



European
Commission

Premio europeo per la promozione d'impresa 2019

Scopri. Esplora. Crea.

OULU - HELSINKI

BY LAND

2037

1 HRS



Sommario

- 03 • Premessa
- 04 • Le piccole imprese alla guida della crescita europea
- 05 • Che significa vincere un premio EEPA?
- 06 • La Giuria
- 09 • Capire il processo di valutazione
- 10 • Vincitore del Gran Premio della Giuria
- 11 • Promozione dello spirito imprenditoriale
- 12 • Investimento nelle competenze imprenditoriali
- 13 • Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale
- 14 • Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese
- 15 • Imprenditorialità responsabile e inclusiva
- 16 • Menzioni speciali
- 17 • Vincitori nazionali 2018
- 20 • Vincitori passati del Gran Premio della Giuria
- 21 • I promotori dell'EEPA
- 22 • La Commissione europea, la Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI

© Unione europea, 2019

Nota legale. Le informazioni e le opinioni riportate nella presente pubblicazione sono quelle degli autori e non riflettono necessariamente l'opinione ufficiale dell'Unione europea. Né le istituzioni e gli organi dell'Unione europea né le persone che agiscono in loro nome possono essere ritenuti responsabili dell'uso che potrebbe essere fatto delle informazioni ivi contenute.

La riproduzione è autorizzata a patto che la fonte sia riconosciuta, fatta eccezione per i casi in cui altrimenti dichiarato. Per l'utilizzo o la riproduzione del materiale soggetto a copyright di terzi, indicato come tale, è necessaria l'autorizzazione del proprietario del copyright.

Il Premio europeo per la promozione d'impresa è organizzato dalla Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI della Commissione europea. La presente pubblicazione è stata finanziata dal programma europeo per la competitività delle imprese e PMI, gestito principalmente dall'Agenzia esecutiva per le piccole e medie imprese (EASME).

Lussemburgo: Ufficio pubblicazioni dell'Unione europea, 2019.

ISBN 978-92-76-12321-7

Premessa

Dopo 13 edizioni annuali di successo, il Premio europeo per la promozione d'impresa (EEPA) continua a riconoscere e celebrare il culmine dell'innovazione e dell'imprenditorialità all'interno dell'UE. I progetti che vi prendono parte contribuiscono in maniera decisiva all'economia europea e alla crescita sostenuta delle PMI.

Sia i progetti che i rispettivi team sono esempi di eccellenza per tutti i cittadini europei pionieri dei concetti più innovativi in campo imprenditoriale. Quest'anno, dei 51 progetti nazionali in competizione tra loro a livello europeo, la Giuria dell'EEPA ne ha selezionati 18: questi rappresentano le idee più forti di tutti i Paesi UE e COSME.

La cerimonia di premiazione dell'EEPA tenutasi durante l'Assemblea delle PMI 2019 a Helsinki ha visto susseguirsi sette vincitori (incluso il Gran Premio della Giuria), e molti interessantissimi secondi posti e menzioni speciali. Vorrei fare le mie congratulazioni a tutti i progetti premiati e spero prenderete il tempo di sfogliare questo compendio per apprendere più informazioni su ogni singolo progetto. Ciò detto, anche i progetti che hanno vinto a livello nazionale meritano di essere riconosciuti per via dei loro altissimi standard. Il Premio stesso non sarebbe possibile senza il duro lavoro di molti, specialmente i Coordinatori nazionali EEPA. Ancora una volta, i Coordinatori hanno selezionato "il meglio del meglio" organizzando competizioni a livello nazionale e garantendo l'alto livello dei progetti partecipanti nel 2019.

Inoltre, vorrei estendere i miei ringraziamenti a ognuno di voi, che siete determinati a portare alla luce i progetti che fanno la differenza per le PMI e l'imprenditorialità in tutta Europa, creando maggior consapevolezza del ruolo che ricoprono gli imprenditori nella società. Infine, vorrei ringraziare la Giuria dell'EEPA per il tempo prezioso impiegato per l'attenta valutazione dei progetti. Vi invito a scoprire di più sul Premio e sui partecipanti dell'edizione 2019, e spero che il loro esempio di innovazione e imprenditorialità all'avanguardia possa ispirarvi.

Timo Pesonen

Direzione generale per il mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI



Le piccole imprese alla guida della crescita europea

Le PMI sono aziende indipendenti con meno di 250 dipendenti. Forniscono i due terzi dei posti di lavoro nel settore privato e sono responsabili della creazione dell'85% dei nuovi posti di lavoro. Le PMI rappresentano il 66,6% delle assunzioni totali e il 56,8% del valore aggiunto lordo (VAL).

Studi recenti dimostrano che le PMI costituiscono la colonna portante dell'economia europea, con circa 23,85 milioni di aziende con più di 93 milioni di dipendenti, rappresentando poco più del 99,8% di tutte le imprese.

La quota maggiore delle imprese è rappresentata dalle microimprese con meno di dieci dipendenti, che costituiscono il 93,1%.

Lo Small Business Act per l'Europa

Entrato in vigore nel giugno 2008, lo Small Business Act per l'Europa (SBA) riflette il riconoscimento, da parte della Commissione, del ruolo centrale svolto dalle PMI nell'economia europea e stabilisce un quadro politico delle PMI completo per l'UE e i suoi Stati membri.

Lo scopo dell'Act è quello di migliorare l'approccio generale nei confronti dell'imprenditoria e implementare in modo permanente il concetto di "Pensare anzitutto in piccolo" (Think Small First) nella creazione di politiche, dalla regolamentazione al servizio pubblico. L'Act promuove la crescita delle PMI aiutandole a superare i problemi che potrebbero ostacolare lo sviluppo, in modo particolare ponendo l'accento sulle iniziative che favoriscono le piccole imprese tramite:

- riduzione degli oneri burocratici
- accesso ai finanziamenti
- migliore accesso ai mercati

Infine, l'Act ha anche lo scopo di modificare gli atteggiamenti più a lungo termine, creando una maggiore consapevolezza del ruolo svolto dagli imprenditori nella società e incoraggiando e ispirando potenziali nuovi imprenditori.

Queste quattro aree dello SBA continueranno a essere prioritarie negli anni a venire, e ad esse si aggiungerà una quinta priorità, ovvero la necessità di far fronte alla carenza di lavoratori specializzati.

Uno spin-off: il Premio europeo per la promozione d'impresa

Il Premio europeo per la promozione d'impresa sostiene l'obiettivo dello Small Business Act riconoscendo l'innovazione e premiando il successo degli enti pubblici e delle partnership privato-pubblico nella promozione dell'impresa e dell'imprenditoria a livello nazionale, regionale e locale.

Rappresentanti delle PMI

Nell'ambito della revisione dello SBA, la Commissione ha invitato gli Stati membri a nominare un rappresentante delle PMI a livello nazionale che affianchi il rappresentante delle PMI della Commissione europea. L'attuale rappresentante delle PMI è Elzbieta Bieńkowska, membro della Commissione europea per il mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le piccole e medie imprese che presiede il network. Il gruppo composto dai rappresentanti delle PMI costituisce un organo consultivo che promuove l'adozione di normative e politiche a favore delle PMI in tutti i Paesi dell'UE.

Per maggiori informazioni sui rappresentanti delle PMI, visitare il sito web:

http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/sme-envoys_en

Che significa vincere un premio EEPA?

Vincere un premio EEPA è il risultato di tanto lavoro e dedizione, ma vincere è solo l'inizio. I vincitori degli EEPA 2018 condividono con noi l'impatto che ha avuto la vincita sui loro progetti e cosa è successo dopo la cerimonia di premiazione.

Siamo rimasti tutti sinceramente sorpresi. Speravamo di vincere nella categoria "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese", ma non ci saremmo mai aspettati di vincere il Gran Premio della Giuria. Probabilmente si tratta del riconoscimento più importante mai ricevuto dalla nostra organizzazione per qualsiasi progetto UE.

Vincere il premio non ha avuto un grande impatto sulla mia vita lavorativa di tutti i giorni, ma abbiamo ricevuto un sacco di attenzioni positive da parte di altre organizzazioni, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre, i 19 partner del nostro progetto sono stati felicissimi del risultato, che ha generato un'energia

tutta nuova all'interno dell'organizzazione, dandoci l'impressione di aver fatto qualcosa di davvero speciale con il nostro progetto.

Anche il livello di esposizione raggiunto tramite gli EEPA ed Euronews (che sin dal momento della vincita ha lavorato a stretto contatto con la Commissione europea) è stato enorme. Il video di quando abbiamo ricevuto il Gran Premio della Giuria è stato reso disponibile il giorno successivo, e il filmato girato da Euronews per "Euronews Business Planet" sarà parte integrante del materiale promozionale del progetto.

Lean Landing, Danimarca

Vincitore: Gran Premio della Giuria, 2018



Vincere il premio è stato un onore per tutto l'ecosistema di crescita aziendale in Finlandia. Il premio è dedicato a tutte le aziende in crescita (growth companies), agli esperti (i "growth millers"), ai partner e a tutti coloro che hanno preso parte all'avventura Kasvu Open negli anni.

Ricevere un premio EEPA è stata per noi la conferma di aver intrapreso la giusta strada per diventare il Paese migliore per le società in crescita.

La vincita ci ha motivato a fare ancora di meglio! Ora possiamo dire di essere stati riconosciuti a livello europeo, il che significa che come prossimo obiettivo

punteremo ancora più lontano. Vincere ci ha anche ricordato di restare umili. Possiamo celebrare la vittoria, ma dobbiamo mantenere uno sviluppo costante se vogliamo continuare a essere all'avanguardia.

Kasvu Open – programma di incentivazione alla crescita delle aziende, Finlandia

Vincitore: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese 2018

Vincere questo premio è stato come vedere riconosciuto il nostro impegno nel promuovere un processo di modernizzazione tramite digitalizzazione, nonché il lavoro sia dello staff IDEPA che del Centro europeo d'impresa e innovazione (CEEI Asturias), che hanno entrambi investito il loro impegno ed entusiasmo nello sviluppo del programma Open Innovation 4.0.

Ricevere il premio ci ha dato tanta visibilità. La nostra storia è stata riportata dalla stampa a livello regionale e ha permesso al programma Open Innovation 4.0 di comparire nei media, contribuendo a diffondere e far conoscere il programma all'interno dell'ecosistema imprenditoriale delle Asturie.

Oltre a una maggiore consapevolezza a livello regionale, il premio ci ha permesso di affacciare anche sulla scena internazionale. Ciò è dovuto in gran parte all'ottima reputazione dell'istituzione che ci ha premiato, la Commissione europea. Grazie al premio, le organizzazioni a capo del programma Open Innovation, IDEPA e CEEI Asturias, sono ora un punto di riferimento a livello tanto europeo quanto internazionale, e figurano tra i principali attori della promozione economica regionale.

Open Innovation 4.0, Spagna

Vincitore: Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale 2018



La Giuria

Ogni anno, una giuria europea indipendente di alto profilo svolge il difficile compito di selezionare i progetti migliori per ogni categoria. Quest'anno, la giuria era composta da esponenti politici, dell'imprenditoria e del mondo accademico, nonché da rappresentanti di Romania e Finlandia, i due Paesi che detengono la presidenza dell'Unione europea nel 2019. Vi sono inoltre due rappresentanti permanenti, uno facente parte della Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI, e uno del Comitato delle regioni. Tra i membri della giuria siede anche il vincitore del Gran Premio della Giuria dell'anno precedente. La giuria del 2019 è composta da:



Anke Wiegand, Capo unità innovazione e finanziamento (Head of Unit Innovation, Funding, Financing) della Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Anke è attivamente coinvolta nel vivace ecosistema dell'innovazione a Berlino. Tra i suoi titoli figurano il far parte del Comitato per l'innovazione della Camera di commercio di Berlino. Per Anke, non si può parlare separatamente dei concetti di innovazione e competitività sui mercati internazionali. In quanto coordinatrice delle attività dell'Enterprise Europe Network nella regione della capitale tedesca, Anke è un'esperta in campo di supporto all'innovazione e all'internazionalizzazione su misura per le PMI.

"C'è una nuova generazione di imprenditori in Europa con idee eccellenti, ottime competenze digitali e una visione per un futuro in cui l'innovazione è sostenibile e rispettosa del clima. I piani di sostegno devono adattarsi a questo spirito e incoraggiarlo. I miei progetti EEPA preferiti aiutano questa nuova generazione a trovare il proprio posto nelle comunità imprenditoriali e dell'innovazione."



Darius Georgel VODĂ è il Vice direttore del Consiglio direttivo per il contesto imprenditoriale (Deputy Director for Business Environment Directorate) per conto del Ministero del commercio e dell'imprenditorialità della Romania, nonché attuale rappresentante delle PMI rumene

Dal 2012 al 2015 è stato Consigliere del Ministro per le piccole e medie imprese, imprenditorialità e turismo, e Direttore del gabinetto del segretario di stato, contribuendo all'elaborazione dell'ambiziosa strategia governativa per le PMI e il contesto imprenditoriale all'interno del progetto Horizon 2020.

"Con la crescita e lo sviluppo delle nuove tecnologie, ogni progetto diventa più grande e complesso. Io credo che un buon progetto possa godersi l'avventura per arrivare al successo con semplicità e chiarezza. Un ottimo modo per farlo è incorporare un team affiatato e dedicato con obiettivi chiari e definiti. Un progetto di successo genera la coerenza e la stabilità necessarie per stimolare la comunità imprenditoriale e aprire nuove strade. Per essere capiti, prima bisogna capire. Seguendo questa strategia, sarai il vincitore alla fine di ogni giornata!"



Kristin Schreiber, DG del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI (DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship & SMEs)

Kristin è entrata a far parte della Commissione europea nel 1990, dove ha ricoperto svariati ruoli. È stata nominata Direttrice del programma COSME e della politica a favore delle PMI nel 2015, dopo aver ricoperto il ruolo di Direttrice per la gestione del mercato unico e degli affari internazionali, prima in seno alla DG MARKT e poi nella DG GROW dal febbraio 2014.

Precedentemente, è stata Capo di gabinetto del commissario per l'occupazione, Vladimir Špidla, Vice capo di gabinetto del commissario per il mercato interno Michel Barnier, e membro dei gabinetti del commissario per l'allargamento, Gunter Verheugen.

Inoltre, è anche stata Capo unità per gli affari internazionali presso la DG per l'occupazione e amministratore in diverse DG.

"Un progetto vincitore di un premio EEPA ha raggiunto degli obiettivi unici e ha un impatto tangibile. Oltre a questo, deve dimostrare innovazione, creatività e trasferibilità."



Mads Vaczy Kragh, attualmente ricopre il ruolo di AD di Business Hub Zealand (in precedenza nota come Growth House Zealand) in Danimarca ed è membro del consiglio amministrativo di svariate aziende

Mads ha una vasta esperienza guadagnata durante oltre dieci anni nel campo della finanza internazionale, di proprietà di aziende nel settore tessile e più tardi una posizione nell'organizzazione del turismo Visit Denmark. Occupa il posto di AD di Business Hub Zealand dal 2007 e ha fondato le Growth Factories (14 incubatori fisici di impresa), FinanceZealand (fondo di private equity per PMI), FabLab Denmark e la prima FabLab mobile globale. Inoltre, ha contribuito a diverse pubblicazioni. Mads ha pubblicato il suo libro "The Entrepreneurial Society" con la più grande casa editrice della Danimarca nel 2015, ed è co-autore di "Lean Business Planning" del 2016.

"Un buon progetto EEPA è un progetto davvero innovativo e che allo stesso tempo ha un impatto significativo sul contesto imprenditoriale. Quando valuto un progetto EEPA, cerco soprattutto nuovi modi di fornire servizi imprenditoriali alle aziende, insieme al coinvolgimento e al dialogo con il settore privato. Diversi progetti EEPA hanno stretto rapporti con il settore privato. Credo che questa sia la chiave per il successo di un progetto che funzioni anche dopo la fine del progetto stesso."



Prof. Thomas M. Cooney, Professore di imprenditoria al Dublin Institute of Technology

Thomas è professore d'imprenditoria al Dublin Institute of Technology (Irlanda) e Visiting Professor all'Università di Turku (Finlandia). È inoltre Direttore accademico dell'Institute for Minority Entrepreneurship, consigliere di Startup Ireland e consulente per numerose imprese.

In qualità di esperto in politica imprenditoriale, ha lavorato anche con il Governo irlandese, la Commissione europea, l'OCSE, la Fondazione europea per la formazione e altre organizzazioni. È autore di numerose pubblicazioni sul tema dell'imprenditoria. Il suo percorso professionale completo è disponibile sul sito www.thomascooney.com.

"Un progetto vincente deve dimostrare chiaramente un certo livello di innovazione e l'abilità di replicarlo in altri Paesi, oltre a un'esperienza passata di successo."



Thomas Wobben, Direttore del Comitato europeo delle regioni (Director, Committee of the Regions)

Dopo aver studiato economia e politica, Thomas ha lavorato per organizzazioni nel settore del volontariato. Nel 1993 è entrato a far parte dei servizi di politica europea del Land Saxony-Anhalt e nel 1995 ha cominciato a lavorare al Liaison Office del Saxony-Anhalt a Bruxelles, diventandone direttore nel 2000. Dal marzo 2012 è Direttore per le politiche e reti orizzontali e, successivamente, per la parte legislativa, del Comitato europeo delle regioni.

"I premi EEPA offrono ogni anno un campione dell'università europea. Per ogni progetto EEPA cerco di valutare l'impatto e il valore aggiunto in un determinato contesto territoriale, scegliendo specialmente quelli che ispirano e mostrano un potenziale di trasferibilità ad altri territori con caratteristiche simili."

La Giuria - Continua



Agnes Mathis, Direttore di Cooperatives Europe asbl, l'organizzazione europea che rappresenta le cooperative a livello europeo

Avvocato qualificato, laureatasi alla Sorbona, ha lavorato per gli avvocati Barlow, Lyde and Gilbert (Londra) e per il Wiener Statische Insurance Group (Vienna). Si è poi avvicinata al mondo del movimento cooperativo e attualmente lavora con il suo team per creare condizioni di parità per le cooperative e promuovere l'imprenditoria cooperativa, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

“Un buon progetto EEPA dovrebbe beneficiare direttamente le PMI dando un supporto concreto agli imprenditori di ora e a quelli futuri per poter sviluppare le proprie idee ed essere innovativi nel rispondere alle sfide poste dalla società.”



Petri Peltonen è il Sottosegretario di stato del Ministero degli affari economici e del lavoro (Ministry of Economic Affairs and Employment, MEAE), e supervisiona lo sviluppo delle politiche e l'implementazione in campo di crescita economica, imprenditoria, innovazione, e gli investimenti diretti esteri

Prima di occupare la sua attuale posizione nel 2016, Petri Peltonen è stato Direttore generale del dipartimento di impresa e innovazione del MEAE e del dipartimento tecnologico del Ministero per il commercio e l'industria. Prima di iniziare a lavorare per la Finnish Funding Agency for Innovation (Tekes), ha occupato diverse posizioni relative allo sviluppo tecnologico presso l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) nei Paesi Bassi e nell'industria elettronica in Finlandia. Petri è anche un membro del consiglio amministrativo di Tekes, Finpro e della Nordic Investment Bank; è inoltre l'attuale rappresentante delle PMI per la Finlandia e un socio invitato della Finnish Academy of Technical Sciences (2009).

“Il cambiamento parte dagli imprenditori innovativi. Le PMI che si basano sull'innovazione giocano un ruolo importante nel rinnovare e dare slancio alle nostre economie. Per me un buon progetto EEPA dimostra l'abilità di innovare e crescere, e ha un chiaro spirito imprenditoriale. Oltre a queste qualità, è fondamentale che il progetto sia applicabile ad altri contesti e ambienti.”

Come funziona il processo di valutazione

Ciascun Paese è stato invitato a organizzare competizioni nazionali per scegliere i progetti migliori che potessero rappresentarli. Centinaia di progetti hanno preso parte a questi concorsi nazionali nel 2019 per avere la possibilità di partecipare ai Premi europei per la promozione d'impresa.

Ogni Paese ha potuto nominare un massimo di due candidati (in diverse categorie) da far partecipare alla competizione europea. Ciascun membro della Giuria analizza e valuta ogni candidato secondo i criteri che sono stati definiti in relazione a originalità e fattibilità, impatto sull'economia, miglioramento delle relazioni con i portatori di interessi e trasferibilità.

La Giuria quindi si incontra per discutere i migliori partecipanti in ciascuna categoria, prima di nominare i vincitori, i secondi classificati e altre menzioni speciali. L'elenco viene pubblicato poco dopo l'incontro della Giuria e i vincitori vengono proclamati durante la cerimonia di premiazione all'Assemblea delle PMI.



Vincitore del Gran Premio della Giuria

Un premio speciale per l'iniziativa imprenditoriale considerata la più creativa e stimolante in Europa.



Green PAC iLab,
Paesi Bassi

Contatto: Sig. Bastian Coes
E-mail: bastian@greenpacilab.nl
Maggiori informazioni:
www.greenpacilab.nl



Green PAC iLab supporta i nuovi imprenditori nell'industria della plastica per aiutarli ad avviare la propria azienda e mettere in pratica modelli di business sostenibili e circolari.

Il progetto funziona come una comunità dove imprenditori con idee innovative per un servizio o un prodotto relativo alla plastica possono ricevere servizi di coaching e accedere a una rete di professionisti che li possano aiutare con studi di fattibilità tecnica, ricerca, sviluppo prodotto, analisi di mercato, marketing strategico e creazione di un business plan.

Gli studi di fattibilità ricoprono un ruolo particolarmente importante, in quanto permettono di valutare i rischi legati alla nuova idea o al nuovo prodotto. Inoltre, come uno dei pochi incubatori della regione, GreenPAC iLab conduce degli studi di ricerca con lo Steering Body Practical SIA. Inoltre, agli imprenditori viene dato accesso a masterclass che permettano loro di sviluppare talenti e conoscenze, nonché macchinari per la lavorazione della plastica e attrezzature per lo sviluppo dei loro prodotti per aiutarli a portare le proprie idee a un livello professionale.

“Questa candidatura ci ha dato il riconoscimento e l'apprezzamento per tutto il lavoro che facciamo come comunità start-up. Il premio offre nuove opportunità e giustifica le attività che abbiamo intrapreso con i nostri stakeholder e partner negli ultimi anni.”

Iniziare nell'industria della plastica spesso richiede conoscenze tecniche specifiche ed esperienza, che rendono tutto più difficile per un nuovo imprenditore, specialmente se intende seguire un percorso di innovazione e non i procedimenti di lavorazione tradizionali. Tramite collaborazioni con professionisti della plastica e gruppi di ricerca, GreenPAC iLab sta promuovendo una nuova generazione di imprenditori nel settore della plastica guidati da valori sostenibili e circolari.

GreenPAC iLab collabora con partner locali e regionali per stabilire forti connessioni e permettere agli imprenditori di beneficiarne. Ad oggi, hanno dato assistenza a 40 start-up, sono stati creati 52 posti di lavoro e sono stati condotti l'equivalente di EUR 105.000 di studi di fattibilità.

Promozione dello spirito imprenditoriale • Vincitore

Riconosce le iniziative a livello nazionale, regionale o locale che promuovono una mentalità imprenditoriale specialmente tra i giovani e le donne.



Haven Incubator CVBA-SO,
un porto sicuro per far sperimentare i giovani, Belgio

Contatto: Sig.ra Katrin Van der Troost
E-mail: katrin@havencoop.be
Maggiori informazioni:
www.havencoop.be

“Grata per la nomina e per il riconoscimento del duro lavoro che facciamo con i giovani”



Haven supporta e dà forza ai giovani con uno spirito imprenditoriale che desiderano sviluppare un progetto, offrendo un terreno di prova sicuro per incoraggiare la giovane imprenditoria a crescere e fondare aziende di alto rilievo sociale. Offrendo un ambiente privo di rischi, Haven incoraggia giovani imprenditori a imparare, sperimentare e fallire, ampliando

le loro competenze per le loro imprese future. Grazie all'aiuto ricevuto, questi giovani saranno in grado di affrontare le sfide sempre nuove poste da una società in costante cambiamento, con le proprie idee e sapendo di potercela fare. Il progetto opera da due anni e 49 giovani ne hanno usufruito.

Secondi posti



Game Hub Scandinavia,
Danimarca

Contatto:
Sig.ra Ditte Juul Kristensen
E-mail:
dmjk@videndjurs.dk
Maggiori informazioni: <https://gamehubscandinavia.dk/erheroes.ee>



“Essere selezionati per un premio tanto prestigioso quanto un EEPA significa che il duro lavoro con i nostri partner per la promozione e il supporto degli imprenditori nel settore dei videogiochi è stato riconosciuto. Significa che Game Hub Scandinavia può continuare sulla sua strada con grande orgoglio.”

Game Hub Scandinavia permette agli studenti della business school Viden Djurs di continuare a studiare lo sviluppo dei videogiochi presso una società affermata quale è Dania Games. Gli studenti possono fondare delle aziende nel Game Incubator, che ha quattro sedi in Danimarca e Svezia. L'Incubator aiuta giovani talenti a sviluppare le loro aziende e insegna loro le specifiche dell'industria dei videogiochi (che è altamente competitiva), per assicurare la sopravvivenza sul campo. L'Incubator, inoltre, conduce attività di ricerca che formano poi la base per la progettazione dei business plan per ogni azienda. Ad oggi, i partner del progetto hanno fondato circa 100 aziende e creato 157 posti di lavoro.



The Path of the Young Entrepreneur,
Serbia

Contatto:
Sig.ra Marijana Marinković
E-mail:
marijana.marinkovic@pfm.rs
Maggiori informazioni:
pfm.rs



“Il nostro progetto ha ricoperto un ruolo importante nel costruire un ecosistema imprenditoriale in Serbia e sviluppare un imprenditoria giovane. Siamo orgogliosi di vedere che il nostro progetto è stato selezionato dalla Commissione europea e che il nostro duro lavoro è altamente competitivo a livello europeo.”

In risposta al problema sempre crescente della disoccupazione giovanile, “The Path of the Young Entrepreneur” si concentra sulla promozione dello spirito imprenditoriale dei più giovani, mostrando loro le opportunità per avviare un'impresa e sviluppare idee innovative. Il progetto ha messo in contatto giovani (oltre 2000) con iniziative imprenditoriali (100), corporazioni e start-up (oltre 50), facilitando lo sviluppo di una comunità imprenditoriale stabile e fornendo risorse e informazioni ai giovani per poterli permettere di lanciare le proprie carriere imprenditoriali. Le attività del progetto includono fiere di imprenditoria destinate ai giovani, formazione professionale, gare di imprenditorialità, un forum per le start-up, visite alle università, pannelli di discussione e lezioni.

Investimento nelle competenze imprenditoriali • Vincitore

Riconosce le iniziative a livello nazionale, regionale e locale volte a migliorare competenze imprenditoriali e manageriali.



IDEA Innovation & Entrepreneurship Centre, Cipro

Contatto: Sig.ra Angela Panayiotou

E-mail: Angela.panayiotou@bankofcyprus.com

Maggiori informazioni: <http://ideacy.net/>

“Essere selezionati per un premio prestigioso come quello EEPA è una forte motivazione. IDEA ha fatto un enorme sforzo per poter creare una cultura e delle attività che stimolassero l’innovazione e l’imprenditorialità nel nostro piccolo Paese, tutto tramite la creazione di partnership e duro lavoro. Essere selezionati è un sostegno notevole da parte della nostra famiglia europea. Ci impegniamo a ottenere di più”



IDEA è un centro per l’innovazione e incubatore che agisce da catalizzatore per le start-up. Per poter investire in competenze imprenditoriali, IDEA intraprende una serie di attività incentrate su un vasto spettro di supporti aziendali, alterando in maniera positiva la percezione di imprenditorialità, facilitando la cooperazione intersettoriale, sviluppando reti di investimento, promuovendo il volontariato e facendo sì che

l’imprenditoria sia aperta a tutti, a prescindere da sesso, età o abilità, pertanto promuovendo Cipro come un polo di innovazione. L’inclusione sociale viene messa in pratica con un’imprenditorialità inclusiva, che apra le porte in modo particolare a imprenditori con disabilità. Ad oggi, IDEA ha sviluppato 48 nuove aziende e creato oltre 70 nuovi posti di lavoro.

Secondi posti



FactorYmpresa Turismo, Italia

Contatto: Sig. Alfredo Bruni

E-mail: abruni@invitalia.it

Maggiori informazioni: www.factorympresa.invitalia.it/
factory-turismo/fyt



“Il nostro team è onorato di far parte dei tre programmi migliori della nostra categoria. Questa nomination ci dona più energia e motivazione per continuare a investire nelle competenze imprenditoriali”

FactorYmpresa Turismo è il programma di accelerazione per le imprese di Invitalia dedicato agli aspiranti imprenditori nel mondo del turismo. Il programma supporta le migliori idee aziendali che incoraggino l’innovazione nel settore del turismo in Italia, mettendo a disposizione degli aspiranti imprenditori un mix innovativo di servizi di mentoring, contributi finanziari e opportunità di networking a livello sia locale che nazionale. Il programma organizza delle Accelerathons, 36 ore di full immersion per permettere agli start-upper di lavorare sulle proprie idee con tutor e mentori specializzati. Dal 2017 in poi, il programma ha generato 829 idee aziendali innovative in tutta Italia, e assegnato un totale di €715,000.00 in contributi finanziari.



Programa INOV CONTACTO – Programa de Estágios Internacionais de Jovens Quadros, Portogallo

Contatto: Sig.ra Maria João Bobone

E-mail: aicep@portugalglobal.pt

Maggiori informazioni: www.inovcontacto.pt



“Dopo 23 edizioni, siamo orgogliosi di poter vedere riconosciuta la missione del nostro programma a livello europeo: è la prova dell’impatto reale di INOV Contact sulle vite dei giovani e della società stessa. Ai giovani va data la possibilità di sviluppare nuove competenze uscendo dalla propria zona di comfort e affrontando nuove sfide. INOV Contacto fornisce loro le qualità necessarie a fare la differenza nel mercato del lavoro di oggi”

INOV Contacto è un innovativo programma internazionale di apprendistato professionale per giovani che offre formazione e contatti con enti desiderosi di rafforzare i propri team con talenti portoghesi. Lo scopo è di dare sostegno a giovani professionisti e impiegati aziendali per ottenere delle qualifiche all’estero in aree-chiave di know-how, offrendo loro lo sviluppo di competenze efficaci nel campo dell’innovazione, per stimolare e potenziare la competitività e l’immagine internazionale del Portogallo. Ad oggi, sono stati coinvolti 5.624 giovani, 1.235 enti (60% portoghesi) hanno partecipato da 82 Paesi, e sono state fatte più di 1.500 offerte di lavoro ai partecipanti.

Sviluppo dell’ambiente imprenditoriale • Vincitore

Riconosce le politiche innovative a livello nazionale, regionale e locale che promuovono avviamento e crescita delle imprese, semplificando le procedure legislative e amministrative per le attività e implementando il principio di "Pensare anzitutto in piccolo" ("Think Small First") a favore di piccole e medie imprese.



Fomento de la Contratación Pública con Pymes, Spagna

Contatto:

Sig. José Manuel Martínez Fernández

E-mail: jmmfernandez@ava.es

Maggiori informazioni:

www.valladolid.es/es

“L’essere selezionati per un premio EEPA è già un grande riconoscimento per una sfida che ha coinvolto tutta la nostra organizzazione e che ci incoraggia a continuare a incrementare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici del comune di Valladolid”



A partire dal 2015, la città di Valladolid ha adottato delle misure specifiche per promuovere e facilitare la partecipazione delle PMI nei contratti del settore pubblico. La città ha adattato i propri contratti alla capacità delle PMI, permettendo loro di acquisire esperienza e credibilità di valore che possono essere riutilizzate quando si compete per una gara

di appalto di altri enti aggiudicatori. Stando ai dati del comune, l’assegnazione degli appalti a PMI è il doppio della media sia nazionale che europea: il 75% nel 2016 e nel 2017 e l’81% nel 2018, con il 51% della spesa totale del comune gestita tramite appalti assegnati alle PMI.

Secondi posti



Fast Tracking Success, Bulgaria

Contatto: Sig.ra Antoaneta Bares

E-mail: a.bares@nciz.bg

Maggiori informazioni: www.nciz.bg



“Essere selezionati è un grande onore e riconoscimento dei nostri sforzi nel coinvolgere i giovani lavoratori nei programmi della National Company Industrial Zones in Bulgaria. Tutto ciò sta a testimoniare l’efficacia della nostra strategia volta a ridurre il tasso di disoccupazione giovanile e a fornire le giuste competenze per lavorare con chi investe nelle nostre zone industriali”

L’iniziativa The Fast Tracking Success si propone di accelerare lo sviluppo professionale di giovani laureati o con un diploma di scuola professionale fornendo loro opportunità di impiego e stage in aziende sia bulgare che straniere che operano nelle zone industriali. L’iniziativa, inoltre, aiuta gli investitori nelle zone industriali statali a superare la carenza di esperti qualificati e contribuisce a promuovere investimenti in settori economici sia nuovi che con valore aggiunto, creando condizioni favorevoli per gli investitori. Fino ad ora, oltre 100 giovani professionisti altamente qualificati sono stati assunti a tempo indeterminato in aziende con impianti di produzione.



Trh inovací, Repubblica Ceca

Contatto: Sig. Jan Dobrovský

E-mail: Jan.dobrovsky@praha.eu

Maggiori informazioni: trhinovaci.eu



“Siamo alla costante ricerca di nuovi metodi e progetti efficaci nel supportare la crescita di start-up e PMI a Praga. La promozione del trasferimento della tecnologia e della cooperazione tra il mondo accademico e le imprese è una delle nostre priorità fondamentali. Essere riconosciuti tra le tre iniziative migliori di questa categoria dimostra il nostro successo nel costruire uno strumento di qualità che sia vantaggioso per gli imprenditori di Praga”

Trh inovací è gestita dalla città di Praga e mira a potenziare la condivisione di conoscenze proprie del campo scientifico e di ricerca con il settore privato. Si tratta di un’applicazione web disponibile al pubblico che offre servizi di ricerca a imprenditori in cerca di partner nel settore della ricerca e dello sviluppo. Facilitando la cooperazione tra istituti di ricerca, università, imprenditori e aziende, il progetto ha lo scopo di ottimizzare il processo di commercializzazione della ricerca e dello sviluppo, e aumentare il numero di attività innovative e la competitività delle aziende di Praga. Gli istituti si registrano su base volontaria, il che significa che imprenditori e aziende sono in contatto diretto con gli istituti aperti alla collaborazione.

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese • Vincitore

Riconosce a livello nazionale, regionale e locale le politiche e le iniziative che incoraggiano le imprese, specialmente le PMI, a trarre maggiore vantaggio dalle opportunità offerte dai mercati sia interni che esterni all'Unione europea.

HEALTH
TECH NORDIC.

HealthTech Nordic,
Svezia

Contatto: Sig.ra Margareta Wallenten

E-mail: margareta.wallenten@innovationskane.com

Maggiori informazioni:
<http://healthtechnordic.com/>



La HealthTech Nordic è una comunità di oltre 230 start-up scandinave che offrono assistenza sanitaria digitale progettata per emancipare i pazienti e rivoluzionare il servizio sanitario. Il progetto fornisce iniziative e competenze per poter accelerare lo sviluppo delle start-up e far fronte così alle carenze del servizio sanitario e mettere in comunicazione i pionieri dell'Health Tech e dell'eHealth. La comunità mette in comunicazione soluzioni

innovative, servizi sanitari e mercato globale, presentando nuove idee e mettendo in condivisione le risorse disponibili. Inoltre, il supporto fornito si basa sulle sfide immediate dei membri della comunità e su studi di ricerca all'avanguardia sullo scaling internazionale delle start-up. Con il suo lavoro, la HealthTech Nordic aiuta a guidare lo sviluppo regionale e facilitare la creazione di nuovi posti di lavoro delle start-up dell'Health Tech.

"Il team HealthTech Nordic è incredibilmente orgoglioso di essere stato selezionato per i premi EEPA 2019. Parte del nostro lavoro consiste nel permettere alle nostre start-up di crescere a livello internazionale. Per una volta, essere selezionati per questo premio mette in primo piano noi e il nostro lavoro, ed è una sensazione bellissima"

Secondi posti



CrossRoads 2,
Belgio

Contatto:
Sig. Yves Ozog

E-mail:
yves.ozog@vlaio.be

Maggiori informazioni:
www.crossroads2.eu



CrossRoads2 è un progetto facente parte del programma europeo Interreg Flanders-Netherlands, il cui obiettivo consiste nell'incentivare la cooperazione transfrontaliera tra le PMI delle Fiandre e del sud dei Paesi Bassi (Zeeland, Noord-Brabant e Limburg). Il progetto si incentra su aziende con idee ottime, innovative e tecnicamente realizzabili, e aiuta a espandere i piani di sviluppo regionale per incorporare opportunità transfrontaliere. Azioni concrete includono costruire un network efficace per stabilire contatti e disseminare informazioni, e mettere a disposizione incentivi finanziari all'interno di un solido quadro giuridico. A partire dal 2016, oltre 750 aziende sono state coinvolte in scambi transfrontalieri, traducendosi in sostegni finanziari per 56 progetti d'innovazione e 35 studi di fattibilità.

"CrossRoads2 è un progetto ambizioso. Tramite una collaborazione attiva tra sette diversi partner regionali pubblici nelle Fiandre e nei Paesi Bassi, CrossRoads2 unisce più di 150 PMI con progetti innovativi transfrontalieri e intersettoriali. Essere selezionati per gli EEPA 2019 ha riconosciuto a CrossRoads2 la qualità dei network consolidati e dell'impatto creato per le PMI partecipanti"



The Romanian High Tech Innovation,
Competitive all over the world
Romania

Contatto:
Sig. Alexandru Borcea

E-mail:
borcea@aries.ro

Maggiori informazioni:
www.aeries.ro



Il progetto punta a spingere l'industria high-tech rumena a livello internazionale, per esportarne le competenze all'estero e riacquistare competitività nell'arena globale. L'iniziativa sfrutta partnership sia nazionali che internazionali tra organizzazioni di supporto, università e istituzioni nazionali. Il progetto crea fiducia tra tutti i partner coinvolti e, ove possibile, incoraggia la sincronizzazione dei processi per evitare blocchi nel sistema. Inoltre, è stato fatto un lavoro importante di ricostruzione dei modelli di innovazione e di analisi preventiva delle necessità delle aziende rumene. Ad oggi, l'iniziativa ha supportato oltre 2.500 partecipanti individuali e oltre 800 aziende.

"Siamo felicissimi che il nostro progetto, che supporta le aspirazioni di innovazione della comunità High Tech rumena, sia stato selezionato per gli EEPA, e pertanto sia stato riconosciuto a livello europeo per la sua efficacia"

Sostegno allo sviluppo di prodotti "green" e all'efficienza delle risorse • Vincitore

Riconosce le politiche e le iniziative che supportano l'accesso delle PMI ai mercati verdi e contribuisce a migliorare la loro efficienza nell'ambito delle risorse.



TILOS,
Grecia

Contatto: Sig.ra Maria Kamma
(Sindaco dell'isola di Tilos)

E-mail: dimitilos@otenet.gr
mariakamma@yahoo.gr

Maggiori informazioni:
<https://www.tilos.gr/en/>
<https://www.tiloshorizon.eu/>

"Siamo molto orgogliosi della nostra nomination al Premio europeo per la promozione d'impresa. Per noi è un ulteriore riconoscimento dei traguardi raggiunti dalla nostra isola in campo di energia pulita e protezione dell'ambiente. Tilos e i suoi abitanti restano fedeli alla visione di un futuro sostenibile, accogliendo l'innovazione e producendo risultati stimolanti per le imprese e per poter affrontare i problemi delle regioni insulari europee"



L'iniziativa TILOS ha dato vita a una soluzione energetica integrata dalle caratteristiche innovative per aiutare le regioni insulari a effettuare la transizione a nuovi modelli di produzione e gestione dell'energia elettrica. La soluzione utilizza fonti di energia pulite e rinnovabili e nuove tecnologie per lo stoccaggio dell'energia per ridurre la dipendenza dal

petrolio, che è costoso e inquinante. La soluzione è stata implementata con successo a Tilos, dove è stata creata una serie di nuovi prodotti per facilitare l'adozione di pratiche energetiche smart sia a livello internazionale che di comunità. Tilos è riuscita a utilizzare fino al 75% delle fonti di energia rinnovabile e a esportare energia pulita all'isola di Kos.

Secondi posti



KTP (Knowledge Transfer
Partnerships) Energy,
Svezia

Contatto:
Sig. Per Eden

E-mail:
ped@du.se

Maggiori informazioni:
www.du.se/ktp



KTP Energy, gestita dall'Università di Dalarna e dall'Università di Gävle, facilita un flusso di conoscenza tra il mondo accademico e quello degli affari per poter condurre progetti di sviluppo strategico con le PMI della regione che hanno un grande potenziale di efficienza energetica. I progetti vengono implementati da laureati europei con la guida di accademici e uomini d'affari. Queste partnership hanno portato alla creazione di nuove posizioni di sviluppo per il 75% delle aziende. Inoltre, molti dei partecipanti rimangono a lavorare presso le aziende, il che significa che i giovani laureati si spostano nelle aree rurali, contribuendo al loro sviluppo con le proprie conoscenze e competenze. Ad oggi, sono nati altri 24 sottoprogetti che hanno portato a una maggiore efficienza energetica e remuneratività per le aziende partecipanti e i loro clienti.

"Siamo onorati e felici di essere stati selezionati per un premio tanto prestigioso. Speriamo ci possa aiutare a costruire nuove partnership in tutta Europa e a ispirare altri a usare il modello KTP, in modo da contribuire a una crescita che sia attenta al clima e basata sulla conoscenza"

Imprenditorialità responsabile e inclusiva • Vincitore

Riconosce le iniziative più creative e d'ispirazione d'Europa a livello nazionale, regionale o locale da parte delle autorità o delle partnership pubbliche/private che promuovono la responsabilità sociale aziendale tra le piccole e medie imprese, tra cui gli sforzi volti a promuovere l'imprenditoria tra i gruppi svantaggiati come i disoccupati, specialmente quelli a lungo termine, immigrati legali, persone disabili o persone appartenenti a minoranze etniche.



Start-Up Your Future, Germania

Contatto: Hala Alkhiami

E-mail: Alkhiami.hala@dihk.de

Maggiori informazioni: www.startupyourfuture.de

"Per noi essere selezionati per gli EEPA 2019 è prima di tutto un riconoscimento e un apprezzamento del lavoro e dell'impatto raggiunto da "Start-Up Your Future" nel corso degli ultimi due anni e mezzo a Berlino. Un ringraziamento speciale va ai quasi 200 mentori che hanno contribuito al progetto su base volontaria. Con il loro supporto, SUYF ha potuto favorire lo spirito imprenditoriale e contribuire all'integrazione dei rifugiati a livello sia economico che sociale"



"Start-Up Your Future" è un progetto pilota di Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD), sponsorizzato dal Ministero Federale per gli Affari Economici ed Energia. Il suo scopo è aiutare i rifugiati della regione Berlin-Brandenburg ad avviare la propria attività offrendo supporto e la possibilità di mettersi in proprio tramite la partnership di mentoring

con Gründerpate. La partnership invita mentori volontari a guidare gli imprenditori rifugiati durante la fase di avvio dell'impresa, dal brainstorming al formulare un business plan. Dall'inizio del progetto, sono state implementate 185 sponsorizzazioni per nuove start-up, 207 rifugiati sono stati aiutati con le loro imprese e 22 start-up hanno ricevuto supporto.

Secondi posti

RENACE

Programa Renace, Spagna

Contatto: Sig. Diego Rodriguez-Linares Rey

E-mail: financiacion@info.carm.es

Maggiori informazioni: www.institutofomentomurcia.es



L'iniziativa Renace ("Rinato") riduce e, ove possibile, elimina i debiti di uomini d'affari e imprenditori le cui aziende hanno chiuso in seguito alla crisi finanziaria. Gestito dall'Istituto per lo sviluppo, l'iniziativa consiste in un programma di esonero dalle responsabilità accumulate tramite accordi extragiudiziali concordati con gli enti pubblici. Il programma rappresenta un incentivo per ricominciare l'attività imprenditoriale senza la necessità per questi imprenditori di trovare un altro lavoro o commettere frodi nell'intento di rimettere in sesto la propria azienda. Fino ad ora, 69 tra aziende e lavoratori autonomi in situazioni critiche sono riusciti a salvare la propria attività, e sono stati esonerati 7,3 milioni di euro per permettere agli imprenditori di ricominciare e creare lavoro per altri.

"Vincere a livello nazionale ha avuto un grande impatto in Spagna: i media locali hanno parlato di Renace come di un'ottima iniziativa che dà una vera seconda chance agli imprenditori. Essere selezionati a livello europeo significa che possiamo fare più sforzi per aiutare altre persone con la nostra esperienza e creare una mentalità della seconda chance in Europa"



Insieme per il lavoro, Italia

Contatto: Sig.ra Francesca Bruni

E-mail: Francesca.bruni@comune.bologna.it

Maggiori informazioni: www.insiemeperilavoro.it



Insieme per il lavoro facilita l'inserimento nel mondo del lavoro di individui scarsamente autonomi, incluso chi vive in situazioni di vulnerabilità nell'area metropolitana di Bologna e in particolare giovani disoccupati e adulti in situazioni sociali e finanziarie difficili. Il progetto si allinea a obiettivi di sviluppo sostenibile atti a porre fine alla povertà e a dare lavoro a tutti. Tutto ciò viene messo in pratica con un atto di cooperazione orizzontale raggiunto tramite attività di sensibilizzazione e il coinvolgimento attivo di imprese locali, organismi di formazione professionale, associazioni, sindacati e settore no profit. Nei primi due anni, sono state coinvolte 135 imprese e portati a termine 260 placement individuali in aziende.

"Siamo onorati di essere stati selezionati per un premio. Sapere di aver raggiunto un riconoscimento di cotanto livello ci rende felicissimi, perché ci spinge a migliorare e a credere che questo modello collaborativo tra enti pubblici e privati possa essere esportato a livello nazionale ed europeo"

Menzioni speciali

La Giuria EEPA ha ritenuto opportuno assegnare una menzione speciale anche ai seguenti progetti, che hanno dimostrato di seguire la buona prassi nella promozione d'impresa.



Unternehmens-Entwicklungs-Programm (UEP), Austria

Contatto: Sig. Hubert Schlager

E-mail: hubert@schlagertrans.at

Maggiori informazioni: competenz.at



"Partecipare a una competizione europea ci sprona a continuare a lavorare per aiutare gli imprenditori ad aiutare se stessi"

L'Unternehmens-Entwicklungs-Programm (UEP) (Programma di sviluppo aziendale) da dieci anni aiuta gli imprenditori ad aiutarsi nella regione LEADER della Perg-Strudengau, investendo nello sviluppo e nella pianificazione a lungo termine per la sopravvivenza delle loro imprese. Chi partecipa al programma impara e acquisisce gli strumenti necessari ad analizzare la propria attività e progettare strategie sostenibili nel lungo termine per aumentare i ricavi, creare nuovi posti di lavoro, e introdurre modi efficienti di lavorare, favorendo la collaborazione alla competitività. In risposta a determinate esigenze, sono stati sviluppati determinati sottoprogrammi, per esempio per rispondere a esigenze specifiche per settore.



TIM-TEB StartUp House, Turchia

Contatto: Sig.ra Kübra Ulutaş

E-mail: kubraulutas@tim.org.tr

Maggiori informazioni: www.tim.org.tr



"TIM-TEB StartUp House, che permette di costruire il 20% di tutte le start-up di tecnologia in Turchia, è riuscita ad affermarsi come un marchio leader che offre la più ampia gamma di servizi imprenditoriali con 14 programmi innovativi e sostenibili in 10 città della Turchia. EEPA ha permesso alle start-up turche di sentirsi parte dello scenario globale e per TIM-TEB StartUp Houses di competere in un ecosistema imprenditoriale globale"

TIM-TEB StartUp House mira a garantire la sostenibilità e la crescita rapida delle aziende nel campo della tecnologia, con 14 programmi imprenditoriali in 10 città della Turchia. Il programma The StartUp House supporta la crescita imprenditoriale con servizi di consulenza e molteplici opportunità di collaborazione con 10 filiali in tutto il Paese, che lavorano insieme per riunire attori di ecosistemi imprenditoriali diversi. Dal 2015, più di 850 start-up hanno ricevuto supporto; al momento, circa il 20% di tutte le start-up nel campo della tecnologia in Turchia vengono supportate da TIM-TEB StartUp House. Il programma, inoltre, ha collaborato con 24 università per implementare corsi sulle nozioni di base dell'imprenditorialità.



e-Residency, Estonia

Contatto: Sig. Ott Vatter

E-mail: ott.vatter@eas.ee

Maggiori informazioni: e-resident.gov.ee



"Siamo davvero onorati di essere tra i partecipanti degli EEPA 2019. Questo dimostra che e-Residency è un programma riconosciuto a livello internazionale che rende possibile un'imprenditorialità senza confini"

L'Estonia è il primo Paese a offrire e-Residency, un'identità digitale emessa dal governo che fornisce l'accesso a servizi estoni online e a un ambiente imprenditoriale trasparente. e-Residency fornisce agli imprenditori la libertà di stabilire e gestire remotamente ed elettronicamente un'azienda basata nell'UE. Ad oggi, circa 55.000 persone da più di 165 Paesi hanno fatto richiesta per l'e-Residency, aprendo più di 6.500 aziende in Estonia. Il programma è un'iniziativa del governo condotta dal team e-Residency, dalla polizia e dalla polizia di frontiera, e da una serie di ministeri. Le spese e gli investimenti coperti dal governo estone hanno prodotto un profitto di dieci milioni di euro.

Vincitori nazionali 2019

Promozione dello spirito imprenditoriale

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
BELGIO	Haven Incubator CVBA-SO	Haven	www.havencoop.be
CROAZIA	R1novatorR1	Grad Rijeka, Odjel Gradske uprave za poduzetništvo	www.rijeka.hr
DANIMARCA	Game Hub Scandinavia	Viden Djurs	https://gamehubscandinavia.dk/
ESTONIA	Huppelaud (Spring Board) Summer School	Eesti 2.0	eesti2.ee
FRANCIA	Start-1ère©	Fédération Les Premières	www.lespremieres.com
UNGHERIA	Smart Józsefváros	Józsefváros Közösségiért Nonprofit Zrt. - Centro per lo sviluppo dello studente dell'imprenditorialità H13	www.h13.hu
IRLANDA	Community Entrepreneurship - An Innovative Approach to Create Change Agents for the Community	Dundalk Institute of Technology	www.dkit.ie
LITUANIA	Empowering Social Entrepreneurship for Schoolchildren: JuniorSO	Junior Achievement Lithuania, Geri Norai LT	http://lja.lt/
MALTA	National Campaign to Promote Employment Opportunities in the Manufacturing Sector	Camera di commercio di Malta	https://www.maltachamber.org.mt
POLONIA	Pilska Akademia Umiejętności	Gmina Piła	www.pila.pl
SERBIA	The Path of the Young Entrepreneur	Youth Business Forum	pfm.rs

Investimento nelle competenze imprenditoriali

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
AUSTRIA	Unternehmens-Entwicklungs-Programm (UEP)	LAG Perg-Strudengau Verein comPEtenz - N	competenz.at
BULGARIA	Innovation Academy	Innovation Starter Box EOOD	http://innovationstarterbox.bg/events/akademiyi-za-inovatsii-2019/
CROAZIA	Success Through Education	Crikvenica	www.crikvenica.hr
CIPRO	IDEA Innovation & Entrepreneurship Centre	Banca di Cipro	http://ideacy.net/
FINLANDIA	MindBusiness	Università di Oulu/Facoltà di Scienze della Formazione	www oulu.fi/mindbusiness
UNGHERIA	Smart Józsefváros	Józsefváros Közösségiért Nonprofit Zrt. - H13 Diák- és Vállalkozásfejlesztési Központ	www.ejam.hu
ITALIA	FactorYmpresa Turismo	Invitalia S.p.A.	http://www.factorympresa.invitalia.it/factory-turismo/fyt
POLONIA	FabLab Malopolska	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	www.fablabmalopolska.pl
PORTOGALLO	Programa INOV CONTACTO - Programa de Estágios Internacionais de Jovens Quadros	AICEP Portugal Global E.P.E. - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal	www.inovcontacto.pt
SERBIA	GIFT - Generate Ideas For Transfer	Facoltà di Economia, Università di Niš	www.eknfak.ni.ac.rs

Vincitori nazionali 2019

Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
AUSTRIA	i.ku - Innovationsplattform Kufstein	Fachhochschule Kufstein Tirol International Business School	www.iku.tirol
BULGARIA	Fast Tracking Success	National Company Industrial Zones PLC	www.nciz.bg
REPUBBLICA CECA	Trh inovací	Magistrát hl. m. Prahy	trhinovaci.eu
IRLANDA	The Digital School of Food	Local Enterprise Office, Fingal	www.digitalschooloffood.ie
LETTONIA	Konsultē Vispirms	Ekonomikas Ministrija	https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/nacionala_industriala_politika/uznemejdarbibas_vidē/uznemejdarbibas_vidē_uzlabosana/konsulte_vispirms_/
LITUANIA	Development of the Dreverna Small Boat Harbour	UAB Hortivita	http://www.dreverna.lt/
MALTA	MEAINDEX - The Online Toolbox for Business Entrepreneurs	Malta Employers Association	http://index.maltaemployers.com/en/home
SPAGNA	Fomento de la Contratación Pública con Pymes	Ayuntamiento de Valladolid	https://www.valladolid.es/es
TURCHIA	TIM-TEB StartUp House	Assemblea degli esportatori turchi (TIM)	www.tim.org.tr

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
BELGIO	CrossRoads2	Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemer - Team Bedrijfstrajecten vzw.	www.crossroads2.eu
ESTONIA	e-Residency	Enterprise Estonia	e-resident.gov.ee
PORTOGALLO	Portuguese Jewellery Newborn	AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal em parceria com a Autoridade de Gestão do Programa	www.aorp.pt
ROMANIA	The Romanian High Tech Innovation	ARIES - Asociatia Romana pentru Industria Electronica si Software	www.aries.ro
SLOVACCHIA	Startup Sharks	Agenzia per l'imprenditoria slovacca	www.sbagency.sk
SLOVENIA	SKIS System (Smart Key Information System)	REPLIKA, napredne rešitve, d.o.o.	www.replika.si, www.racunovodstvo-on.net
SVEZIA	HealthTech Nordic	Innovation Skåne AB	http://healthtechnordic.com/

Vincitori nazionali 2019

Sostegno allo sviluppo di prodotti ecocompatibili e dell'efficienza delle risorse

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
GERMANIA	StartGreen@School	UnternehmensGrün e.V.	https://start-green.net/school/
GRECIA	TILOS	Municipalità dell'isola di Tilos	https://uniwa.gr
PAESI BASSI	Green PAC iLab	Hogeschool Windesheim / NHL Stenden	www.greenpacilab.nl
SVEZIA	KTP (Knowledge Transfer Partnerships) Energy	Università di Dalarna in collaborazione con l'Università di Gävle	www.du.se/ktp
TURCHIA	Regional Development Oriented Mission Differentiation and Specialization	Università Düzc/Unità di coordinazione specializzata in ambiente e tecnologie per la salute	http://cevresaglik.duzce.edu.tr/

Investimento nelle competenze imprenditoriali

PAESE	NOME DEL PROGETTO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	SITO WEB DEL PROGETTO
FINLANDIA	The Shortcut Startup Entrepreneurship Track	The Shortcut	https://theshortcut.org/
FRANCIA	Couveuse de Commerces	Union des Couveuses d'entreprises, UCE.	www.jetestemonentreprise.com
GERMANIA	Start-Up Your Future	Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V.	www.startupyourfuture.de
GRECIA	Sugarcane Molasses and Production	Impresa di cooperativa sociale di Genisea	http://www.zaxarokalamo.gr
ITALIA	Insieme per il lavoro	Comune di Bologna	http://www.insiemeperilavoro.it/
LETTONIA	Responsible Business Ambassadors	Latvijas Korporatīvās sociālās atbildības platforma (KAS Latvija), biedrība	www.ksalatvija.lv
PAESI BASSI	Move2Social	KplusV	www.move2social.nl
SLOVACCHIA	Responsibly for the community of the blind and partially sighted (support of the Slovak Blind and Partially Sighted Union - ÚNSS)	BILLA s.r.o.	www.billa.sk
SPAGNA	Programa Renace	Instituto de Fomento de la Región de Murcia	www.institutofomentomurcia.es

Vincitori passati del Gran Premio della Giuria

I Premi europei per la promozione d'impresa sono stati lanciati nel 2006 e da allora 99 partecipanti sono stati insigniti del premio, tra cui un vincitore del Gran Premio della Giuria ogni anno. Tra i vincitori passati del Gran Premio della Giuria ci sono stati:

2018 Lean Landing, Danimarca

Lean Landing aiuta le piccole imprese a inserirsi velocemente ed efficacemente nei nuovi mercati europei, aiutandole a instaurare partnership proficue all'estero. Le piccole imprese, inoltre, hanno la possibilità di testare i loro prodotti e servizi per la vendita in mercati stranieri. L'iniziativa dà vita a un progetto con molti partner, ispirata dalla filosofia secondo la quale le PMI debbano convalidare i propri prodotti e servizi per il mercato tramite dialogo diretto con potenziali clienti e partner all'estero. Per le PMI, questa possibilità risulta molto più coinvolgente e gratificante che una tradizionale analisi di mercato o lavoro d'ufficio, che di solito viene portato a termine in solitudine ed entro i confini del Paese di origine della PMI.

Il network Lean Landing è formato da 19 partner, acceleratori e incubatori. I membri del network vengono da Danimarca, Svezia,

Norvegia, Germania, Olanda e Regno Unito. Questi mettono a disposizione le proprie risorse alle 190 PMI partecipanti, dando loro le basi nei Paesi target oltre a un sistema di supporto aziendale locale. Queste basi locali permettono alle PMI di raccogliere le prime impressioni di un mercato straniero, stabilire contatti e imparare importanti pratiche imprenditoriali e galateo aziendale locali. Fino ad ora, delle 190 PMI coinvolte 80 sono state all'estero grazie al progetto Lean Landing.

Il progetto è gestito da Væksthus Sjælland, un'organizzazione no profit fondata nel 2007 e che fornisce servizi per imprenditori e micro PMI con potenziale di scaling e crescita. L'organizzazione, inoltre, è responsabile del supporto aziendale per la regione danese della Selandia ed è una di cinque unità nazionali.

www.vhsj.dk



2017 Innofest, Stichting Innofest, Paesi Bassi

Innofest collabora con otto festival estivi nel nord dell'Olanda, rendendoli laboratori di innovazione e offrendo un ambiente sicuro per permettere agli imprenditori di testare i loro prototipi prima di immetterli sul mercato.

Innofest considera i festival come delle mini-società temporanee, con il proprio set di sfide per quando riguarda acqua, cibo, logistica, energia e rifiuti. In quanto ambienti contenuti, i festival offrono uno

spazio sicuro in cui i risultati del testing dei prodotti è facilmente misurabile.

Durante i festival, agli imprenditori vengono offerte assistenza sul posto, opportunità di networking, e assistenza successiva, oltre a tutto il supporto necessario per poter lanciare con successo sul mercato le proprie idee.

www.innofest.co



2016 Entrepreneurial West Hisingen Città di Göteborg, distretto West Hisingen

Entrepreneurial West Hisingen sostiene la fama del distretto come centro di opportunità e imprenditoria. Il progetto si divide in tre parti:

- 1) Imprenditoria nell'istruzione, in cui 20.000 allievi sono stati invitati a trovare un'idea per il proprio libro, scriverlo, progettarlo, pubblicarlo, immetterlo sul mercato e venderlo alla più grande fiera del libro per ragazzi in Svezia.
- 2) Avviare la propria attività, collaborando con l'Università di Göteborg e la Croce Rossa per guidare il corso di formazione per rifugiati appena arrivati che avessero background aziendale nel loro Paese d'origine.
- 3) Sviluppare la propria attività, un programma di formazione che copra settori quali online marketing, vendite e commercio, trattative commerciali, branding, ecc.

www.foretagsammavastrahisingen.se/



2015 Lisbon Micro-Entrepreneurship Consiglio comunale di Lisbona, Portogallo

Micro-imprenditoria a Lisbona sostiene l'imprenditoria responsabile e inclusiva fornendo una serie di servizi, tra cui l'assistenza per sviluppare piani industriali e la consulenza per ottenere fondi. Il progetto è stato avviato nel 2013 con l'intento di stimolare l'economia della città e favorire la creazione di società e posti di lavoro. L'iniziativa

fa parte della strategia globale del Consiglio municipale di Lisbona (CML) che punta a sostenere l'imprenditoria, avvicinare gli enti pubblici e privati locali e nazionali che operano a livello locale e consentire a tutti di ricevere assistenza per progetti in vari ambiti, dalla fase di pianificazione fino ai primi anni di attività.

www.cm-lisboa.pt

I promotori del Premio europeo per la promozione d'impresa



L'Assemblea delle regioni europee (AER.eu) è la più grande rete indipendente delle regioni in Europa. Con più di 270 regioni di 33 Paesi e 16 organizzazioni interregionali, AER è la voce politica dei propri membri e un forum per la cooperazione interregionale.

www.aer.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Il Comitato delle regioni (CdR) a Bruxelles è stato istituito con il Trattato di Maastricht nel 1994 come organo consultivo per dare voce alle rappresentanze di governi locali e regionali nell'Unione Europea.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



L'Associazione europea delle agenzie di sviluppo economico (EURADA) è una rete europea di persone che lavorano per lo sviluppo economico. EURADA ha dato il via a un'agenda politica che include, tra le altre cose, una politica regionale, il finanziamento di piccole imprese (EURADA ha costituito EBAN, l'European Business Angels Network), imprenditoria e innovazione.

www.eurada.org



EUROCITIES rappresenta la piattaforma politica delle maggiori città europee nel dialogo con le istituzioni europee, oltre a mettere in collegamento i governi locali di oltre 130 delle più grandi città europee e 40 città partner che, nel complesso, governano su circa 130 milioni di cittadini in 35 Paesi.

www.eurocities.eu



EUROCHAMBRES è l'Associazione europea delle camere di commercio e dell'industria. Rappresenta più di 20 milioni di imprese in Europa e una rete europea di 1.700 camere regionali e locali in 43 Paesi. Più del 98% di queste imprese sono di piccole o medie dimensioni (PMI).

www.eurochambres.eu



SMEUnited è un'associazione dedicata all'artigianato e alle PMI in Europa, con circa 70 organizzazioni che ne fanno parte da oltre 30 Paesi europei. SMEUnited rappresenta federazioni di artigiano e PMI nazionali intersettoriali, PMI di settore europee e membri associati. In totale, rappresenta più di 12 milioni di imprese con circa 55 milioni di dipendenti in tutta Europa. SMEUnited, inoltre, è una riconosciuta organizzazione per i dipendenti, nonché un European Social Partner. È un'organizzazione no profit e apartitica.

<https://smeunited.eu/en>

La Commissione europea Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI (DG GROW)

All'interno della Commissione europea, la Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI lavora per creare un ambiente più favorevole per le imprese europee, assicurando che le politiche dell'Unione europea contribuiscano alla competitività delle imprese UE incoraggiando l'imprenditoria e l'innovazione, mantenendo e rafforzando una solida base industriale altamente performante, stimolando gli investimenti in nuove tecnologie e facilitando l'accesso a mercati e finanziamenti. Target di queste politiche sono le piccole e medie imprese, che sono i principali datori di lavoro e le principali artefici della crescita in Europa. La DG del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI collabora con la comunità imprenditoriale per aiutare a sviluppare imprese innovative, competitive e responsabili e con gli Stati membri per implementare lo Small Business Act per l'Europa.

http://ec.europa.eu/growth/index_en.htm

Il Portale Your Europe Business

Volete scoprire cosa fa l'UE per favorire le piccole imprese in Europa e sul mercato globale e cosa può fare per la tua impresa?

Your Europe Business è un portale multilingue che contiene informazioni pratiche su come fare impresa nel Mercato unico e che offre aiuto alle imprese e agli imprenditori che desiderano espandere le loro attività in altri paesi dell'UE o del SEE, fornendo consigli pratici e collegamenti alle normative nazionali, alle autorità, agli helpdesk e ai servizi di assistenza.

http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm

Premi europei per la promozione d'impresa

Per maggiori informazioni:

Segreteria del Premio europeo per la promozione d'impresa

E-mail: eeepa@LOWeurope.eu

Tel: + 32 2 286 1141

Seguite i Premi europei per la promozione d'impresa sui social media:



[Twitter.com/@eeepa_eu](https://twitter.com/eeepa_eu)



Facebook.com/PromotingEnterprise



YouTube.com/PromotingEnterprise

http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm

<http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards>

