dell'area

- ✓ L'area di crisi comprende **44 Comuni** , per una superficie complessiva di **1.966 kmq** (11,5% circa del territorio laziale) ed una popolazione di 101.855 (1,7% della popolazione regionale residente al 1° gennaio 2014)



Accumoli	Longone Sabino
Amatrice	Marcellino
Antrodoco	Micigliano
Ascrea	Monte San Giovanni in Sabina
Belmonte in Sabina	Monteleone Sabino
Borbona	Montenero Sabino
Borgo Velino	Morro Reatino
Cantalice	Orvinio
Casaprota	Paganico Sabino
Castel di Tora	Petrella Salto
Castel Sant'Angelo	Poggio Bustone
Cittaducale	Poggio Moiano
Cittareale	Poggio Nativo
Colle di Tora	Poggio San Lorenzo
Colli sul Velino	Posta
Concerviano	Pozzaglia Sabina
Contigliano	Rieti
Fiamignano	Rivodutri
Frasso Sabino	Rocca Sinibalda
Greccio	Scandriglia
Labro	Torricella in Sabina
Leonessa	Varco Sabino

L'area di crisi

L'occupazione nel SLL di Rieti

- ✓ Nel **2012** il **9,4%** della forza lavoro del SLL di Rieti è **disoccupata**. Il valore è in aumento di circa un punto percentuale rispetto al 2011 (8,5%), sebbene risulti inferiore alle medie sia regionali che nazionali.
- ✓ La popolazione **occupata** è il **42,3%** della forza lavoro (41,4% nel 2011), mentre la popolazione **attiva**, di 15 anni e più, rappresenta il **46,7%** della forza lavoro (in aumento rispetto al 2011: 45,2%). Anche qui, le medie regionali e nazionali riportano valori più alti.
- ✓ A livello provinciale, il quadro non conforta se si considera il tasso di **disoccupazione giovanile** (15-24 anni) che nel Lazio raggiunge il 40% nel 2012; la provincia di Rieti è al di sotto della media regionale con un tasso di **32,4%**.
- ✓ La fascia dei «**middle young**» (25-34 anni) registra tassi di disoccupazione in aumento rispetto al 2011: 15,5% a livello regionale (+2,8 punti rispetto al 2011) ; stesso dato per Rieti che è terza rispetto alle peggiori *performance* delle province industriali di Frosinone e Latina.

Tab. 1 - Tassi mercato del lavoro - 2012

	Tasso di attività	Tasso di occupazione	Tasso di disoccupazione
SLL di Rieti	46,7	42,3	9,4
Regione Lazio	51,2	45,7	10,8
Italia	49,3	44,0	10,7

Fonte: ISTAT "Stime sulla forza lavoro 2012"

Tab. 2 - Tassi di disoccupazione giovanile - 2012

Provincia	15-24 anni	25-34 anni
Viterbo	44,6	13,9
Rieti	32,4	15,5
Roma	40,1	14,2
Latina	40,3	18,5
Frosinone	37,9	24,0
Regione Lazio	40,0	15,5

Fonte: UIL Lazio e EURES, Rapporto Lavoro-Giovani 2013

L'area di crisi

Il sistema produttivo (1/3)

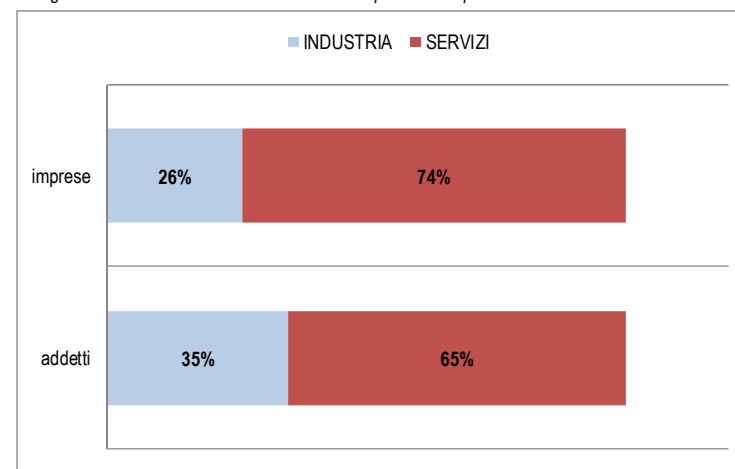
- ✓ Il SLL di Rieti nel 2011 (ultimo censimento ISTAT Industria e Servizi) rappresenta il 67% del sistema produttivo provinciale, con **7.144** unità locali delle imprese attive che occupano il 73% degli addetti della provincia (**18.472**)
- ✓ La distribuzione settoriale delle imprese mostra un'evidente concentrazione nel settore dei **servizi** (74% di imprese e 65% di addetti)
- ✓ Nell'ambito del settore industriale, spicca il ruolo del **manifatturiero**, che con il 7% di imprese (n. 530 unità) occupa il 19% degli addetti (n. 3.501), e delle **costruzioni** (17% di imprese e 14% di addetti)
- ✓ Nell'ambito dei servizi, imprese e addetti sono concentrati nel **commercio** (1.860 unità locali, 26% e 4.278 addetti, 23%)

Tab. 3 - Unità locali e addetti delle imprese attive - 2011

Territorio	n. unità locali imprese attive	n. addetti unità locali imprese attive
SLL Rieti	7.144	18.472
Provincia di Rieti	10.584	25.373
Regione Lazio	456.377	1.544.224
% Provincia	67%	73%
% Regione	2%	1%

Fonte: ISTAT "Censimento dell'Industria e dei Servizi 2011"

Fig. 1 - SLL Rieti: unità locali e addetti delle imprese attive per macro settore economico - 2011



Fonte: ISTAT "Censimento dell'Industria e dei Servizi 2011"

L'area di crisi

Il sistema produttivo (2/3)

- ✓ Le **microimprese** costituiscono il **97%** delle unità locali delle imprese attive nel SLL reatino; le piccole sono circa 200, mentre le imprese con oltre 50 addetti sono appena 27.
- ✓ Le microimprese operano prevalentemente nel settore del commercio, delle costruzioni e delle libere professioni
- ✓ La dimensione media è di **1,7 addetti**
- ✓ Le imprese di dimensioni maggiori sono tipicamente **manifatturiere** (il **41%** delle unità locali con 50 e più addetti)
- ✓ L'**export** è un fattore critico: il volume della produzione esportata dal SLL di Rieti nel 2011 rappresenta appena l'**1% dell'export regionale**, con prevalente destinazione UE (77%).
- ✓ L'export provinciale nel **2012** conferma la quota regionale del 2011: 186 milioni di euro a fronte di 17,9 miliardi (1%)
- ✓ Il principale prodotto esportato è costituito da «**medicinali e preparati farmaceutici**», seguito da «motori, generatori e trasformatori elettrici» e «macchine di impiego generale»

Tab. 4 - SLL Rieti: unità locali delle imprese attive per settore e classe di addetti - 2011

Settore di attività economica (Ateco 2007)	0-9	10-49	50 e più
Agricoltura, silvicoltura e pesca	92		
Estrazione di minerali da cave e miniere	7		
Attività manifatturiere	468	51	11
Forn. energia elettrica, gas, vapore, aria cond.	7	3	
Forn. acqua reti fognarie, gestione rifiuti	14	5	1
Costruzioni	1.178	23	2
Commercio ingrosso, dettaglio, riparaz. autov.	1.813	44	3
Trasporto e magazzinaggio	190	23	2
Servizi di alloggio e di ristorazione	563	16	
Servizi di informazione e comunicazione	122	4	1
Attività finanziarie e assicurative	182	12	1
Attività immobiliari	162		
Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.080	6	1
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	206	11	4
Istruzione	27	1	1
Sanità e assistenza sociale	369	3	
Attività artistiche, sportive, intrattenimento	72		
Altre attività di servizi	362	1	
totale	6.914	203	27
%	97%	3%	0%

Fonte: ISTAT "Censimento dell'Industria e dei Servizi 2011"

Tab. 5 - Esportazioni del SLL di Rieti

	Export (2010)			Export (2011)		
	Milioni di euro	Ue %	Extra Ue %	Milioni di euro	Ue %	Extra Ue %
SLL Lazio	14.738	61%	39%	16.684	60%	40%
SLL Rieti	150	82%	18%	152	77%	23%
quota %	1%			1%		

Fonte: ISTAT "Esportazioni dei sistemi locali del lavoro per gruppo di specializzazione"

L'area di crisi

Il sistema produttivo (3/3)

- ✓ Nell'ambito del SLL di Rieti l'area industriale di Rieti-Cittaducale è quella caratterizzata dalla maggiore concentrazione di attività manifatturiere
- ✓ Il comprensorio conta **320 imprese**, di cui **140** sono **manifatturiere** (fonte: *Consorzio Industriale di Rieti e Unioncamere*, «*Rieti 2020 – Un progetto di crescita sostenibile e di vision oltre la crisi per le imprese reatine*», giugno 2014)
- ✓ Nell'ambito del manifatturiere, i settori più rappresentati sono quello della «**meccanica**» (34 imprese), dell'«**elettronica/elettrotecnica**» con 19 unità, della «lavorazione del legno», della «carpenteria» e della «lavorazione degli alimenti».
- ✓ Il fatturato medio del nucleo industriale è cresciuto costantemente nel triennio 2009-2011, per poi subire una contrazione del **2,84%** nel **2012**
- ✓ Le **principali crisi industriali** si riferiscono evidentemente ai settori più rappresentativi del territorio:
 - ✓ RITEL (elettronica) – n. lavoratori in mobilità 200 (novembre 2013)
 - ✓ SCHENIDER (elettronica) – circa 200 operai (aperto tavolo di crisi al MiSE)
 - ✓ ALCATEL (telecomunicazioni) – circa 50 lavoratori (aperto tavolo di crisi al MiSE)
 - ✓ ENTERPRISE – GRUPPO ANGELANTONI (elettronica) – circa 50 lavoratori in CIG
 - ✓ SOLSONICA (energia -fotovoltaico) – procedura concorsuale (vertenza in corso)

La progettualità espressa dal territorio (1/2)

- ✓ Il Comune di Rieti, in collaborazione con la Provincia, la Camera di Commercio ed il Consorzio per lo sviluppo industriale, ha emanato un **avviso pubblico** per raccogliere **manifestazioni d'interesse** ad investire nel SLL di Rieti, a seguito del quale sono pervenute n. **432 proposte**, per un totale di **385,7 milioni di investimento** e **3.167 nuovi occupati** previsti
- ✓ La distribuzione **settoriale** delle proposte mostra un'evidente concentrazione degli investimenti (35%) e dell'occupazione (58%) nell'**industria**, dove si calcola un **investimento medio per nuovo occupato di circa 72.000 euro**
- ✓ Seguono il settore edile, il commercio , i servizi di alloggio e ristorazione
- ✓ Un dato interessante riguarda la **gestione dei rifiuti**, dove 6 proposte concentrano il 7% degli investimenti totali previsti

Tab. 6 - Manifestazioni d'interesse ad investire nel SLL di Rieti - dati per settore

Settore di attività economica	Proposte	Investimenti	Occupazione
A-Agricoltura	33	10.358.210	135
C-Industria	109	133.485.900	1.850
D-Fornitura energia	4	3.975.000	10
E-Gestione rifiuti	6	28.400.000	38
F-Costruzioni	43	26.660.300	218
G-Commercio	65	23.516.951	169
H-Trasporti (*)	5	80.318.784	30
I-Alloggio e ristorazione	65	19.235.789	230
J-Informazione e Comunicazione	11	9.442.900	51
L-Attività immobiliari	2	50.000	4
M-Attività professionali	15	28.615.550	112
N-Servizi alle imprese	10	1.393.889	70
P-Istruzione	9	1.299.580	24
Q-Sanità	23	6.934.894	126
R-Attività artistiche/sportive	10	3.933.400	64
S-Altre attività di servizi	22	8.106.180	35
Totale	432	385.727.327	3.167

(*) valore alterato da una proposta di oltre 65 mln€ presentata da un consorzio pubblico

Fonte: Regione Lazio

La progettualità espressa dal territorio (2/2)

- ✓ Oltre il 40% delle proposte riguarda investimenti localizzati nel nucleo industriale di Rieti e Cittaducale
- ✓ Il 72% dei progetti è stato presentato da **imprese attive** (312); il 28% riguarda la creazione di nuove imprese (120)
- ✓ Le imprese attive sono rappresentate per l'**87%** da **microimprese** (272) e per l'11% da PMI (36); i progetti presentati da grandi imprese sono 4
- ✓ Sul totale dei progetti , **34** presentano investimenti dai **2 milioni di euro** in su, concentrando circa il 70% degli investimenti totali e metà dell'occupazione totale prevista
- ✓ Rispetto alla **composizione** degli investimenti, è utile evidenziare che il **90%** delle spese riguarda **investimenti produttivi** (progettazione, terreno, opere murarie, attrezzature e macchinari), il 5% è costituito da **R&S**, il 3% dalla **formazione** ed il 2% da **servizi di internazionalizzazione**

Tab. 7 - Manifestazioni d'interesse per tipologia di impresa

Imprese	Proposte	Investimenti	Occupazione
Start up	120	59.781.688	687
Imprese attive	312	325.945.639	2.480

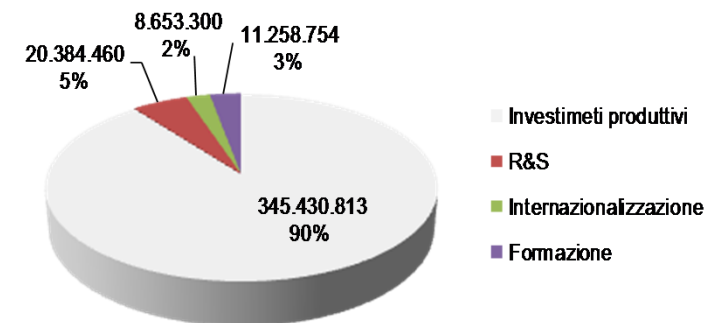
Fonte: Regione Lazio

Tab. 8 - Manifestazioni d'interesse per soglia di investimento

Soglia	Proposte	Investimenti	Occupazione
< 2 mln euro	398	123.558.743	1.569
>= 2 mln euro	34	262.168.584	1.598

Fonte: Regione Lazio

Fig. 2 - Composizione degli investimenti per tipologia di spesa



Fonte: Regione Lazio



PRRI – Gli indirizzi strategici del GdCC (1/2)

- ✓ Il **GdCC** ha **approvato** la proposta di PRRI inoltrata dalla Regione Lazio, **condividendone**:
 - ✓ l'analisi di contesto e le motivazioni all'origine della crisi
 - ✓ la dimensione geografica dell'area di crisi
 - ✓ i principali fabbisogni di rilancio dell'area (promozione imprenditoriale, riqualificazione del personale)
 - ✓ i settori produttivi verso i quali indirizzare la riconversione
 - ✓ le azioni da intraprendere per lo sviluppo e la riqualificazione dell'area (sostegno a nuovi investimenti ed alla nascita di nuova impresa; riqualificazione del personale, allocazione di addetti in esubero)
 - ✓ la strumentazione agevolativa attivabile
 - ✓ i fabbisogni di investimento espressi dalle imprese tramite adesione alla «call» promossa dal Comune e dalla Provincia di Rieti



PRRI – Gli indirizzi strategici del GdCC (2/2)

- ✓ Il GdCC ha inoltre individuato i seguenti **obiettivi strategici** del PRRI:
 - ✓ **promuovere lo sviluppo economico** del territorio tramite
 - riqualificazione delle produzioni, incentivando gli investimenti volti a migliorare l'efficienza dei processi e l'innovazione dei prodotti
 - accrescimento e qualificazione del tessuto imprenditoriale, sostenendo la nascita di nuove iniziative
 - ✓ agevolare la **rioccupazione dei lavoratori** appartenenti al seguente bacino di riferimento:
 - disoccupati ai sensi del D.lgs. 181/2000 o iscritti alle liste di mobilità, residenti nell'area di crisi industriale complessa del SLL di Rieti
 - disoccupati ai sensi del D.lgs. 181/2000 o iscritti alle liste di mobilità, a causa di licenziamento per riduzione di personale da parte di unità produttive ubicate nell'area di crisi industriale complessa del SLL di Rieti.
 - ✓ privilegiare, in via prioritaria e non esclusiva, gli investimenti nei **settori target**:
 - ICT
 - meccanica di precisione
 - elettronica
 - mecatronica
 - ✓ finalizzare l'**intervento nazionale** alla promozione dei programmi di investimento di grandi dimensioni in conformità alla normativa vigente.



PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

Le aree industriali disponibili

- ✓ Al fine di agevolare l’attrazione di nuovi investimenti nell’area di crisi, sarà effettuata una **ricognizione** delle **aree** e degli **immobili** destinati allo svolgimento di **attività imprenditoriali** ed immediatamente **fruibili**
- ✓ Ai Comuni dell’area di crisi sarà sottoposto un **questionario** per la rilevazione delle aree e degli immobili con l’indicazione del relativo grado di infrastrutturazione
- ✓ I risultati saranno sintetizzati in una «**mappa territoriale**» contenente l’indicazione dei lotti e degli immobili rilevati, che sarà messa a disposizione di **potenziali investitori** e di **operatori pubblici e privati**
- ✓ La ricognizione dovrà concludersi in tempo utile per la presentazione delle domande di agevolazione degli investimenti
- ✓ I Comuni dovranno indicare un referente responsabile della compilazione ed invio del questionario

PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa - intensità di aiuto per gli investimenti produttivi

- ✓ L’intensità di aiuto vigente nei Comuni del SLL di Rieti per l’agevolazione degli investimenti produttivi è la seguente:

	Grande Impresa	Media Impresa	Piccola Impresa
Accumoli, Amatrice, Borbona, Cantalice, Cittaducale, Cittareale, Greccio, Leonessa, Micigliano, Posta, Rieti	ESL 10%	ESL 20%	ESL 30%
Altri Comuni del SLL di Rieti		ESL 10%	ESL 20%

- ✓ Gli investimenti possono essere finanziati anche in regime «de minimis» (Reg UE 1407/13)



PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa – strumenti specifici per l’area di crisi

Strumenti	Finalità	Risorse
Agevolazioni agli investimenti produttivi		
Promozione iniziative imprenditoriali (L. 181/89)	Promozione di iniziative imprenditoriali (programma investimenti + programma occupazionale) realizzate da società di capitali (PMI – GI)	Nazionali* 10 mln€
Sostegno alla creazione e sviluppo di MPMI	Promozione di programmi di investimento delle MPMI tramite concessione di: <ul style="list-style-type: none">• contributo a f.do perduto (max 50%) in regime «de minimis» o in esenzione• voucher a ristoro del costo delle garanzie concesse da Confidi regionali	Regionali* 5 mln€
Fondo Bei – Regione Lazio «Loan for SMEs»	Promozione di programmi di investimento (o piani di fabbisogni di circolante) proposti da microimprese, PMI, e Mid-Cap tramite riconoscimento di contributo in conto interessi in riferimento a finanziamenti BEI	Regionali; maggiorazione del contributo in c/interessi per PMI e Mid-Cap dell’area di crisi*
Politiche attive del lavoro		
Piani formativi di carattere aziendale, territoriale, settoriale	Interventi formativi finalizzati all’aggiornamento, riqualificazione e ricollocazione dei lavoratori (Avviso 10/11/14 ai sensi DGR n. 32/14)	Regionali; 1mln€ assegnato alla Provincia con priorità al SLL Rieti

* Avviso pubblico da emettere

PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa – Focus sulle politiche attive del lavoro

- ✓ Le azioni di politica attiva del lavoro specifiche per l’area di crisi si sostanziano, allo stato attuale, nell’intervento regionale di promozione di piani formativi per PMI o GI che propongono piani di sviluppo aziendale e/o il mantenimento dei livelli occupazionali
- ✓ L’intervento è stato avviato, per necessità di utilizzo delle risorse, con la pubblicazione (10/11/14) dell’Avviso «Piani formativi di carattere Aziendale, Territoriale e Settoriale - Formazione specialistica per soggetti occupati o in regime di Ammortizzatori Sociali» che prevede:
 - la destinazione al territorio della Provincia di Rieti di 1 mln€, da assegnare prioritariamente ai comuni dell’area di crisi
 - il termine di 30 gg per la presentazione delle domande
- ✓ **È auspicabile che l’intervento regionale possa essere riproposto nel corso del 2015 per realizzare una concreta integrazione dello stesso con le azioni di promozione imprenditoriale, favorendo in tal modo la ricollocazione dei lavoratori c/o le imprese beneficiarie delle agevolazioni agli investimenti**
- ✓ **In collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, potrà essere inoltre promosso, presso le imprese beneficiarie delle agevolazioni agli investimenti, il ricorso ai fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua**

PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa – Altri strumenti operativi nell’area di crisi (1/2)

Agevolazioni agli investimenti produttivi

Strumenti	Finalità	Risorse
MiSE «Fondo di Garanzia»	Promozione di programmi di sviluppo tramite sostegno alle operazioni finanziarie (Confidi) di PMI	Nazionali
MiSE «Nuova Sabatini»	Promozione di programmi di investimento delle PMI tramite concessione di contributi in c/interessi sulla rateizzazione del pagamento	Nazionali
Invitalia «Smart & Start»	Promozione di start up innovative (sezione speciale registro delle imprese Camera di Commercio) tramite finanziamento a tasso zero	Nazionali
Invitalia «Brevetti +»	Promozione della brevettazione e della valorizzazione economica dei brevetti da parte delle PMI	Nazionali
Regione Lazio «Sostegno alla micro impresa femminile»	Promozione di imprenditorialità femminile tramite riconoscimento di contributi in c/capitale e voucher per servizi di tutoraggio ed assistenza (abbinati ad interventi di microcredito regionale)	Regionali*
Regione Lazio «Fondo di garanzia PMI» POR FESR 2007/13	Concessione di garanzie su finanziamenti richiesti per realizzazione di programmi di investimento, consolidamento del debito, capitalizzazione, sostegno ai fabbisogni di circolante	Regionali

* Avviso pubblico da emettere

PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa – Altri strumenti operativi nell’area di crisi (2/2)

Politiche attive del lavoro		
Strumenti	Finalità	Risorse
Assunzione lavoratori in CIGS L.236/93;L.223/91	Incentivi per l’assunzione di lavoratori in CIGS da almeno 3 mesi e di dipendenti di aziende beneficiarie di CIGS da almeno 6 mesi	Nazionali
Assunzione di lavoratori in mobilità L. 223/91; L.92/12	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivi per l’assunzione a tempo determinato di lavoratori in mobilità indennizzata • Incentivi per l’assunzione a tempo indeterminato di lavoratori in mobilità indennizzata 	Nazionali

N.B. Nell’ambito delle **agevolazioni agli investimenti produttivi**, nel SLL di Rieti saranno inoltre promosse

- ✓ le misure nazionali, con disponibilità di risorse per il Centro Nord, di prossima attivazione:
 - **Autoimprenditorialità** (D.Lgs.185/2000 Tit. I)
- ✓ gli strumenti già operativi, solo nel Sud Italia, condizionatamente all’assegnazione di risorse per il Centro Nord:
 - **Autoimpiego** (D.Lgs. 185/2000 Tit. II)
 - **Contratto di Sviluppo** ((DM 24.9.2010)

PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa La strumentazione agevolativa – Considerazioni finali

- ✓ L’analisi di contesto elaborata dalla Regione Lazio nella «Proposta di massima dei contenuti del PRRI» ha individuato che la competitività dell’area è penalizzata dai seguenti **principali punti di debolezza**:
 1. bassa propensione agli investimenti e scarsa intraprendenza imprenditoriale, anche a livello giovanile
 2. prevalente piccola dimensione delle imprese
 3. bassa propensione all’export
 4. scarsa propensione alla innovazione

- ✓ La strumentazione specifica attivabile e quella comunque operativa nel territorio possono contribuire a sanare i fattori di debolezza strutturale sub 1) e 2)²

- ✓ È auspicabile l’individuazione di **risorse finanziarie aggiuntive** per l’attivazione di azioni specificatamente mirate a promuovere nell’area:
 - l’**internazionalizzazione** delle imprese
 - Il **trasferimento tecnologico**

² Gli avvisi della strumentazione specifica possono promuovere dinamiche di aggregazione delle PMI tramite specifici meccanismi di premialità



PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La strumentazione agevolativa - Modalità attuative per le misure specifiche

✓ **Tutti gli interventi saranno attuati nel rispetto degli indirizzi strategici del GdCC, in particolare:**

✓ **Promozione iniziative imprenditoriali - Legge 181/89**

L’intervento sarà attivato, tramite avviso pubblico, successivamente all’emanazione del DM ex art. 8 bis DL 83/12 che introdurrà nuovi contenuti, condizioni e modalità di attuazione, rendendo lo strumento più idoneo a soddisfare le specifiche esigenze dei territori

✓ **Sostegno alla creazione e sviluppo di MPMI**

L’intervento sarà attivato, tramite avviso pubblico, a cura del soggetto gestore Sviluppo Lazio SpA, società in house della Regione Lazio.

✓ **Fondo Bei – Regione Lazio «Loan for SMEs»**

Il Fondo sarà attivato a partire dal gennaio 2015, attraverso gli Istituti Bancari convenzionati.

✓ **Piani formativi di carattere aziendale, territoriale, settoriale**

L’intervento è stato attivato con avviso del 10/11/2014



PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa Il sistema del credito

- ✓ In ambito provinciale si contano **84 sportelli bancari** che servono **31 Comuni** del territorio reatino

- ✓ Gli istituti di credito maggiormente rappresentati sono:
 - ✓ Unicredit Banca
 - ✓ Intesa S. Paolo
 - ✓ Banca Popolare
 - ✓ Banca di Credito Cooperativo

- ✓ Gli istituti di credito ed il sistema pubblico degli organismi di garanzia possono contribuire alla definizione dell’offerta localizzativa assicurando le **migliori condizioni creditizie** alle imprese che realizzano gli investimenti ricorrendo agli strumenti agevolativi operativi nell’area

- ✓ In collaborazione con la Regione Lazio sarà attivato un **tavolo di confronto** con i principali istituti creditizi presenti sul territorio, al fine di verificare modalità e tempi di intervento



PRRI – La definizione dell’offerta localizzativa

La semplificazione delle procedure

- ✓ I Comuni dell’area di crisi possono contribuire alla definizione dell’offerta localizzativa, tramite la semplificazione e/o accelerazione dei percorsi procedurali necessari all’insediamento delle imprese
- ✓ Saranno invitati ad individuare un **referente unico** per accompagnare gli investitori nella fase iniziale di raccolta delle informazioni (es. lotti disponibili) e nel corso dell’iter amministrativo di insediamento



PRRI – Le azioni di promozione e comunicazione (1/4)

- ✓ Obiettivo delle attività di promozione e comunicazione è far conoscere l'intera offerta localizzativa al territorio, favorendo la presentazione di progetti con essa coerenti. Il mix di azioni e strumenti è pertanto proposto in funzione dei **diversi target di riferimento**, considerando che:
 - ✓ L'intervento ai sensi della Legge 181/89 è finalizzato al finanziamento di programmi di investimento di grandi dimensioni ed ha pertanto come destinatario naturale la media e grande impresa del settore industriale
 - ✓ Gli interventi regionali, finalizzati al finanziamento dei programmi di minore portata, sono invece prevalentemente orientati alle micro, piccole e medie imprese.
- ✓ In sede di divulgazione dell'offerta localizzativa sarà data un'informativa di massima anche sulle **altre opportunità di investimento** presenti nel territorio (es. altri strumenti di incentivazione nazionali comunque operativi)
- ✓ Sarà infine garantita l'informazione sulle misure volte a favorire la **rioccupazione** del personale del «bacino occupazionale di riferimento»

PRRI – Le azioni di promozione e comunicazione (2/4)

✓ **Evento di presentazione istituzionale**

Promosso dal MiSE con la *partnership* operativa della Regione Lazio e della Provincia di Rieti, è finalizzato a presentare al sistema imprenditoriale ed istituzionale l'**offerta localizzativa** del PRRI, con approfondimenti sul mix di strumenti informativi che saranno messi a disposizione per facilitare l'accesso alle opportunità di investimento ed occupazione nell'area di crisi. Come **location** è preferibile individuare un luogo istituzionale “**neutrale**” rispetto ai vari centri di interesse coinvolti.

✓ **Workshop**

Finalizzati a presentare al sistema imprenditoriale locale gli **strumenti agevolativi** messi in campo per attrarre investitori nell'area, ne saranno programmati due:

- il primo, con *focus* sull'incentivo **L. 181/89**, sarà organizzato presso la Camera di Commercio di Rieti ed indirizzato principalmente alle articolazioni territoriali delle associazioni di categoria manifatturiere (Confindustria, Confapi, CNA e Confartigianato) e dell'ordine dei dottori commercialisti;
- il secondo, con *focus* sugli **incentivi regionali**, sarà diretto anche all'articolazione territoriale delle altre associazioni di categoria (Confcommercio, Confesercenti, Confagricoltura), nonché al locale Centro per l'impiego.

I workshop saranno organizzati in funzione della finestra temporale di apertura degli avvisi pubblici

PRRI – Le azioni di promozione e comunicazione (3/4)

✓ Assistenza a distanza

A valle dell'azione informativa, le richieste di approfondimento specifico saranno gestite, anche con adozione di modalità innovative, attraverso i canali dell'assistenza a distanza; in presenza di richieste da parte di un numero ingente di potenziali proponenti, sarà possibile organizzare, inoltre, un secondo ciclo di momenti informativi sul territorio, che dovrà ovviamente tenersi in tempi utili per la presentazione delle domande

✓ Sito web

Creazione sul sito web di Invitalia di una **sezione dedicata**, articolata in:

- Programma di rilancio: illustra i contenuti del PRRI, le finalità, gli strumenti attivati, i soggetti istituzionali coinvolti, l'ambito geografico di applicazione
- Contatti: indica i riferimenti (numeri telefonici, indirizzi di posta elettronica dedicati, indirizzo dell'info-point territoriale a cui rivolgersi per maggiori informazioni)
- Incentivi gestiti da Invitalia: descrizione dei contenuti degli avvisi e format di domanda
- Agenda: calendario degli eventi
- Risultati: statistiche sulle domande, le agevolazioni concesse, le iniziative avviate

✓ Campagna di advertising

Diffusione di una **newsletter** ad una mailing list che include le organizzazioni intermedie (Camere di Commercio, Associazioni di categorie, Associazioni settoriali) in grado di coinvolgere le imprese di medio-grandi dimensioni, esterne alla macro area di crisi, potenzialmente interessate all'offerta localizzativa del PRRI



PRRI – Le azioni di promozione e comunicazione (4/4)

✓ Casella di posta elettronica

Attivazione di un indirizzo di posta elettronica dedicato (**Rieti@invitalia.it**) attraverso il quale intercettare i quesiti degli investitori, con particolare riferimento a quelli ubicati fuori regione. L'indirizzo consentirà anche la gestione della "ricaduta" delle azioni informative di *mailing* mirato.

✓ Numero verde ed info-point

Attivazione, a cura del Comune di Rieti, di un **numero telefonico dedicato** e di un **info-point** per l'erogazione di un servizio di prima informazione sulla offerta localizzativa del PRRI. Gli operatori dell'info-point saranno specificatamente formati da Invitalia e dalla Regione Lazio; l'informazione di secondo livello (dettagli informativi) sarà erogata direttamente, per gli ambiti di rispettiva competenza, da Invitalia e Regione Lazio. Questo secondo livello informativo potrà essere erogato a distanza o, se necessario, con incontri one-to-one a Roma, o, condizionatamente alla raccolta di un numero congruo di richieste, presso l'info-point territoriale



PRRI – Il monitoraggio

- ✓ Saranno redatti, sulla base della reportistica condivisa con il MiSE, periodici rapporti semestrali sullo stato di attuazione del PRRI, fornendo in particolare dati e informazioni riguardanti l'avanzamento finanziario ed amministrativo delle azioni previste



I soggetti da coinvolgere nell'Accordo di Programma (1/2)

L'AdP, in considerazione delle competenze espresse nelle azioni di riqualificazione e riconversione dell'area, vede coinvolti i seguenti soggetti:

- ✓ MiSE – coordina le attività previste dall'AdP, presiede il confronto fra parti sociali ed istituzionali, contribuisce al finanziamento delle iniziative imprenditoriali volte alla creazione di nuove unità produttive o ampliamento di imprese esistenti, fornisce gli indirizzi ad Invitalia per l'attuazione del PRRI
- ✓ MLPS – collabora nella definizione ed attuazione delle azioni volte al ricollocamento professionale
- ✓ Invitalia – fornisce assistenza tecnica al GdCC, coordina l'attuazione del PRRI, gestisce l'intervento agevolativo nazionale e gli altri strumenti agevolativi operativi nell'area sulla base delle competenze già attribuite o che le saranno attribuite in relazione a nuovi regimi di aiuto



I soggetti da coinvolgere nell'Accordo di Programma (2/2)

- ✓ Regione Lazio – contribuisce al finanziamento degli investimenti finalizzati all'ampliamento di PMI o volti alla creazione di nuove imprese, ad agevolare l'accesso al credito da parte delle PMI, al finanziamento di piani formativi e di riqualificazione del personale
- ✓ Provincia di Rieti – collabora, per il tramite del «Comitato permanente per il lavoro e lo sviluppo», con Invitalia nell'attuazione delle azioni di promozione e comunicazione.
- ✓ Comune di Rieti – collabora con Invitalia per assicurare il raccordo con tutti i comuni dell'area e, per il tramite del «Comitato permanente per il lavoro e lo sviluppo» per attuare le azioni di promozione e comunicazione