



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

**Nome start up**

Buzzoole

Codice settoriale/settore

Codice: 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione

Anno di costituzione

2013

Data di avvio attività

2014

Numero addetti

70

Fatturato

€4,4 M (consolidato 2017)

Referente

Fabrizio Perrone

Sito web

www.buzzoole.com

Descrizione del progetto imprenditoriale (*attività svolta e principali caratteristiche del business – una sorta di executive summary*)

Buzzoole (www.buzzoole.com) è una piattaforma di *Influencer Marketing end-to-end* che permette ai brand di pianificare campagne di *digital PR* in modo del tutto automatizzato, stimolando le conversazioni degli *influencer* della rete per valorizzare il potenziale del *world of mouth* (W.O.M.) tramite l'incremento della visibilità dei brand sui principali canali social e blog. Ad oggi, Buzzoole è l'azienda leader nella promozione di campagne di *Influencer Marketing* con *Head Quarter* a Napoli, due sedi operative commerciali a Milano e Roma, una sede in Regno Unito a Londra e una in USA a New York City. Grazie all'ausilio di una tecnologia proprietaria basata sulla raccolta e l'analisi di big-data, Buzzoole attribuisce a ciascun *influencer* e per ciascun *topic* di discussione un determinato valore di influenza e, sulla base di questi indici, indirizza i brand nella selezione e nel coinvolgimento degli utenti più in target, assistendoli nella gestione dell'intera

campagna e consentendo loro di monitorare in real-time la performance delle attività. L'intero processo risulta del tutto automatizzato, dal *recruitment* degli *influencer*, fino alla misurazione e reportistica dei risultati della campagna. Buzzoole è leader nel mercato italiano dell'*influencer marketing* con un volume di affari di oltre 3,2M nel 2017, ha registrato una crescita del 500% dei ricavi UK tra il 2016 e il 2017, con un livello di fatturato di 1,2M di euro, che ha portato la società ad un volume consolidato di ricavi di vendita di €4,4M.

Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali (ad esempio: brevetti)

N/A

Informazioni sul team (nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)

Fabrizio Perrone, CEO

34 anni di Napoli, si laurea in Economia alla Federico II di Napoli. Nel 2010 è tra i primi in Italia a occuparsi di Viral, Buzz e Guerrilla Marketing attraverso la sua prima startup, Fan Media, che fonda nel 2008 per poi venderla nel 2012. Il suo progetto ViralEye lo porterà nel 2013 a fondare Buzzoole, di cui oggi è CEO, a capo di un team di oltre 70 persone tra Italia, Regno Unito e Stati Uniti.

Gennaro Varriale, CTO

45 anni di Napoli, ha lavorato per molti in proprio, realizzando portali web per le migliori agenzie di servizi. Nel 2012 diventa famoso negli ambienti IT per aver ideato e sviluppato in sole 6 ore *pingram.me*, mashup tra Instagram e Pinterest. Nel 2013 co-fonda Buzzoole di cui oggi è CTO, coordinando un reparto di oltre 20 persone.

Gianluca Perrelli, Chief Marketing & Strategy Officer

45 anni di Cosenza, si laurea in Economia aziendale alla Bocconi. Dal 2000 al 2003 è Marketing Manager in Vitaminic, nel 2004 fonda e dirige in qualità di CEO, Kiver, agenzia di *digital inbound* marketing ceduta 10 anni dopo al gruppo Mondadori. Nel 2009 fonda Sounday, piattaforma di servizi professionali per operatori dell'industria musicale. Dal 2016 in Buzzoole, prima come Managing Director Italia, ora come Capo del Marketing Internazionale del gruppo.