



# AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,  
Venture Capital e Private Debt

**Nome start up**

Morpheus S.r.l. \_\_\_\_\_

**Codice settoriale/settore**

62.01 \_\_\_\_\_

**Anno di costituzione**

2014 \_\_\_\_\_

**Data di avvio attività**

Settembre 2015 \_\_\_\_\_

**Numero addetti**

14 \_\_\_\_\_

**Fatturato**

/// \_\_\_\_\_

**Referente**

Nicola Picone \_\_\_\_\_

**Sito web**

www.morpheus.eu \_\_\_\_\_

**Descrizione del progetto imprenditoriale** *(attività svolta e principali caratteristiche del business – una sorta di executive summary)*

Momo è una Lampada di Design dotata di un sistema di Intelligenza Artificiale proattiva creata per migliorare sicurezza e comfort all'interno dell'abitazione. Attraverso algoritmi proprietari di Machine Learning e Big Data Analytics, Momo è in grado di elaborare i dati provenienti dall'ambiente che lo circonda, riuscendo ad apprendere le principali abitudini e stili di vita degli utenti in casa. Grazie, inoltre, ad una piena compatibilità con dispositivi IoT di terze parti, Momo è in grado di creare e gestire in totale autonomia diversi scenari di vita quotidiana, creando automazioni intelligenti che riflettono lo stile di vita degli utenti.

Con l'obiettivo di estendere a ciascun ambiente della casa o ad interi edifici e uffici, l'intelligenza di Momo, nel corso del 2017 è stato progettato un Kit di dispositivi a corredo, chiamato Smart IT KIT.

Attraverso lo sviluppo del kit a supporto di Momo, Morpheos intende creare una tecnologia completa che consenta di realizzare case e uffici dotati di un sistema di protezione e sicurezza proattiva.

Il modello di business elaborato prevede:

- Vendita di Momo, il suo kit ed i servizi premium che nel corso del tempo verranno forniti a corredo dell'offerta, attraverso vendita diretta tramite canali on-line e canali di vendita selettiva della Grande Distribuzione organizzata (GDO);
- Vendita indiretta di prodotti e servizi attraverso canali B2B2B e B2B2C, tramite partner commerciali attivi in ambito: insurance, telco e utilities.

Attraverso la rete di clienti e dei partners, sarà possibile accedere al target delle famiglie e delle imprese alle quali potrà essere offerta una declinazione dell'offerta di Morpheos declinata per il settore business, incentrata sull'analisi dei dati raccolti dal sistema Momo.

**Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali** *(ad esempio: brevetti)*

Brevetto sul design registrato in Europa, Sud Est Asiatico e USA \_\_\_\_\_

**Informazioni sul team** *(nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)*

Edoardo Scarso - Founder & CEO. Ingegnere informatico, è team leader e Chief Executive Officer di Morpheos. È lui che guida la visione del progetto Momo.

Davide Scarso - Founder & CIO e System integrator per Momo. Si occupa della sensoristica e dei componenti elettronici di Momo e assicura che tutte le sue parti lavorino assieme.

Leo Scarso - Founder, CFO & Chief Engineer con 30 anni di consolidata esperienza nella progettazione di sistemi e apparati con applicazioni nell'informatica, nell'elettronica e nella meccanica. È il direttore dello sviluppo del progetto Momo e Chief Financial Officer di Morpheos.

Nicola Picone - Co-Founder, CTO, responsabile per la ricerca, lo studio e la valutazione delle tecnologie migliori e dei dispositivi esistenti disponibili sul mercato che possono essere interfacciati con Momo.

Luca Bonaccorsi - Co-Founder, R&D Manager con esperienza ultradecennale nella programmazione e nel codice di applicazioni web-based e UI Architect.

Fabio Campione - Co-Founder, CED. Coordina il team di sviluppo hardware e software di Momo. È responsabile del know-how per la realizzazione di sensori che si interfacciano con Momo.

La restante parte del team si compone di ingegneri, elettronici ed informatici, esperti di Marketing e consulenti esterni.