

Incentivo per la filiera del libro - Griglia valutazione

La valutazione delle domande e dei piani d'impresa prevede la determinazione di punteggi, nonché una soglia minima per l'accesso alle agevolazioni, calcolati sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Max
A) Caratteristiche del soggetto proponente in termini di adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dalla compagine proponente, per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano di impresa.	a.1) Competenze imprenditoriali e tecniche del Soggetto Proponente e della compagine societaria.	- Competenze imprenditoriali e tecniche non adeguate: punti 0 - Competenze imprenditoriali e tecniche sufficienti: punti 2 - Competenze imprenditoriali e tecniche adeguate: punti 4	4
	a.2) Assunzione di nuovo personale	- Non prevista: punti 0 - Prevista: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a): punti 2, di cui almeno 2 in a.1)</i>		6
B) Potenzialità del mercato di riferimento, vantaggio competitivo dell'iniziativa proponente ed efficacia delle strategie	b.1) Analisi di mercato: descrizione clienti, concorrenti diretti e/o indiretti, posizionamento di mercato e vantaggio competitivo.	- Analisi non approfondita: punti 0 - Analisi sufficiente: punti 2 - Analisi credibile/coerente: punti 4	4
	b.2) Efficacia delle strategie previste (di marketing, di prodotto/servizio, di prezzo, di comunicazione) rispetto al mercato di riferimento.	- Strategie deboli: punti 0 - Strategie tendenzialmente coerenti: punti 2 - Strategie credibili/coerenti: punti 4	4
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) punti 4, di cui almeno 2 in b.1) e b.2)</i>		8
C) Introduzione di elementi di innovazione (di prodotto, processo, organizzativa e di rilevanza sociale), nonché qualità della proposta progettuale in termini di impatto sulla filiera del libro e sulla promozione della lettura	c.1) Introduzione di innovazione di processo e/o di prodotto e/o di nuove tecnologie e/o organizzativa e/o di rilevanza sociale.	- Nessuna innovazione: punti 0 - Innovazione parziale: punti 2 - Innovazione presente: punti 4	4
	c.2) Impatto della proposta progettuale sulla filiera del libro ai fini dell'incremento della promozione della lettura.	- Impatto assente: punti 0 - Impatto presente: punti 2	2
	c.3) L'iniziativa proposta valorizza sistemi e processi di stampa su carta.	- No: punti 0 - Sì: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) punti 4, di cui almeno 2 in c.1) e c.2)</i>		8

D) sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa	d.1) Apporto di mezzi propri	• Mezzi propri non sufficienti: punti 0 • Mezzi propri sufficienti: punti 2	2
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) punti 2</i>		2

Punteggio minimo conseguibile per ammissibilità	12 punti
Punteggio massimo conseguibile	24 punti

ULTERIORI INDICAZIONI IN MERITO ALLA DEFINIZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio di ammissibilità

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 24 punti.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni deve essere conseguito un punteggio minimo di 12 punti. Inoltre, ognuno dei criteri di valutazione deve raggiungere comunque un punteggio non inferiore al minimo previsto.