



Piano Strategico di Sostenibilità 2024-2026



Invitalia è un attore a «impatto»

Invitalia si impegna a massimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici prodotti dalle proprie attività.

Essendo un **attore di flusso** che rende materiali gli input contenuti in leggi, decisioni politiche e provvedimenti amministrativi, condivide con la Committenza la **responsabilità** sugli **effetti diretti** e **indiretti** di **benessere** che la sua attività genera.



Le tappe del percorso di sostenibilità

Nel **2023**, **Invitalia accelera** il percorso di sostenibilità adottando per la prima volta una **Policy ad hoc** in cui definisce la governance e le linee strategiche da perseguire all'interno del **Piano strategico di sostenibilità**, integrando gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) nei processi interni e nelle attività di business.



2013

Bilancio sociale

Pubblicato il **primo Bilancio sociale**.



2017

Dichiarazione Non Finanziaria (DNF)

Pubblicata la DNF a seguito dell'entrata in vigore del d. lgs 254/2016.



2021

Bilancio di Sostenibilità

Pubblicato il **primo Bilancio di Sostenibilità che include la DNF** per raccontare il valore generato sul Paese.



2022

Social Bond

Emesso il **"Social Bond"**, prestito obbligazionario, non subordinato e non garantito, di **350 mln di euro** della durata di 3 anni, destinato ad investitori istituzionali e professionali.



2023

Policy di sostenibilità

Emessa la Policy che disciplina i principi e gli impegni di Invitalia sulla sostenibilità da tradurre nella strategia aziendale.

Piano strategico di sostenibilità

Piano in cui sono definiti gli obiettivi di sostenibilità, passando da un approccio rendicontativo ad uno strategico.

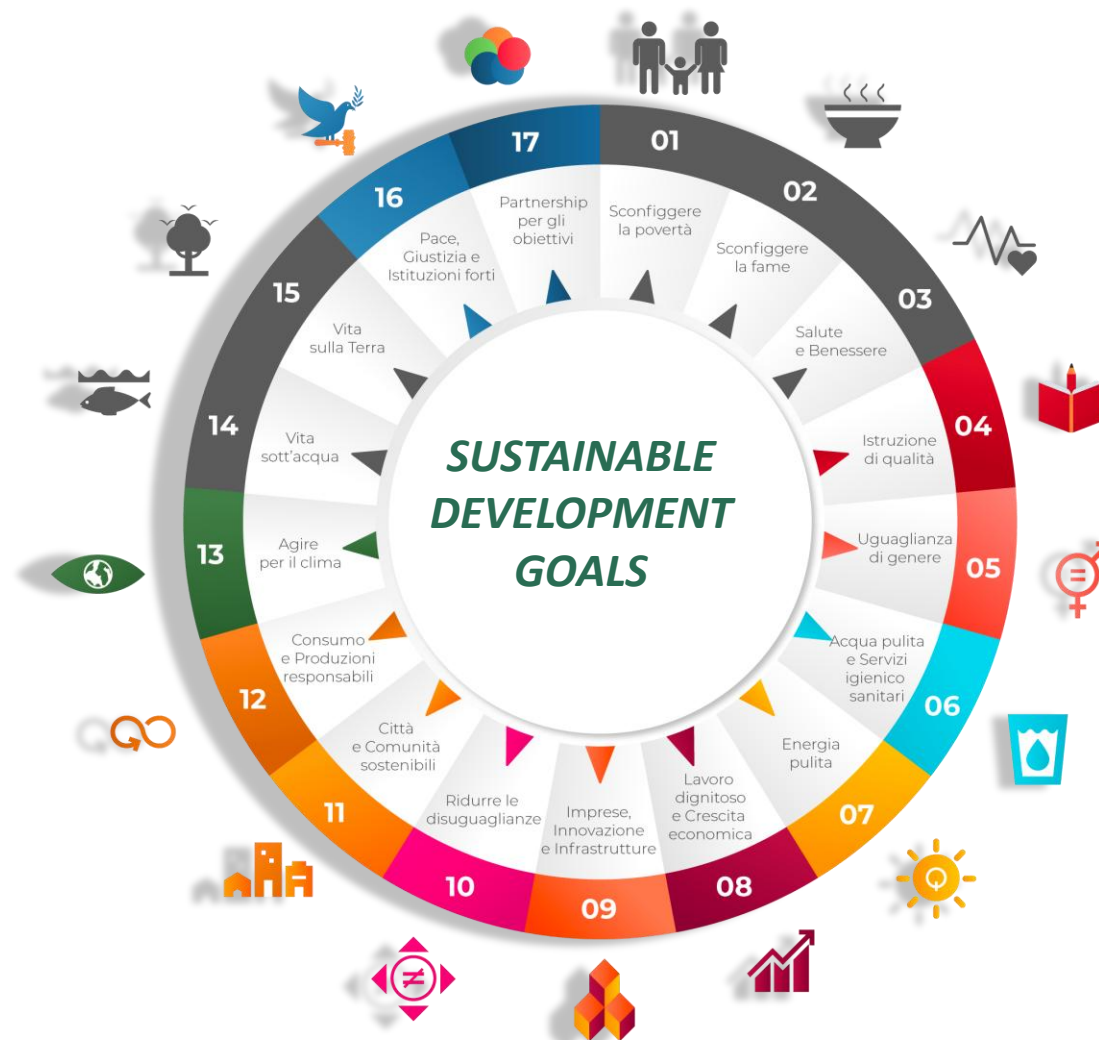
Il Piano strategico di sostenibilità

Il Piano strategico di sostenibilità di Invitalia accompagna e sostiene l'attuazione della Policy emessa a luglio 2023, ed è volto a massimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

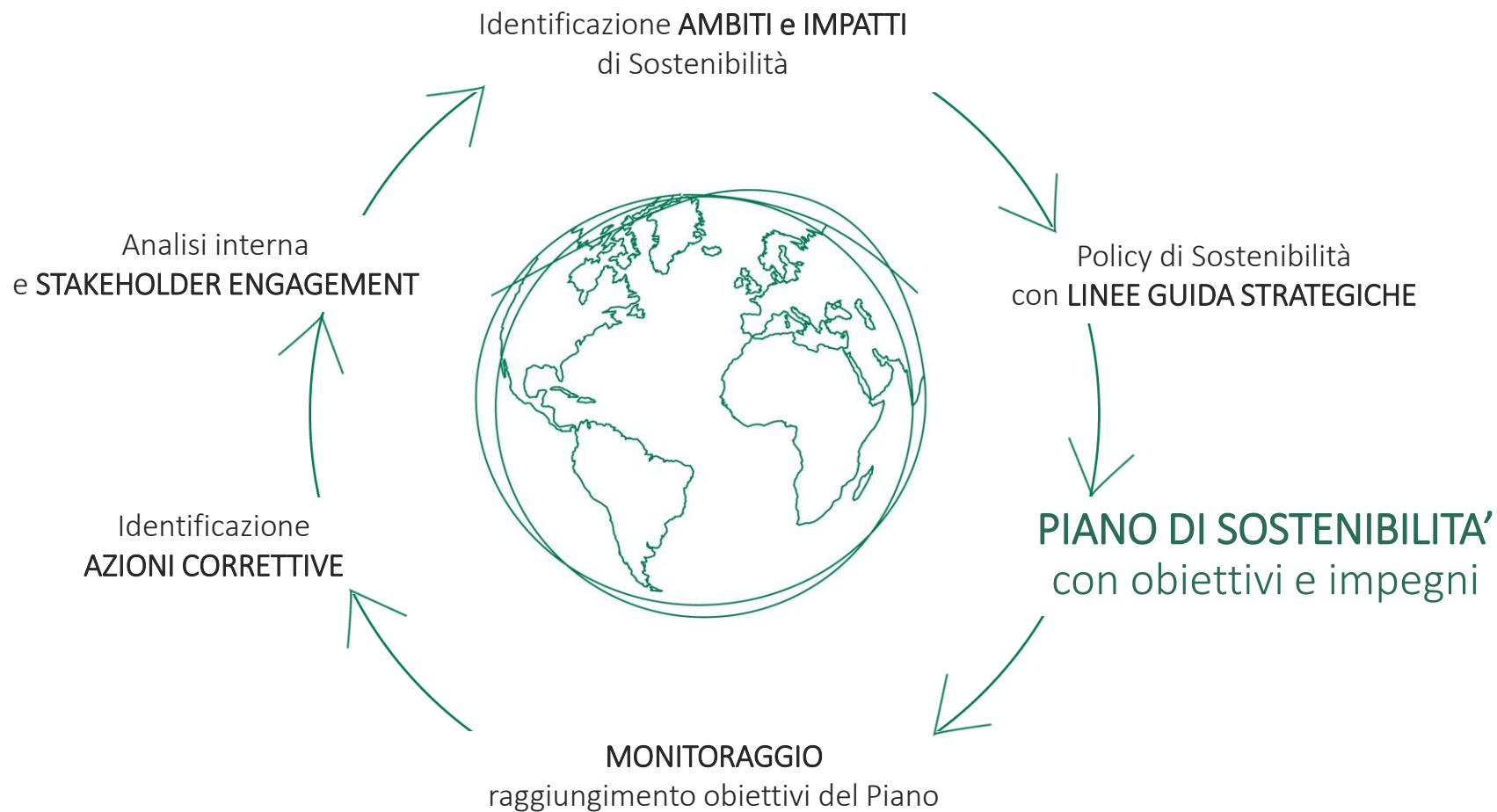
Il Piano identifica:

- > gli obiettivi di sostenibilità, coerentemente agli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- > le progettualità da attuare, con relativi target e indicatori chiave

Invitalia contribuisce, in particolare, al raggiungimento di 12 dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU

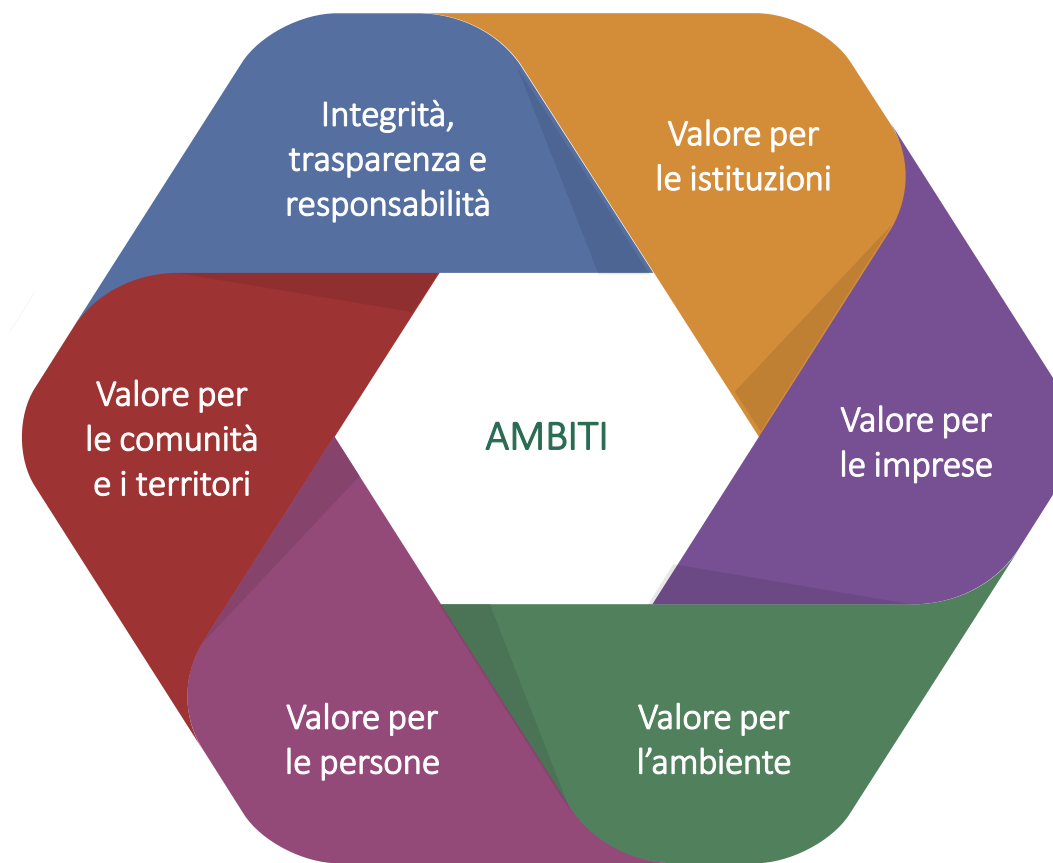


Framework di lavoro del Piano strategico di sostenibilità



Ambiti e impatti di sostenibilità di Invitalia

Attraverso l'analisi delle attività rilevanti e il dialogo con gli stakeholder interni ed esterni sono stati identificati 6 AMBITI della sostenibilità di Invitalia.





Sono state impiegate **tre direttrici di sviluppo del Piano** a cui indirizzare gli obiettivi e i programmi d'azione da implementare per raggiungere gli impegni strategici di sostenibilità identificati.



Direttrici – linee guida - ambiti – impegni – obiettivi

3 Direttrici

Rendere
più sostenibili
i PROCESSI INTERNI
di Invitalia

Orientare le
ATTIVITÀ DI
BUSINESS in ottica
di sostenibilità

Introdurre
NUOVI SERVIZI
di business
sostenibili

5 Linee guida strategiche

Rafforzamento monitoraggio
indicatori ESG

Orientamento dei flussi
finanziari verso investimenti
eco-sostenibili

Ampliamento delle valutazioni
di impatto

Indirizzo degli stakeholder verso
una cultura della sostenibilità

Pari opportunità e
valorizzazione delle competenze

6 Ambiti di sostenibilità

Integrità, trasparenza e responsabilità

Valore per le persone

Valore per le imprese

Valore per le istituzioni

Valore per l'ambiente

Valore per le comunità e i territori

13 Impegni

> Garantire la correttezza e la trasparenza
dell'operatività aziendale
> Garantire un dialogo continuo e collaborativo con gli
stakeholder

> Ridurre i divari retributivi
> Perseguire la parità di genere tra i dipendenti
> Promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi le
competenze
> Garantire l'inclusione lavorativa

> Diffondere una cultura d'impresa sostenibile
> Supportare il trasferimento tecnologico e
l'innovazione sostenibile

> Sostenere l'allocazione delle risorse verso
investimenti pubblici sostenibili
> Rafforzare le competenze ESG della PA
> Sviluppare un public procurement sostenibile

> Promuovere comportamenti di consumo sostenibili

> Favorire la riduzione dei divari economici, culturali e
sociali dei territori

34 Obiettivi

8

8

8

6

2

2

Impegni – Obiettivi - Integrità, trasparenza e responsabilità

AMBITO

IMPEGNI

OBIETTIVI

TARGET

SDGs

Integrità, trasparenza e responsabilità

Garantire la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale

ITR.1: Sviluppare la formazione in tema di conflitto di interessi, anti-riciclaggio e anti-corruzione

Formazione del 100% del personale sui temi

ITR.2: Integrare procedure, strumenti di monitoraggio e norme di comportamento volte a ridurre al minimo qualsiasi forma di comportamento non etico o di corruzione all'interno dell'Agenzia

Adozione della certificazione ISO 37001

ITR.3: Adottare tecnologie innovative, all'interno delle piattaforme informatiche di Invitalia, per identificare comportamenti anomali nella gestione degli incentivi

Monitoraggio del 100% dei beneficiari

ITR.4: Rafforzare la governance della sostenibilità in termini di procedure e sistemi inerenti la reportistica non finanziaria del Gruppo e l'analisi dei rischi ESG

Rafforzamento policy e organizzazione dedicata alla sostenibilità

Digitalizzazione rendicontazione non finanziaria del Gruppo

ITR.5: Garantire la digitalizzazione del monitoraggio del mantenimento dei requisiti, previsti dalle norme di riferimento, dei beneficiari degli incentivi gestiti

Digitalizzazione monitoraggio requisiti del 100% degli incentivi gestiti

ITR.6: Ampliare il monitoraggio della eleggibilità dei flussi finanziari gestiti

Sviluppo modello di classificazione dei flussi finanziari eco-sostenibili

Garantire un dialogo continuo e collaborativo con gli stakeholder

ITR.7: Garantire il rispetto dei principi di parità di genere, inclusione e sostenibilità ambientale nella gestione degli eventi di Invitalia e nella partecipazione a quelli esterni

Adozione di linee guida e regole di gestione degli eventi secondo criteri ESG

ITR.8 Mettere a regime le relazioni con gli stakeholder ad alta rilevanza per promuovere il dialogo sui temi di sostenibilità

Sviluppo del piano di SH engagement sui temi di sostenibilità



Impegni – Obiettivi – Valore per le persone

AMBITO

IMPEGNI

OBIETTIVI

TARGET

SDGs

Valore per le persone

Ridurre i divari retributivi

P.1: Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la riduzione dei divari rispetto alle figure apicali

Riduzione del 20% dell'attuale rapporto retributivo tra primo e ultimo decile dei dipendenti entro il 2026

P.2: Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la parità di genere retributiva

Annullamento del divario retributivo tra donne e uomini all'interno di ciascun inquadramento

Perseguire la parità di genere tra i dipendenti

P.3: Favorire la parità di genere in tutti i livelli di inquadramento e in particolare nelle figure manageriali

Riduzione della disparità di genere nei livelli di inquadramento quadro e dirigenti

P.4: Creare sistemi di valutazione che consentano di costruire percorsi di sviluppo delle competenze e che non si limitino al giudizio o all'adempimento dell'attività

Adesione del 100% della popolazione aziendale al modello di valutazione non solo top down

Promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi le competenze

P.5: Costruire processi formativi che favoriscano un orientamento all'autoapprendimento e al contempo che garantiscano lo sviluppo di un sistema di competenze in armonia con gli obiettivi aziendali e le attitudini personali

Sviluppo e consolidamento della piattaforma formativa con percorsi euristici e 60% dei dipendenti aderenti in autonomia

P.6: Indirizzare i processi aziendali verso obiettivi di sostenibilità ESG attraverso il sistema premiante del management

Applicazione di un fattore correttivo ESG alla remunerazione variabile del management, entro 2025

Garantire l'inclusione lavorativa

P.7: Sviluppo di politiche aziendali volte a favorire l'inclusione lavorativa delle persone in condizioni di difficoltà socio-economica

Inclusione lavorativa di 20 persone in difficoltà socio-economica entro il 2026

P.8: Ridurre le forme precarie di acquisizione delle competenze

Riduzione del 5% delle collaborazioni precarie



Impegni – Obiettivi – Valore per le imprese

AMBITO

IMPEGNI

OBIETTIVI

TARGET

SDGs

Valore per le imprese

Diffondere una cultura d'impresa sostenibile

IM.1: Orientare gli investimenti già in fase di selezione delle opportunità collaborando con fondi di investimento di *Impact Investing*

Collaborazione con fondi di investimento «Impact» e almeno 1 operazione di investimento all'anno

IM.2: Favorire la crescita della cultura della sostenibilità in seno agli organi amministrativi aziendali delle partecipate Invitalia

Nomina di consiglieri e advisor con competenza ESG nel 50% delle partecipate

IM.3: Monitorare, attraverso un sistema di reporting ESG, che tutte le partecipate Invitalia raggiungano target prefissati

Implementazione di un sistema di reporting sul 100% delle partecipate

IM.4: Organizzare un evento istituzionale in cui le società partecipate Invitalia condividano best practices e approfondiscano tematiche sulla sostenibilità

Organizzazione di almeno un evento istituzionale all'anno delle partecipate

IM.5: Favorire, attraverso il servizio di accompagnamento, il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile

Incremento al 40% dei team di donne e al 30% dei team di giovani supportati con servizi di accompagnamento, entro il 2026

IM.6: Sviluppare la formazione del personale dedicato alla gestione degli incentivi alle imprese sui temi di sostenibilità al fine di diffondere una cultura d'impresa sostenibile

Coinvolgimento di 150 dipendenti nella formazione specifica sui temi di sostenibilità

IM.7: Sensibilizzare le imprese sui temi della sostenibilità

Sviluppo e avvio di almeno un programma di «Imprenditorialità innovativa e sostenibile»

Supportare il trasferimento tecnologico e l'innovazione sostenibile

IM.8: Promuovere l'Open Innovation attraverso un servizio che favorisca il business matching tra startup e grandi imprese

Sviluppo di un servizio innovativo di Open Innovation per le grandi imprese



Impegni – Obiettivi – Valore per le istituzioni

AMBITO

IMPEGNI

OBIETTIVI

TARGET

SDGs

Valore per le istituzioni

Sostenere l'allocazione delle risorse pubbliche verso investimenti sostenibili

IS.1: Monitorare l'impatto delle politiche su ambiente, società e crescita economica attraverso un sistema di monitoraggio strutturato dalla programmazione alla gestione operativa

Sviluppo di un modello di indicatori ESG per il monitoraggio strutturato delle misure

IS.2: Supportare le amministrazioni nel raggiungimento degli obiettivi climatici

Raggiungimento del target dell'80% delle risorse dei Programmi SIE impegnate per obiettivi climatici

IS.3: Rafforzare la valutazione del contributo ambientale, sociale ed economico delle misure e iniziative gestite

Realizzazione di 1 valutazione d'impatto all'anno aggiuntiva a quelle previste nei programmi comunitari

Sviluppare le competenze esg della PA

IS.4: Rafforzare la Pubblica Amministrazione sui temi della sostenibilità

Sviluppo dell'offerta formativa sui temi della sostenibilità

Sviluppare un public procurement sostenibile

IS.5: Sviluppare una catena di fornitura sostenibile attraverso l'applicazione di criteri di selezione ESG

Adozione di criteri ESG nel 30% delle procedure di selezione delle forniture

IS.6: Contribuire all'applicazione dei criteri di sostenibilità nell'ambito delle attività di Centrale di Committenza e Stazione Appaltante

Sviluppo di un modello di monitoraggio ESG degli investimenti pubblici



Impegni – Obiettivi – Valore per l’ambiente, per le comunità e i territori

AMBITO	IMPEGNI	OBIETTIVI	TARGET	SDGs
Valore per l’ambiente	Promuovere comportamenti di consumo sostenibili	A.1: Contribuire alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG) A.2 Promuovere comportamenti virtuosi nei consumi e nell’utilizzo delle risorse	Attuazione di un piano di sensibilizzazione dei dipendenti sugli impatti ambientali Misurazione del 100% delle emissioni GHG della catena del valore (Scope 3) Riduzione dell’80% dei consumi di carta stampata Realizzazione di iniziative di riutilizzo rifiuti	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 AGIRE PER IL CLIMA 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

AMBITO	IMPEGNI	OBIETTIVI	TARGET	SDGs
Valore per le comunità e i territori	Favorire la riduzione dei divari economici, culturali e sociali dei territori	CT.1: Potenziare la responsabilità sociale di Invitalia sul territorio tramite il sostegno a progetti volti a contrastare il divario sociale CT.2: Adesione a network internazionali per promuovere la creazione di una economia globale più inclusiva e sostenibile	Realizzazione di almeno un progetto di responsabilità sociale all’anno Adesione al Global Compact Network delle Nazioni Unite	5 UGUAGLIANZA DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

INVITALIA

