

## Opportunità di percorsi di Capacity Building per i Soggetti beneficiari dell'incentivo "TOCC transizione digitale organismi culturali e creativi" - Azione A II

Nell'ambito dell'INVESTIMENTO 3.3 del PNRR "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", è prevista una doppia linea di Azione come di seguito schematizzata:



Con L'Azione A II sono stati selezionati i Soggetti beneficiari di contributi a fondo perduto al fine di favorire l'innovazione digitale per mezzo dell'Avviso di cui al Decreto della DGCC n. 385 del 19/10/2022.

L'Azione A I ha finanziato progetti di Capacity building realizzati da soggetti specializzati, con l'obiettivo di realizzare attività volte allo sviluppo e al **trasferimento di competenze e conoscenze** in chiave digitale e tecnologica, per i soggetti del settore culturale e creativo.

Per Capacity building si intende un processo di miglioramento continuo finalizzato al rafforzamento del capitale umano dei settori culturali e creativi. L'obiettivo è il miglioramento dei servizi offerti, delle opportunità per gli organismi attraverso un insieme di **interventi di innovazione e creazione di competenze**.

I progetti di Capacity building potranno includere, dunque, attività di **formazione, scambio di buone pratiche, momenti di apprendimento tra pari**, nonché adozione di strategie di cooperazione.

Tra le tre diverse tipologie di intervento previste dall'Azione A I, rientra quella di **incoraggiare l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore, anche, in particolare, dei progetti selezionati nell'ambito del sub-investimento M1C3 - I.3.3.2, Azione A II (Avviso di cui al Decreto della DGCC n. 385 del 19/10/2022)**.

I servizi offerti dai realizzatori dei progetti di Capacity building sono a titolo gratuito per i destinatari degli stessi.

Al fine di facilitare l'incontro tra la **domanda** di supporto proveniente dagli **aggiudicatari dell'azione A II**, e l'**offerta** di servizi proveniente dai **realizzatori dei progetti selezionati con l'Azione A I** e, dunque, la possibilità

di contatti diretti tra produttori dei servizi e potenziali richiedenti sono messi a disposizione di ciascuno di essi gli elenchi degli aggiudicatari dell'altra Azione.

I Soggetti beneficiari di TOCC transizione digitale organismi culturali e creativi - Azione A II – potranno, quindi, essere contattati dai Soggetti selezionati nell'ambito dell'Azione A I al fine di essere coinvolti in **progetti di Capacity Building in ambito digitale e tecnologico loro dedicati**, oppure potranno contattare direttamente i Soggetti ammessi al finanziamento nell'ambito dell'Azione A I, facendo riferimento alle schede che seguono.

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002878859/2 (CUP: C81B23000720004)

**Titolo:** AI4C - Artificial Intelligence for Culture

### Descrizione servizi / attività:

A1:coinvolgimento ICC per sensibilizzazione verso attività formazione e capacitazione a digitalizzazione e innovazione

A2:info-day 2 ed - interventi su tematiche AI applicate alle ICC, arti visive, architettura-design; interventi di esperti, evento interattivo, Q&A, challenge AI based

A3:empowerment competenze digitali di AI applicabili in tutti i macro ambiti con focus maggiore su arch./design e arti visive. Alta Formazione teorico-pratica altamente specializzata su AI/ML, tecnologie sw, ambiti applicativi, Computer vision, IoT, data ethics copyright, Progettazione BIM, visualizzazione 3D. Soft skills: analisi fabbisogni emergenti,change management, capacità di fare rete; Innovazione sociale, all'impatto sociale; Theory of Change, design Thinking

A4:project work(PW) attività in gruppo/challenge per presentazione PW che valorizzino intera filiera attraverso tecnologie AI. Challenge ambiti specifici target

A5: consulenza per prototipazione 9 migliori PW obiettivo definire punti forza e debolezza aspetti imprenditoriali, innovativi e impatto sociale per futura realizzazione progetto.

A6: piattaforma online (PO) per community development, peer learning e networking; con calendario, materiali formativi, contatti partecipanti, creazione reti collaborazioni, incontri teamwork

A7: networking durante il progetto attività finalizzate al matching tra finanziatori ed operatori del settore nell'ottica di creare strategie di cooperazione; evento finale di presentazione dei risultati

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Wonderful Education ; COMPONENTI: UMANA FORMA ; SOCIALFARE IMPRESA SOCIALE S.R.L.; VALORE ITALIA-IMPRESA SOCIALE S.R.L.

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:**wonderfuleducationsrl@legalmail.it

**Indirizzo:** Piazza Antonio Salviati, 1 - ROMA (LAZIO)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230004784268/2 (CUP: C41B23000610004)

**Titolo:** AR/VR per l'innovazione culturale

### Descrizione servizi / attività:

Il progetto mira ad offrire agli operatori creativi, in particolare dell'ambito delle arti visive e della musica, metodi di empowerment e processi di capacitazione a organizzazioni culturali raccolte mediante una chiamata online diffusa:

- Corso online con esperti sulla natura, utilizzo e implementazione di tecnologie di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata per gli organismi culturali e creativi.

A distanza (videolezioni), continuativo (corso di 12 lezioni), max 200 utenti individuali.

I docenti forniscono lezioni settimanali di 2h30' che includono sessioni di spiegazione e momenti di Q&A. Al termine del corso sarà tenuto un test di certificazione delle competenze acquisite.

- Casi studio.

Tramite lezioni online saranno presentati 6 casi studio da personalità di rilevanza internazionale del settore pubblico (es. Massachusetts Institute of Technology) e privato (es. Walter's Cube). I relatori presenteranno i casi attraverso incontri con interazione dei partecipanti e sessioni di Q&A.

- Attività di accompagnamento e tutoraggio allo sviluppo e implementazione di tecnologie di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata per gli organismi culturali e creativi.

Mediante attività di mentoring esperti e tutor aiuteranno a superare sfide tecniche e creative assicurando che l'uso di queste tecnologie sia in armonia con la visione artistica e culturale dell'ente, massimizzando l'impatto positivo delle tecnologie di RV e RA nello specifico ambito culturale.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Institution Lab; COMPONENTI: Università di Pisa (Dipartimento di Filologia Letteratura e Linguistica - Laboratorio di Cultura Di; Conservatorio di Musica Luigi Cherubini; Accademia di Belle Arti di Carrara

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** institutionlab@legalmail.it

**Indirizzo:** via Bergognone, 34 - MILANO (LOMBARDIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230000582983/2 (CUP: C71B23000410004)

**Titolo:** CB4E-Exhibits: Capacity Building per lo sviluppo di allestimenti tecnologici emozionali a supporto delle imprese culturali e creative

### Descrizione servizi / attività:

In linea con l'obiettivo generale dell'I.3.3 e del Sub-I.3.3.1, il progetto intende favorire il miglioramento delle performance del settore e la qualificazione in chiave digitale delle sue organizzazioni. Consapevoli che un più elevato livello di maturità tecnologica delle imprese CC possa garantire processi, prodotti e servizi più competitivi e resilienti, il progetto intende fornire mirati servizi di accompagnamento per la definizione, lo sviluppo e l'implementazione di exhibit innovativi digitali efficaci da impiegare per migliorare la fruizione di contenuti culturali estendendola a categorie più ampie di utenti. Nello specifico, saranno erogati i seguenti servizi: -trasferimento di metodi di innovazione organizzativa e reingegnerizzazione dei processi; -azioni di trasferimento e diffusione di buone pratiche attraverso strumenti digitali; -messa in rete e diffusione delle esperienze attraverso piattaforme digitali; -formazione in presenza/a distanza; -servizio di "esperto risponde"; -servizio di accompagnamento all'attuazione di progetti innovativi. I servizi previsti saranno funzionali al potenziamento del network all'interno della filiera per incoraggiare la cooperazione tra gli operatori e le organizzazioni culturali con l'obiettivo di fornire un contributo al miglioramento dell'accessibilità delle destinazioni turistiche e delle risorse culturali mediante la rigenerazione di spazi e la realizzazione di allestimenti creativi tecnologici fisici e virtuali.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Comune di Nardò; COMPONENTI: COMUNE DI IRSINA; COMUNE DI MAIDA; DEMETRA FORMAZIONE S.R.L.

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** protocollo@pecnardo.it

**Indirizzo:** Piazza Cesare Battisti, 1 - NARDO' (PUGLIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230000177413/2 (CUP: C61B23000700004)

**Titolo:** Capacitazione dei performing art makers e dei curatori

### Descrizione servizi / attività:

Al termine del percorso di formazione i partecipanti avranno a disposizione dei tools operativi, così come di know how, nei seguenti ambiti:

- contestualizzare il proprio processo di digitalizzazione nell'ambito nazionale ed europeo della digital performance attraverso un know how di base su artisti, esperti, tecnici del settore (verrà fornita e introdotta una bibliografia come strumento futuro di autolearning)
- acquisire la conoscenza delle piattaforme più diffuse nella creazione digitale: possibili declinazioni (gaming, Metaverso, VR...) con esempi pratici di utilizzo
- creare un budget attraverso un quadro dei costi di tali piattaforme in base alle specifiche esigenze: redarre un piano economico sostenibile ed efficace
- strumenti pratici di utilizzo: alfabetizzazione digitale - dalle applicazioni sul proprio smartphone all'esplorazioni di tecnologie emergenti (spatial computing, MR...)
- creare reti nazionali e internazionali, per accedere anche a call specifiche sulla digital creation esaminate come case studies, redarre format possibili e declinabili
- individuare e formare all'interno della propria struttura un nuovo profilo professionale il Digital Art Manager, figura chiave di interrelazione tra operatori, artisti, pubblico. Si intendono individuare e trasmettere le specifiche skills richieste per questo nuovo modello di esperto nel settore digitale
- seguire la redazione di un manuale in formato digitale e gratuito: "Digital art manager: istruzioni per l'uso".

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** CapoTrave / Kilowatt

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** capotrave.kilowatt@pec.it

**Indirizzo:** Via della Misericordia, snc - SANSEPOLCRO (TOSCANA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002130590/1 (CUP: C91B23000480004)

**Titolo:** Capacitazione di Mestiere

### Descrizione servizi / attività:

Per professionalizzazione di impresa culturale non si intende entrare nel merito artistico/culturale. Parliamo di skills legate a operatività d'impresa ed efficienza che troppo spesso sono sottostimate e rendono l'impresa culturale un'attività economica di poco valore. Il progetto offre accompagnamento che:

1) rafforza le competenze digitali: a) LMS (Sistema digitale di Gestione della Formazione) per chi opera nella didattica: professionalizzazione dell'operatore culturale dello Spettacolo, durante il percorso è formato e al contempo modella il sistema per chi verrà; b) rete zero-latenza tra operatori dello Spettacolo, networking guidato tramite tecnologia che abbatte virtualmente la distanza tra operatori;

2) sviluppa le competenze gestionali: a) inquadramento green-oriented delle competenze (codifica e diffusione di competenze e procedure relative ai protocolli green nel settore); b) elementi di amministrazione, fiscalità e marketing (tramite LMS a cura di consulenti del settore);

3) sviluppo le competenze digitali di gestione di impresa: sistema CRM (Sistema di Gestione delle Relazioni Aziendali con "clientela", partners, fornitori, etc etc accessibile alla Rete CDM NET e alle organizzazioni supportate).

Lo scopo è individuare profili professionali nuovi (o rafforzare quelli esistenti): formiamo e mettiamo a sistema figure professionali laddove oggi sono attivi semplici operatori e dotiamo la filiera di strumenti green a tutt'oggi inesistenti.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: MusicalInNova; COMPONENTI: RCM RINASCITA COOPERATIVA MUSICALE ; Gooliver APS

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** musicainnova\_srl@pec.it

**Indirizzo:** Via Piave, 31B - PADOVA (VENETO)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230003453557/1 (CUP: C41B23000520004)

**Titolo:** Capacity & Community Building in Music & Audio Tech

### **Descrizione servizi / attività:**

La proposta mira sia alla costruzione di competenze fondamentali e trasversali in ambito digitale e tecnologico, sia allo sviluppo di un ecosistema solido attraverso i seguenti servizi:

\*Formazione e workshop, online e in presenza, attraverso sessioni formative su temi rilevanti: utilizzo esteso delle tecnologie digitali e multimediali applicate alla produzione, distribuzione e consumo dei contenuti, analisi e sviluppo di nuovi modelli di business, esperienze immersive, controllo e gestione dei dati, protezione del copyright, sostenibilità ed ecologia.

\*Risorse online, mediante il rilascio a lungo termine di contenuti formativi in formato digitale per il self learning.

\*Networking ed eventi, attraverso momenti di integrazione e sviluppo della community Music & Audio Tech per il rafforzamento della competitività delle imprese e delle filiere produttive. Tra i soggetti che hanno manifestato interesse nel progetto citiamo Feat.Ventures, 2i3T Incubatore Imprese e Cariplo Factory (vedi lettere di sostegno in allegato).

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Music Innovation Hub Spa Impresa Sociale; COMPONENTI: OGR-CRT; Goodness Aps

### **Recapiti (del Capofila in caso di rete)**

**PEC:**mi-h@legalmail.it

**Indirizzo:** Via Bergonone , 34 - MILANO (LOMBARDIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230001916822/2 (CUP: C51B23000410004)

**Titolo:** Capacity maker. Il Facilitatore per l'Innovazione Territoriale

### Descrizione servizi / attività:

costruzione di community: attraverso la realizzazione di tavoli tecnici, si coinvolgeranno attivamente organizzazioni e associazioni, stakeholder, operatori culturali e soggetti destinatari del sub-investimento MI1C3 (All) a contribuire allo sviluppo e all'implementazione di questa nuova figura professionale.

costruzione di nuove competenze: attraverso workshop, atelier tematici e attività di open innovation, i partecipanti verranno dotati delle conoscenze e competenze digitali, sociali e culturali necessarie per acquisire la qualifica di facilitatori per l'innovazione.

eventi culturali, volti a favorire una comprensione approfondita delle radici culturali e delle moderne sfide del territorio. Saranno anche momenti di branding personale e incontri volti alla collaborazione territoriale.

accompagnamento alla twin innovation, che mira a creare un legame collaborativo tra la digitalizzazione e le pratiche sostenibili al fine di ottenere risultati concreti e di maggiore rilevanza. I professionisti precedentemente formati inizieranno a fornire servizi pratici per la risoluzione delle sfide concrete che sorgono durante e dopo le attività progettuali.

valutazione delle competenze, attraverso la compilazione di questionari valutativi finali, con cui verranno valutate e quantificate le competenze acquisite.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Stecca APS; COMPONENTI: Medaarch srl stp; CNA Salerno; CONFCOMMERCIO CAMPANIA

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** giuliana.esposito@pec.it

**Indirizzo:** Via Calastro, 8 - TORRE DEL GRECO (CAMPANIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230005437192/2 (CUP: C81B23000750004)

**Titolo:** Competenze Digitali e Sostenibilità: Accompagnamento per l'Eccellenza nei Progetti di Transizione Digitale

### Descrizione servizi / attività:

Il progetto fornisce servizi di mappatura delle competenze, identificazione di gap, supporto e accompagnamento dedicato e personalizzato per l'efficace implementazione dei progetti. Algoritmi di IA saranno usati per un primo screening rapido e accurato e identificare le competenze chiave necessarie per l'implementazione efficace dei progetti finanziati, e uno strumento di self assessment per mappare le proprie competenze in relazione ai requisiti di progetto e identificare il gap di competenze organizzative, tecnologiche o finanziarie. Una fase successiva prevede la realizzazione di una piattaforma informativa e di accompagnamento personalizzato basato sull'integrazione dell'IA e quella umana. Basandosi sui risultati del primo screening, svilupperemo a) piani di formazione personalizzati per ciascun beneficiario; b) un pacchetto informativo; c) un chatbot capace di rispondere alle domande su argomenti specifici, spiegare concetti complessi e fornire chiarimenti, offrendo assistenza immediata 24/7, migliorando così l'accesso all'apprendimento. Un sistema digitale di accompagnamento supporterà i beneficiari nel monitoraggio dei progressi. Esperti del settore forniranno consulenza mirata durante tutto il percorso con sessioni di formazione, webinar, e saranno disponibili per consulenze individuali attraverso un sistema di prenotazione digitale e un servizio di tipo "esperto risponde" alimentato da intelligenza umana potenziata da intelligenza artificiale.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Università degli Studi Roma Tre

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** [economiaaziendale@ateneo.uniroma3.it](mailto:economiaaziendale@ateneo.uniroma3.it)

**Indirizzo:** VIA OSTIENSE , 133 - ROMA (LAZIO)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230001024310/3 (CUP: C31B23000470004)

**Titolo:** D-Factor: Corso di Capacity Building

### **Descrizione servizi / attività:**

Allo stato attuale solo una minoranza di imprese italiane ha avviato progetti sulla ridefinizione delle competenze e identificazione delle opportunità offerte dalle tecnologie digitali, le PMI sono le grandi assenti in questo panorama, rischiando di rimanere escluse dalla trasformazione in atto. La gestione e valorizzazione d'impresе culturali deve ripensare strategie e pratiche operative: a partire da quelle di progettazione nazionale e internazionale, al fundraising in dimensione translocale, marketing, comunicazione e stili di management, analisi del pubblico e sviluppo di sistemi ICT. La tecnologia offre opportunità di trasmissione di conoscenze, valorizzazione del patrimonio, interazione con pubblici e gestione aziendale che portano a reale crescita. Una caratteristica delle imprese 4.0 è uscire dagli spazi local, individuare peers in contesti diversificati, avviare collaborazioni e modelli di business sostenibili. Questo richiede l'acquisizione di competenze hard e soft. I partecipanti usufruiranno di servizi formativi di sistema atti a rafforzare queste competenze, capacità d'intervento e cooperazione, attraverso azioni di formazione, attività laboratoriali e sperimentazione che guardano linee comunitarie e d'impresa 4.0. Il percorso vuole creare connessione tra partecipanti, special guest e attori della formazione, con momenti effettivi ed efficaci di networking a cui attingere per poter fronteggiare le nuove sfide culturali e progettuali dell'immediato futuro

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Fondazione Emblema ETS; COMPONENTI: Fondazione Accademia d'arti e mestieri dello spettacolo Teatro alla Scala ; VULCANI'C Srl; LIV.IN.G. Srl Impresa Sociale; WESTART

### **Recapiti (del Capofila in caso di rete)**

**PEC:**fondazioneemblema@pec.it

**Indirizzo:** Piazza Minghetti, 3 - BOLOGNA (EMILIA-ROMAGNA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002587990/2 (CUP: C21B23000320004)

**Titolo:** DIGI.CULT.CREA – Crescita delle competenze Digitali dei settori della Cultura e della Creatività

### Descrizione servizi / attività:

Il progetto vuole favorire lo sviluppo e implementazione dei progetti che perseguono le finalità e gli obiettivi promossi dal sub-investimento MI1C3-I 3.3.2 (A II) e dal sub-investimento MI1C3-I 3.3.4 (BII) attraverso un'assistenza di tipo specialistico per la realizzazione dei progetti che indirizzino i destinatari verso standard elevati di qualità, efficacia ed efficienza delle misure intraprese per la transizione digitale e tecnologica e per il raggiungimento degli obiettivi connessi al green deal europeo, fornendo soluzioni alle criticità che dovessero sorgere nell'attuazione dei progetti.

Le tematiche saranno affrontate partendo da un approccio al digitale di tipo "generalista" (Attività n.1 finalizzata a trasferire competenze specialistiche relative all'individuazione dei digital asset più adeguati alla transizione digitale degli operatori del settore culturale e creativo in Sardegna) per arrivare a sviscerare alcune delle problematiche più calde e nevralgiche quali la sostenibilità delle attività e degli investimenti (Attività n.5), l'accessibilità digitale materiale e immateriale (Attività n.6), la conservazione della memoria storica (Attività n. 2) ed il rapporto con le nuove generazioni (Attività n. 3) senza trascurare i vincoli derivanti dalla normativa in evoluzione (Attività n.4).

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILIA: Insight Risorse Umane Srl; COMPONENTI: Centro di Ricerca, Sviluppo e Studio Superiori in Sardegna - CRS4 S.R.L.; Insight Risorse Umane; Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" di Sassari

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** [insightru@legalmail.it](mailto:insightru@legalmail.it)

**Indirizzo:** Via G.B. Tuveri, 54 - CAGLIARI (SARDEGNA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230001205634/3 (CUP: C61B23000680004)

**Titolo:** DP4 – Digital Post-Production Professionals training Program

### Descrizione servizi / attività:

Tavoli tecnici di confronto e proposta finalizzati alla presentazione del progetto e dei relativi obiettivi, al team building ed alla condivisione delle esperienze pregresse di post-produzione cinematografica ed alla definizione degli aspetti organizzativi.

Bilancio di competenze finalizzato alla messa in trasparenza e certificazione delle competenze mediante validazione degli apprendimenti non formali e informali da parte del Centro Sperimentale di sviluppo delle competenze nell'area Patrimonio Culturale della Regione Campania.

Scenario workshop finalizzato allo sviluppo di una visione condivisa sugli sviluppi del settore della post-produzione ed a generare proposte su iniziative da intraprendere per una crescita del sistema post-produttivo nei territori di riferimento.

Workshop formativi rivolti a tre differenti tipologie di profili: Tecnici del montaggio audio-video e degli effetti speciali digitali, Tecnici della traduzione, adattamento e sottotitolazione, Tecnici del doppiaggio e delle audiodescrizioni.

Career coaching finalizzato a supportare i partecipanti nella costruzione del proprio percorso professionale e nello sviluppo delle soft skill.

Accompagnamento alla creazione di progetti innovativi finalizzato allo sviluppo di network imprenditoriali in grado di offrire servizi di post-produzione di eccellenza nei territori di riferimento.

Revisione dei profili professionali e degli standard formativi della post-produzione da parte del Centro Sperimentale di cui sopra.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: DISTRETTO AD ALTA TECNOLOGIA PER I BENI CULTURALI - DATABENC;  
**COMPONENTI:** CONSVIP; UNIVERSITA' DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA; R.I.F.O.R.M.A - RICERCA  
INNOVAZIONE FORMAZIONE ORIENTAMENTO E RISORSE MANAGERIALE

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** distrettodatabenc@pec.it

**Indirizzo:** VIA SANT'ASPRENO , 13 - NAPOLI (CAMPANIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230005309152/1 (CUP: C41B23000530004)

**Titolo:** Diffusione competenze su tecnologie digitali dal monitoraggio dello stato di conservazione del patrimonio culturale alla valorizzazione

### Descrizione servizi / attività:

Nel Macro Ambito C, ed in particolare nei confronti dei Musei, sono due i servizi di Capacity building su cui il progetto intende focalizzarsi sono:

#### 1 - DIGITALIZZAZIONE

Il focus sarà sulle tecnologie che facilitano e rendono efficace il processo di digitalizzazione. Attraverso focus tematici e formativi, si intende inoltre incoraggiare l'utilizzo della digitalizzazione aumentando la consapevolezza che tale attività ha un impatto positivo su altri processi tipici dei processi museali: quella di archiviazione, quella di monitoraggio dello stato di conservazione (ripetendo la digitalizzazione nel tempo), quella logistica (nella progettazione e stampa di involucri su misura), quella espositiva (nella progettazione di nuovi allestimenti);

NB: particolare attenzione verrà posta sulla valutazione costi/benefici della digitalizzazione per effettuare una pianificazione finanziaria di tali attività.

#### 2 - ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE:

A partire dalla digitalizzazione, attraverso focus tematici e formativi, si concentrerà l'attenzione su come i risultati della digitalizzazione vadano a generare nuovi asset per il museo utili per lo sviluppo di attività di comunicazione (es. tramite i social), valorizzazione (tramite micro-progetti di AR o VR, meglio se sviluppati con approccio di gamification), coinvolgimento del proprio pubblico e supporto al fundraising.

NB: particolare attenzione verrà posta sulla valutazione di soluzioni mirate ad aumentare l'inclusività nei musei.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** WEREA

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** werea@legalmail.it

**Indirizzo:** Via Dante Alighieri, 130 - SESTO SAN GIOVANNI (LOMBARDIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230005128776/2 (CUP: C61B23000690004)

**Titolo:** Digitalmente sostenibile: innovazione per un futuro verde

### **Descrizione servizi / attività:**

L'ATB CONSULTING opera in diversi settori: turismo, beni culturali, new technologies e consulenza, nel tempo ha offerto servizi a centinaia di aziende di settore con risultati eccellenti e professionali grazie ad un team di professionisti in grado di esaudire ogni richiesta.

L'ATB offre una vasta gamma di servizi: Comunicazione ed editoria, Progettazione, Turismo, Ambiente, Beni Culturali, Supporto alla gestione aziendale.

Nel settore dei Beni Culturali, nello specifico, l'ATB Consulting assiste gli Enti Locali ed i Privati ai fini della tutela, del recupero e della promozione del Patrimonio Culturale attraverso un'attenta analisi del territorio e del patrimonio con studi di progettazione specifici per la promozione culturale. L'azienda delinea piani d'analisi e d'intervento ad hoc a seconda delle specifiche richieste e dei risultati che ciascun Ente o Privato desidera ottenere, ben consapevoli dell'unicità del Patrimonio Culturale e del genius loci d'ogni realtà territoriale.

Atb Consulting ha messo a punto nella sua esperienza, in sinergia con attori pubblici e privati, alcuni importanti goals che rappresentano un modello di best practice.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** ATB Consulting

### **Recapiti (del Capofila in caso di rete)**

**PEC:** postmaster@pec.atbconsulting.it

**Indirizzo:** Via G. Amendola, 5 - ALTAVILLA IRPINA (CAMPANIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002827682/2 (CUP: C91B23000500004)

**Titolo:** EMPOWER HUB

### Descrizione servizi / attività:

1. 2 percorsi formativi dal vivo divisi per moduli:

**Fiscalità:** l'argomento principale è l'alfabetizzazione finanziaria ed economica, con focus su ETS oltre che sulle società,

**Marketing:** i temi cardine sono il posizionamento di mercato, l'analisi dei competitors, il modello di Pricing;

**Comunicazione:** il modulo comprende la didattica di tecniche e strumenti pratici sul tema della fotografia ed editing per la pubblicazione su social Network (Instagram, Facebook e Pinterest) e sulla sponsorizzazione del proprio prodotto/brand sulle piattaforme social. Sono previste pillole didattiche sull'uso dell'Intelligenza Artificiale come supporto alla comunicazione sui social;

**Business Planning Easy:** in questo modulo si apprende come realizzare una buona road map del proprio Business (tramite l'uso di Business Model Canvas) e il relativo Piano Economico Finanziario;

**Management:** come gestire i processi produttivi, mediante l'uso di strumenti digitali innovativi.

2.Video Corso online, segue la stessa divisione in 5 moduli ed è fruibile sulla piattaforma ufficiale della proponente;

3.Percorsi di incubazione Standard: ripercorre gli stessi moduli del percorso formativo offline, ma con un taglio meno formativo e più pratico, andando a lavorare sul proprio progetto;

4.Percorsi di incubazione Innovation: rivolti ai team che hanno un'idea innovativa da validare;

5.Percorsi di incubazione Custom: rivolti ai team che hanno particolari esigenze e richiedono un percorso di incubazione personalizzato.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** THE HUB BARI S.R.L.

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:**thehubbari@pec.it

**Indirizzo:** VIALE VOLGA PRESSO FIERA DEL LEVANTE , PAD. 129 - BARI (PUGLIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002726521/1 (CUP: C21B23000330004)

**Titolo:** MENTOR - Mentoring ENTrepreneurs Towards digital Outstanding Results

### Descrizione servizi / attività:

3D Research intende mettere a sistema una serie di percorsi guidati all'accompagnamento per la realizzazione di iniziative e progetti legati soprattutto alla digitalizzazione, alla gestione, all'uso di supporti e media innovativi, a tecniche di engagement e di edutainment nell'ambito della valorizzazione e accessibilità del Patrimonio culturale e creativo italiano. I percorsi specialistici saranno composti da materiale formativo accessibile gratuitamente in modalità FAD e pacchetti interattivi customizzati; alcuni tra i Destinatari, inoltre, avranno la possibilità di prendere parte a sessioni di training on the job per potenziare, attraverso laboratori in presenza, le conoscenze e competenze indispensabili per l'attuazione delle proprie attività progettuali. Per consentire agli operatori della filiera culturale e creativa di proporre, in maniera semplice e immediata, il proprio catalogo turistico-culturali digitale agli utenti finali, si intende utilizzare SmartPlace, una piattaforma digitale integrata già realizzata da 3DR nell'ambito del progetto SmartCal che sarà implementata ed estesa al territorio nazionale.

MENTOR garantirà consulenza di alto livello a singole richieste dei Soggetti destinatari attraverso un servizio di "esperto risponde", mentre le attività di mentoring consentiranno, a un numero selezionato di partecipanti, di ricevere supporto sia nell'ideazione che nella realizzazione di soluzioni tecniche per l'intera durata dell'iniziativa/progetto portato avanti.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** 3D Research Srl

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:**3dresearch@pec.it

**Indirizzo:** Via Pietro Bucci, 45/C - RENDE (CALABRIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230001427296/2 (CUP: C81B23000710004)

**Titolo:** MVC - META VERSUS CULTURAE

### Descrizione servizi / attività:

I principali servizi previsti in MVC sono:

- Esperto risponde: il sito di progetto offrirà le coordinate dirette e indirette per accedere al servizio erogato attraverso webinar e blog. JDK impiegherà per questo servizio consulenze di alto livello, come il dott. Simone Pastor (Storico dell'antichità, museologo, docente universitario, manager culturale e guida certificata (<https://mcpoock.it/cv-s-pastor/>) e Bernardo Puccetti (innovation manager ICT; <https://mcpoock.it/cv/>).
- webinar di approfondimento: gli esperti del progetto MVC (guide culturali, archeologi) organizzeranno sessioni webinar on line e registrate sia inerenti a Via Appia 39 che sulle tecnologie del metaverso stesso;
- best practice: nel sito di progetto saranno disponibili le best practices che nel tempo verranno individuate tramite le indicazioni di operatori, esperti e utenti;
- mappatura delle competenze: il database di progettazione formativa avverrà contestualmente alla registrazione al sito di progetto e al metaverso;
- formazione in presenza/a distanza: numerose ricerche hanno dimostrato che la formazione in contesti virtuali ha una maggiore efficacia in termini di velocità, confidenza, coinvolgimento emotivo e focus.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** JDK S.R.L.

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:**jdk@pec.it

**Indirizzo:** VIA SIMONE MARTINI, 135 - ROMA (LAZIO)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230000661452/1 (CUP: C11B23000620004)

**Titolo:** Open Memories. Un kit per i progetti di archivio digitale.

### Descrizione servizi / attività:

- Ciclo di 5 Webinar su Project management, Gestione dell'archivio, Progetti di digitalizzazione documentale, Piattaforme digitali, Diritti d'uso e di autore in ambiente web.
- Esame dello stato dell'arte e consulenza dedicata del team di archivisti ed esperti di valorizzazione di Promemoria, con realizzazione di un workshop per ciascuno dei destinatari selezionati.
- Expertise sulle soluzioni digitali adottate (in base alla normativa UNI VADO e altri standard in corso di elaborazione) e fornitura di strumenti teorici per la valutazione dell'archivio.
- Messa a disposizione di un form interattivo su cui porre a team e consulenti di Promemoria domande a proposito di: gestione e scrittura progetti, fundraising, valorizzazione, organizzazione dell'archivio, sviluppo digitale. Le risposte saranno pubblicate settimanalmente in forma di FAQ e costituiranno una repository di materiali di approfondimento a disposizione di tutti.
- Redazione e pubblicazione di articoli di approfondimento, con sitografia e bibliografia, a tema beni culturali, nuove tecnologie, umanistica digitale ("Gli editoriali di Memories")
- Due giornate in presenza a Torino con formazione in tema di promozione, tecnologie digitali per la divulgazione, messa a valore dell'archivio, protezione del know how, prospettive di sostenibilità economica e fundraising, misurazione di impatto, laboratorio pratico di comunicazione
- Visite in musei e archivi di Torino e provincia come casi-studio

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Promemoria Srl

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** promemoria@pec.it

**Indirizzo:** via Pomba, 1 - TORINO (PIEMONTE)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230005773937/1 (CUP: C41B23000560004)

**Titolo:** Progetto 1: CULTkeys - Musica e cultura chiavi in mano

### Descrizione servizi / attività:

Le tipologie di servizi di Capacity Building del Progetto 1 CULTkeys - Musica e cultura chiavi in mano prevedono l'erogazione di percorsi di educazione non formale e un progetto pilota di mappatura e ascolto volti al rafforzamento di competenze gestionali e di comunicazione digitale delle organizzazioni profit e no-profit musicali italiane. In particolare:

1- CULT-FUNDING: per acquisire le competenze per partecipare agli Avvisi in ambito culturale e musicale su risorse comunitarie e nazionali attraverso un percorso di educazione non formale e gamificato applicando la metodologia didattica del project based learning

2 - GEOGRAFIE MUSICALI: un percorso di didattica laboratoriale per sviluppare competenze e sapere pratico in ambito di internazionalizzazione delle imprese musicali, per rafforzare la loro promozione e comunicazione digitale all'estero con il supporto dell'Ufficio Italia Music Export della Fondazione ItaliaMusicLab

3 - PATRIMONIO MUSICALE: un progetto pilota per mappare e raccogliere le esigenze degli operatori musicali locali, le relative competenze e bisogni in ottica di valorizzazione del patrimonio musicale, in particolare nei territori dei Comuni pilota partecipanti al Progetto 2 MoTUM. Si prevede lo svolgimento di tale azione mediante focus group e workshop online, stimolando il creative problem solving e mettendo in atto metodologie collaborative e generative.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Butik

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:**butik@legalmail.it

**Indirizzo:** Via Plinio, 14 - MILANO (LOMBARDIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230005852487/1 (CUP: C21B23000360004)

**Titolo:** RUF Regenerative Urban Farming

### Descrizione servizi / attività:

Il percorso sarà articolato in 80 ore in totale:

10 giornate in presenza che prevedono 6 ore di attività giornaliere, tra momenti frontali con diversi relatori che affronteranno aspetti diversi legati alla rigenerazione (la produzione artistica, il coinvolgimento delle comunità locali, la creazione di reti, i partenariati, aspetti normativi, giuridici, architettonici, il design dei servizi, i contesti istituzionali di riferimento) e momento laboratoriali per gruppi di lavoro, per agevolare così la conoscenza, il confronto tra i partecipanti, la creazione di reti e partenariati,

2 giornate di restituzione degli esiti del percorso di formazione alle comunità territoriali, alla presenza delle Istituzioni locali e della cittadinanza di Favara e Sansepolcro,

4 incontri della durata di 2 ore ciascuno sul metaverso, durante l'arco dell'anno;

ad ogni studente e studentessa sarà inoltre fornita la possibilità di usufruire di accompagnamento e confronto con i professionisti e gli esperti appartenenti alle organizzazioni aderenti, per approfondire specifiche questioni legate ai progetti in realizzazione o argomenti di specifico interesse;

ai partecipanti sarà inoltre fornito un toolkit di dispense e la possibilità di rivedere gli interventi registrati.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: Farm Cultural Park; COMPONENTI: Oli Maint; Università degli Studi di Palermo; CasermArcheologica

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** info@pec.farm-culturalpark.com

**Indirizzo:** Cortle Bentivegna, snc - FAVARA (SICILIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230001205634/2 (CUP: C61B23000670004)

**Titolo:** SP.ES. (SPazi ESposivi) digitali

### Descrizione servizi / attività:

I principali servizi dedicati a destinatari quali Laureati in lettere e storia dell'arte, dottorandi, assegnisti, ricercatori, associazioni culturali, operatori dei musei e delle società di comunicazione museale sono rappresentati da:

mappatura delle competenze degli operatori culturali: sarà realizzata mediante un percorso di bilancio di competenze con l'obiettivo di mettere in trasparenza il patrimonio di competenze formali e non formali posseduto, anche in maniera non consapevole, dai potenziali beneficiari.

percorso di formazione incentrato sullo sviluppo di competenze relative a due ambiti di intervento: la progettazione di contenuti multimediali adatti ad una piattaforma come PORBEC; la valorizzazione dei beni già censiti ed ospitati sul digitale; digitalizzazione e rielaborazione multimediale nell'ambito di linguaggi artistici come quelli della scultura.

accompagnamento all'attuazione di progetti innovativi e orientamento all'autoimprenditorialità mediante una serie di servizi orientati a favorire lo sviluppo professionale e lavorativo nel settore dei beni culturali

Trasferimento metodi di innovazione organizzativa e reingegnerizzazione dei processi delle imprese del settore dei beni culturali

individuazione nuovi profili professionali/nuove competenze emergenti: azione rivolta all'individuazione e ad una prima declinazione degli elementi emergenti ed innovativi nell'ambito delle competenze e dei profili professionali nel settore dei beni culturali.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: DISTRETTO AD ALTA TECNOLOGIA PER I BENI CULTURALI - DATABENC;  
**COMPONENTI:** CONSVIP; UNIVERSITA' DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA; R.I.F.O.R.M.A - RICERCA  
INNOVAZIONE FORMAZIONE ORIENTAMENTO E RISORSE MANAGERIALE

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** distrettodatabenc@pec.it

**Indirizzo:** VIA SANT'ASPRENO , 13 - NAPOLI (CAMPANIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002786233/2 (CUP: C61B23000710004)

**Titolo:** Scena contemporanea 4.0 - Tecnologie immersive per l'intermedialità

### **Descrizione servizi / attività:**

I servizi offerti punteranno a potenziare le capacità del settore media/performing arts di cogliere le opportunità del digitale, puntando sulla contaminazione tra saperi tramite: Percorsi formativi specializzati sulle tecnologie digitali, come VR, AR, ambienti 3D, integrazione con AI. I percorsi prevedono sia lezioni frontali che momenti laboratoriali per sperimentare direttamente le applicazioni. Workshop immersivi in cui i partecipanti, anche provenienti dai progetti selezionati nell'ambito del sub-investimento M1C3- I 3.3.2 (Azione A II), possano sviluppare concept per nuovi formati digitali interattivi, con la guida di tutor esperti. Si punterà sul learning by doing per acquisire competenze su misura. Sessioni di scambio di buone pratiche nazionali e internazionali tra gli operatori del settore, per diffondere casi di successo e modelli innovativi su nuove modalità di fruizione come live streaming VR e spettacoli nel metaverso. Attività di orientamento e mentoring per accompagnare i soggetti nell'implementazione di progetti digitali, trasferendo know-how su gestione e distribuzione di contenuti immersivi ed interattivi. Eventi aperti di showcasing per presentare prototipi e concept sviluppati nell'ambito del progetto, favorendo il networking tra gli operatori e massimizzando la diffusione di competenze. Servizi di supporto personalizzato per lo sviluppo di piani strategici di innovazione digitale, identificando soluzioni su misura rispetto ai fabbisogni specifici.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** RETABLO ETS

### **Recapiti (del Capofila in caso di rete)**

**PEC:** acretablo@pec.it

**Indirizzo:** VIA G. A. COSTANZO, 41 - CATANIA (SICILIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230000347186/1 (CUP: C91B23000450004)

**Titolo:** TOCC Ultra

### **Descrizione servizi / attività:**

TOCC Ultra intende offrire un servizio di “esperto risponde” e servizi di accompagnamento all’attuazione dei progetti innovativi, nonché un set di materiali informativi, in grado di rafforzare le competenze digitali sia per la produzione culturale che per la gestione del progetto di innovazione.

Il fine è quello di permettere a tutte le realtà, sia non profit che profit, di rafforzare l’implementazione dell’innovazione rendendole autonome nello sviluppo di future progettualità, promuovendo nuovi modelli di digitalizzazione e del “fare impresa”. Grazie al know how della rete, il servizio permetterà di accrescere le competenze nell’ambito di:

- gestione del piano d’impresa;
- fiscalità;
- gestione amministrativa e rendicontazione;
- innovazione e digitalizzazione dei processi produttivi;
- partecipazione a procedure selettive;
- promozione e comunicazione della cultura;

In virtù di interventi dal forte carattere laboratoriale, si potrà prevedere l’impegno in contemporanea di due o più esperti.

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: FORMA.Azione srl; COMPONENTI: GIOVE in Formatica srl; LE FUCINE SRL; Fondazione Umbra per l’Architettura Galeazzo Alessi (FUA)

### **Recapiti (del Capofila in caso di rete)**

**PEC:**amministrazione@pec.azione.com

**Indirizzo:** via Catanelli, 19 - PERUGIA (UMBRIA)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230002422466/2 (CUP: C11B23000650004)

**Titolo:** Transizione digitale: strategie e strumenti per tutti

### Descrizione servizi / attività:

I servizi includono:

- una piattaforma di self assessment per valutare la maturità digitale delle organizzazioni e ricostruire una analisi delle competenze più urgenti per orientare la scelta dei percorsi formativi (offerti dai proponenti ma eventualmente anche in sinergia con altre cordate)
- 6 moduli formativi tematici online da 20 a 30 ore ciascuno
- un catalogo di lezioni video on demand e risorse integrative, incrementale nel tempo
- un database di tool digitali "ready to use" e Saas (software as a service) accessibili anche per organizzazioni a bassa capacità di investimento
- una newsletter bimestrale per la condivisione di novità e buone pratiche dall'estero e dalla community dei vincitori TOCC A2

I partecipanti potranno sviluppare competenze digitali specifiche, accompagnate da competenze gestionali e imprenditoriali ma sempre declinate rispetto alla sfida della transizione digitale:

- soluzioni digitali per il back e front office
- digital curatorship e design prodotti digitali
- soluzioni digitali per esperienze di visita aumentata
- data management
- DRM - Digital Rights Management
- NFT e blockchain
- intelligenza Artificiale applicata ai diversi processi aziendali
- tecnologie immersive per la cultura
- allungare il ciclo di vita del prodotto con il digitale
- accessibilità del digitale
- user experience e digital engagement
- monitorare e valutare l'esito dei progetti
- business modelling e funding mix per garantire la sostenibilità dei progetti nel tempo

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILIA: FONDAZIONE FITZCARRALDO ETS; COMPONENTI: ETT S.p.A.; MEET Digital Communication Srl Impresa Sociale; POLITECNICO DI MILANO - Dipartimento di Ingegneria Gestionale

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** [fondazione.fitzcarraldo@legalmail.it](mailto:fondazione.fitzcarraldo@legalmail.it)

**Indirizzo:** VIA AOSTA, 8 - TORINO (PIEMONTE)

## Progetto

**Identificativo:** PNRR-20230000077207/1 (CUP: C81B23000700004)

**Titolo:** sviluppcinema.it

### Descrizione servizi / attività:

Tra i servizi offerti dalla piattaforma online:

- stanze virtuali per attività di coprogettazione, collaborazione e condivisione;
- formazione per figure professionali autoriali e tecniche della filiera cinematografica. Masterclass innovative, corsi di qualifica professionale, workshop di formazione, incontro e confronto;
- database regionali: maestranze della filiera cinematografica; fornitori specializzati di qualità (artigiani del settore artistico delle Marche con marchio 1m);
- servizio "esperto risponde" (diritto d'autore, tematiche legali, assicurative, amministrative, gestionali, partecipazione a bandi e procedure selettive);
- trasferimento buone pratiche, condivisione di esperienze dei progetti di messa in rete di imprese culturali e creative, realizzati dal capofila Piceni Art For Job, come il progetto pilota "6 dimore in cerca d'autore", replicabile in altri territori;
- prodotto informativo editoriale periodico, in formato digitale e cartaceo: incentrato su comparto cinema e su collegamento con comparti culturali come quello dell'artigianato artistico, e dei circuiti teatrali, nell'ambito dei quali il prodotto cartaceo, sarà distribuito, oltre che nell'ambito dei festival cinematografici delle Marche (Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro, Corto Dorico).

## Soggetto realizzatore

**Denominazione:** Rete - CAPOFILA: PICENI ART FOR JOB ; COMPONENTI: CNA Federazione Regionale Marche; Officine Mattòli; Form.Art.Marche

### Recapiti (del Capofila in caso di rete)

**PEC:** artforjob@postcert.it

**Indirizzo:** Via dell'Airone, 21 - SAN BENEDETTO DEL TRONTO (MARCHE)