

La gestione strategica delle risorse umane per creare Valore Pubblico: “Accompagnamento e diffusione del know how”

Presentazione progetto

Invitalia supporta il **Dipartimento della Funzione Pubblica** nella realizzazione del Progetto “**La gestione strategica delle risorse umane per creare Valore Pubblico: Accompagnamento e diffusione del know how**”, in qualità di **Soggetto Attuatore**.

Il progetto si colloca nell’ambito della **Sub-riforma 2.3.1 “Riforma del mercato del lavoro della PA”** in riferimento alla Missione 1 Componente 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

LA VISIONE STRATEGICA

Un Modello Condiviso per la Gestione delle Risorse Umane

Il progetto si inserisce nella strategia di **Digitalizzazione e Innovazione della PA**, promuovendo la **centralità delle competenze** attraverso la **definizione di un framework comune e una banca dati integrata**.

L’obiettivo è creare un **modello condiviso** per la **gestione del capitale umano nella PA**, adottato trasversalmente tra le diverse amministrazioni.

LE ATTIVITA' DI INVITALIA

Le attività in carico ad Invitalia sono orientate al raggiungimento degli obiettivi attraverso lo sviluppo delle **attività di disseminazione e di accompagnamento per la diffusione del know how e per il supporto alle PA**. Il progetto si articola nelle seguenti linee di attività:

- La **progettazione e l’implementazione** degli strumenti di disseminazione e accompagnamento, che si concretizzerà attraverso l’organizzazione di **Webinar, Laboratori tematici ed incontri One-to-One**.

Guarda la [video pillola](#) dedicata alla Riforma del Mercato del lavoro della PA.

- Implementazione della **Piattaforma di Collaboration**, uno **spazio per la collaborazione attiva** dove facilitare **l’interazione tra le PA** coinvolte, consentendo uno scambio continuo di conoscenze e best practices a supporto delle attività del progetto.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

L’intervento persegue i seguenti obiettivi:

- **favorire la disseminazione dei risultati** ottenuti attraverso **l’utilizzo di strumenti e di canali di promozione e diffusione del Know How** mirati e focalizzati al target di destinatari individuati;
- **assicurare l’accompagnamento ed il supporto alle amministrazioni coinvolte** attraverso l’implementazione di laboratori tematici territoriali e l’organizzazione di incontri one-to-one;
- **implementare una Piattaforma di Collaboration** che faciliti lo scambio e l’interazione tra gli attori rendendoli parte attiva della definizione di modelli e di strumenti innovativi finalizzati alla creazione di valore pubblico.

[Scopri di più](#) sul **Progetto** sul sito **Invitalia**
[Scopri di più](#) sulla **Riforma** sul sito del **DFP**

[Clicca qui](#) per avere maggiori informazioni sul **Portale RiVa**

