



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

**Nome start up**

Zig Zag Sharing

Codice settoriale/settore

Autonoleggio

Anno di costituzione

2015

Data di avvio attività

14/07/2016

Numero addetti

7

Fatturato

600.000€

Referente

Emanuele Grazioli

Sito web

www.zigzagsharing.com

Descrizione del progetto imprenditoriale *(attività svolta e principali caratteristiche del business – una sorta di executive summary)*

Zig Zag è un servizio di scooter sharing a flusso libero, permette di prenotare e noleggiare uno scooter via cellulare, pagare solo per i minuti utilizzati e lasciare in ogni parcheggio nella città.

L'utilizzo di piattaforme web e mobile integrate permette di offrire un servizio innovativo e semplice, attivo 24/7, "paper-less", "plastic-less", "key-less": sono necessari due click sull'app Zig Zag per iniziare un noleggio e un solo click per terminare il noleggio, nella tariffa di noleggio parcheggio, assicurazione e benzina sono tutte include. La piattaforma IT è di proprietà e questo permette di sviluppare e ottimizzare continuamente il servizio conferendone scalabilità nell'apertura di nuove città gestendole con una struttura operativa centralizzata e semi automatizzata grazie allo sviluppo di algoritmi di intelligenza artificiale, e flessibilità nel proporre nuovi servizi di vehicle sharing e implementando nuove caratteristiche al servizio in base ai feedback e ai bisogni dell'utente finale, sempre più al centro del servizio.

Il servizio è attivo da Luglio 2016 a Roma con una flotta di 160 scooter Yamaha Tricity 125, scooter a 3 ruote, più sicuro e stabile ma estremamente maneggevole essendo più leggero della media di scooter a 2 ruote. Grazie al successo ottenuto nella Capitale con più di 150.000 noleggi e una crescita mensile del 30% in noleggi e fatturato, da aprile 2018 è stato attivato il servizio anche a Milano con una flotta di 100 scooter Yamaha Tricity. Sfruttando la flessibilità della tecnologia di proprietà, verranno integrati a breve degli scooter elettrici su entrambe le città, attivando così il primo servizio di scooter sharing con flotta ibrida, sia termica che elettrica.

Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali (ad esempio: brevetti)

Software e Logo Naming Protetto da brevetto

Informazioni sul team (nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)

Emanuele Grazioli, CEO

Responsabile Finance e Marketing, Emanuele è socio fondatore e Amministratore Delegato della Società. Ha conseguito il titolo di Laurea in Economia Aziendale rilasciato dall'università LUISS Guido Carli in data 10/3/2006. Le esperienze professionali sono state focalizzate nel settore finanziario e di investimenti particolarmente nell'area relativa alle tecnologie e fonti rinnovabili ed Infrastrutture. Da Dicembre 2005 a Febbraio 2008 dipartimento di Project Finance in Intesa Sanpaolo New York Branch occupandosi di finanza straordinaria di impresa. Da Febbraio 2008 a Dicembre 2009 dipartimento di equity capital market in Banca Leonardo Milano. Da Febbraio 2010 a Maggio 2011 ha ottenuto il Master in Business Administration (MBA) presso IE Business School Madrid. Da Novembre 2010 a Settembre 2013 dipartimento investimenti in Plenum Partners Private Equity Madrid occupandosi di acquisizioni di imprese nel settore Hi-Tech e Rinnovabili. Da Settembre 2013 ad oggi dipartimento Project Finance di Hanergy Holding a Roma occupandosi di finanziamenti per Società partecipate in Europa e Middle East.

Diego Rocca, COO

Responsabile Operations e IT, Diego è socio fondatore e Amministratore Delegato della Società. Ha conseguito il titolo di Laurea magistrale in Ingegneria Gestionale rilasciato dal Politecnico di Milano in data 26 luglio 2005. Ha svolto esperienze professionali da Gennaio 2006 a Settembre 2009 come consulente esperto in Supply Chain, IT e Strategy in Accenture focalizzandosi nel settore smart mobility. Da Febbraio 2010 a Maggio 2011 ha ottenuto il Master in Business Administration (MBA) presso IE Business School Madrid. Da Febbraio 2012 ad oggi ha svolto ruoli di crescente responsabilità in Vodafone, come responsabile commerciale e della strategia in Sud Europa e come Direttore dell' America Latina per Vodafone Global Enterprise, con l'obiettivo di definire la strategia e lo start up del Gruppo nella Regione.