



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

**Nome start up**

Awhy Srl

Codice settoriale/settore

Customer Care

Anno di costituzione

2015

Data di avvio attività

Giugno 2016

Numero addetti

3 _

Fatturato

60.000 per l'anno 2017

Referente

Nabil Arafin

Sito web

<https://www.awhy.it>

Descrizione del progetto imprenditoriale *(attività svolta e principali caratteristiche del business – una sorta di executive summary)*

Awhy è una Start-up innovativa fondata nel 2015 e operativa dal 2016, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del tradizionale servizio clienti utilizzando le tecnologie di Intelligenza Artificiale e Natural Language Processing. L'idea nasce grazie ad una collaborazione con il polo tecnologico di Navacchio di Pisa; totalmente bootstrapped, è riuscita a svilupparsi grazie al primo percorso di incubazione in Tim WCAP a Bologna, seguito dal percorso di accelerazione con Barcamper Ventures nella stessa città (Gennaio 2016-Marzo 2017) e da quello con EGI Booster a Barcellona (Luglio-Ottobre 2017).

Il prodotto è una suite per l'assistenza clienti, installabile su ogni sito web in pochi click. Tre sono i principali moduli: Live Chat, Chatbot e Ticketing Mail.

Nonostante le varie difficoltà dovute al bootstrapping, il fatturato passa dai 21.000 euro del 2016 ai 58.000 nel 2017, con l'obiettivo di superare i 100.000 euro nell'anno in corso. Attualmente la società riesce a generare 6.500,00 euro di fatturato ricorrente mensile, al quale vanno aggiunte le commesse e le consulenze effettuate.

Nonostante ciò, Awhy vuole chiudere un round seed in modo da poter accelerare ulteriormente la crescita.

Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali (ad esempio: brevetti)

In Italia le soluzioni software sono, purtroppo, molto difficili da proteggere: è in corso la valutazione, insieme a consulenti aziendali, della registrazione del marchio.

Informazioni sul team (nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)

Nabil Arafin, CEO: 25 anni, fondatore del progetto. Ha avuto l'onore di partecipare ad un PhD program quando era ancora una matricola dell'Università di Pisa, dove è stata concepita l'idea di Awhy. Da 5 anni nel settore e-commerce e nella comunità startup, ha avuto modo di creare un grande network grazie anche ai numerosi eventi organizzati ed ai programmi di incubazione e accelerazione frequentati.

Emanuele Pucci, COO: 24 anni, laurea triennale in Studi Internazionali e laureando nel corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione della Libera Università di Bolzano. Durante l'ultimo anno del Bachelor e dopo il conseguimento della laurea ha avuto la possibilità di gestire diverse campagne di comunicazione politica per alcuni Senatori della Repubblica, dopodiché nel 2016 ha iniziato la magistrale ed è entrato a far parte di Awhy, applicando sul campo e combinando le competenze precedentemente acquisite con le nuove nozioni apprese grazie al corso di laurea. Insieme a Nabil e Gianmarco ha frequentato i due percorsi di accelerazione.

Gianmarco Nicoletti, CTO: 25 anni, laureato in Informatica a Bologna, prima di Awhy ha fondato un'altra Startup. L'occasione di unirsi al team di Awhy si verifica grazie a Tim WCAP, dove gli attuali soci si conoscono reciprocamente ed iniziano a collaborare, con una buona intesa. Ha alle spalle più di 3 anni di esperienza nello sviluppo di software in Natural Language Processing e Intelligenza Artificiale, ed ha collaborato a più progetti di ricerca italiani ed esteri.