



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

TRAIPLER
www.traipler.com

Nome start up

TRAIPLER.COM

Codice settoriale/settore

59.11 - Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

Anno di costituzione

2013

Data di avvio attività

15/04/2013

Numero addetti

23

Fatturato

Valore della produzione 2017: € 1.191.925

Ricavi delle vendite: € 986.063

Referente

Christian Muolo – Founder & Executive Officer, Head of Sales

Sito web

www.traipler.com

Descrizione del progetto imprenditoriale

Traipler.com è una piattaforma che abilita le imprese di qualsiasi dimensione e settore alla produzione di video professionali con alti standard qualitativi e costi accessibili; attraverso nuove soluzioni organizzative e l'automazione dei processi produttivi, Traipler.com è in grado di offrire centinaia di soluzioni di video storytelling per soddisfare ogni esigenza di comunicazione delle imprese, garantendo rapide tempistiche e un risultato di altissima qualità. Traipler.com ha realizzato un modello di business realmente innovativo e "disruptive" rendendo la produzione di un video professionale accessibile a tutti in termini di costi, di facilità e velocità di realizzazione. Il forte contenuto di innovazione di prodotto e di processo può essere descritto attraverso queste caratteristiche:

- Catalogo di ca 100 soluzioni video concepite innovativamente come “video format”, ovvero prototipi video pre-definiti e strutturati nelle loro linee guida che possono spaziare dalla progettazione di elementi grafici alle animazioni e temperatura colore, fino ad arrivare al mood musicale e alla scelta autorale dei temi da trattare ai fini della comunicazione e del marketing. Ciò permette di cambiare radicalmente l’approccio alla produzione video che diventa un “processo e prodotto creativo industrializzato”.
- Network profilato di 600 videomaker local e piattaforma di gestione ed attivazione dei video maker con una copertura immediata di tutte le zone di Italia: i videomaker sono selezionati in base a parametri tecnici (attrezzatura in loro possesso) e qualitativi (analisi dei lavori da loro eseguiti); per ogni lavoro effettuato con Traipler ricevono un punteggio in base al quale possono restare nel network, aumentare il loro ranking oppure non essere più idonei;
- Piattaforma interna web per comunicazione con video-maker (sistema veloce e immediato);
- Strutturazione di processi nelle fasi di post produzione video che grazie anche a strumenti proprietari innovativi (quali il software registrato SIGN GENERATOR) consentono un’elevata produttività, che si traduce oggi in circa 150 produzioni al mese e 2500 produzioni già realizzate
- L’integrazione degli aspetti innovativi di cui sopra consente a Traipler.com di eseguire un progetto video dalla presa dell’ordine alla sua consegna in un massimo 2 settimane contro una media di 2 mesi della concorrenza

Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali (ad esempio: brevetti)

Brevetto di automazione cartelli grafici Sign Generator.

Informazioni sul team (nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)

Christian Muolo Founder & Executive Officer, Head of Sales: Laurea triennale in Diritto ed Economia. Esperienza lavorativa nei settori Comunicazione e media, organizzazione eventi, commerciale e accounting in ambito Farmaceutico, ricoprendo il ruolo di Sales Account e National Key per varie aziende internazionali di settore del gruppo L’oreàl Spa, con mansioni di gestione commerciale, gestione clienti, gestione team commerciale.

Gianluca Ignazzi Founder & Executive Officer, Head of Communication: Laurea in Creative Direction e Comunicazione Pubblicitaria presso IED. L’esperienza lavorativa pregressa è stata svolta nei settori di Marketing e Pubblicità ricoprendo per primarie aziende di settore nazionali ed internazionali il ruolo di Art Director con mansioni di gestione team creativo, gestione clienti, gestione progetti.

Aldo Ricci Founder & Executive Officer, Head of Production: corsi specialistici nel settore della produzione video come filmmaker e direttore della fotografia; punto di riferimento del settore e influencer online numero uno in Italia e numero due in Europa. Oggi è Brand Ambassador di marchi tecnici del settore come Canon, Panasonic, DJI, Nikon, Sony, Manfrotto, Smartsystem, etc.

Andrea Gaiba Shareholder & Advisor, Head of Business Innovation: laurea magistrale con il massimo dei voti in Ingegneria Elettronica. Imprenditore seriale di successo: partner, business angel e mentor in IAG, la maggior realtà italiana di angel investing, Gaiba risiede nel Comitato di screening che decide le opportunità di investimento, dedicandosi in particolare alle startup nei settori digitale e IT; co-fondatore e co-direttore per 6 anni della propria società di sviluppo software CadWare s.r.l., sviluppatrice di un prodotto CAD commercializzato da IBM e poi acquisito da un gruppo internazionale. Fondatore di PubCompany, una software publishing company dedicata allo sviluppo di software consumer e videogames prima di cedere la società, che ha guidato per 10 anni prima di cedere la società. Ha successivamente fondato la società di servizi tecnologici e di mercato Marketshare srl anch’essa poi ceduta.