

Franceschini e Arcuri al Laboratorio #100StartupTurismo

MiBACT e Invitalia insieme per l'innovazione nell'industria turistica, culturale e creativa

10/04/2017

"Il piano strategico del turismo è un importante strumento per indicare le priorità del settore. Nei prossimi anni l'Italia vedrà crescere fortemente il numero dei viaggiatori, dobbiamo saper governare la crescita: l'investimento sulle start up turistiche è di fondamentale importanza per creare nuove nuove forme di ospitalità e indirizzare i grandi flussi anche su mete oggi poco conosciute" - ha dichiarato il Ministro dei Beni Culturali **Dario Franceschini** a conclusione dei lavori del Laboratorio #100StartupTurismo, l'iniziativa organizzata dal MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e Invitalia, il 10 aprile 2017 al Museo MAXXI di Roma.

"Il turismo in Italia ha bisogno dei giovani e, quindi, delle start up: di imprese nuove e di nuovi imprenditori che hanno voglia di scommettere nel turismo. Le start up innovative sono il futuro del turismo in Italia, perché svolgono un'importante funzione nella costituzione di un'offerta turistica diversificata, attrattiva e soprattutto in grado di cogliere le nuove tendenze del mercato" - ha aggiunto **Dorina Bianchi**, Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni Culturali.

Innovazione la parola d'ordine della giornata dedicata alle startup dell'industria turistica, culturale e creativa, il cui obiettivo era **individuare le migliori idee** e azioni per rendere più competitiva la filiera turistico-culturale e **favorire nuove opportunità di collaborazione**, crescita e occupazione per le imprese.

"Negli ultimi 4 anni, con le agevolazioni dedicate alle imprese del settore culturale e turistico, Invitalia ha contribuito alla creazione di oltre 2800 nuove imprese e investito 280 milioni di euro di risorse pubbliche. Altri 200 milioni di euro, sempre nel settore turistico, sono stati investiti da Invitalia attraverso 11 contratti di sviluppo, in 4 regioni del Sud: Sicilia, Campania, Calabria e Basilicata" - ha precisato **Domenico Arcuri**, AD Invitalia.

Anche **Francesco Palumbo**, Direttore Generale della DG Turismo del Mibact ha sottolineato che *"Non è un momento di incontro fine a se stesso ma l'inizio di un percorso che dura 6 anni e che punta coinvolgere tutti gli attori in maniera diretta ed innovativa"*.

All'evento era presente anche **Dora Di Francesco** - Autorità di Gestione del Programma Operativo Nazionale (PON) "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020 che ha precisato: *"L'impegno del Mibact a sostegno delle imprese della filiera culturale e creativa ha già dato i suoi primi frutti con il programma di incentivi "Cultura Crea", che - nell'ambito del PON Cultura e Sviluppo Fesr 2014-2020 - ha destinato 114 milioni di euro alla nascita e alla crescita di micro, piccole e medie imprese e del terzo settore nelle cinque regioni del Mezzogiorno e che vede in corso di sottoscrizione i primi contratti di finanziamento"*.

Dai **5 tavoli tematici** dedicati a nuovi modelli di business, di offerta turistica, di sostenibilità ambientale, destinazioni emergenti e operatori turistici, sono state votate dalla platea di operatori del settore e stakeholder **tre proposte vincitrici**, che sono state presentate al Ministro.