



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

Brandiment
the right sentiment

Nome start up

_____ Brandiment Srl _____

Codice settoriale/settore

_____ 73.2 _____

Anno di costituzione

_____ 2014 _____

Data di avvio attività

_____ 2016 _____

Numero addetti

_____ Solo soci _____

Fatturato

_____ 20.000 € (forecast 2018) _____

Referente

_____ Davide Magini d.magini@brandiment .net _____

Sito web

_____ www.brandiment.net _____

Descrizione del progetto imprenditoriale (*attività svolta e principali caratteristiche del business – una sorta di executive summary*)

CinemApp, la prima app ad essere sviluppata dalla startup, fornisce gratuitamente un servizio completo e geolocalizzato di informazioni sui film fruibili nelle sale e funzionalità di instant messaging e di incontro, sia tra persone che si conoscono già, sia tra persone che non si conoscono ma che hanno interessi comuni in ambito cinematografico.

Il *bisogno espresso* è la ricerca di informazioni sulle programmazioni cinematografiche nelle sale. Il *bisogno latente* è il desiderio di andare al cinema in compagnia, non sempre possibile come confermato da numerose ricerche di settore. Un *bisogno indotto* è parlare di cinema all'interno della nostra app.

Rispetto a competitor simili, l'app sviluppa componenti social e ludiche (gioco all'interno dell'app) che la differenziano notevolmente; inoltre è in previsione di sviluppo una sezione e-commerce per poster cinematografici d'autore, la possibilità di inviare promozioni customizzate sugli interessi degli utenti, l'affiliation marketing con Amazon per l'acquisto di DVD.

Oltre alla versione free con pubblicità, è disponibile una versione a pagamento senza pubblicità. Il servizio è attivo in Italia, UK, Irlanda e Olanda, con in previsione l'apertura del mercato USA.

Forme di protezione di prodotti/servizi o processi principali *(ad esempio: brevetti)*

_____ Registrazione del marchio CinemApp in Italia e UK _____

Informazioni sul team *(nome, ruolo e esperienza professionale e didattica dei componenti del team)*

Davide Magini è l'amministratore, con esperienze in project management, disegno processi, marketing e digital marketing, e con competenze in ambito amministrazione finanza e controllo

Lorenzo Diurni, ha ampie esperienze in campo statistico e finanziario, e competenze quale programmatore attraverso le quali supervisiona l'area IT

Aldo Lemme è marketing manager con esperienze al vertice nel settore del marketing cinematografico nazionale ed internazionale

Marco Di Lullo ha una decennale esperienza come consulente e account, in campo HR, Comunicazione e P.R., che lo collocano nell'area organizzativa e di sviluppo commerciale

Lorenzo Borrelli si occupa da anni di sviluppo Business per numerose società in diversi settori merceologici, anche innovativi