

Gianluca Fiorillo

DATI PERSONALI

Nome: Gianluca
Cognome: Fiorillo
Data di nascita: 16/10/1970
Nazionalità: Italiana
Stato civile:
Recapito:
Tel.fisso
Tel.mobile
e-mail

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da/A: 1997-1998
Azienda: **Gruppo Cremonini S.p.A**
Sede Azienda: Roma
Settore: **Canale Ristorazione Commerciale**
Posizione: Sviluppatore
Mansioni e Responsabilità: Sviluppo rete commerciale non oil in joint venture con Agip Petroli S.p.A.

Da/A: 1998 - 2001
Azienda: **Erg Petroli S.p.A.**
Sede Azienda: Roma
Settore: **Energia**
Posizione: (1998-2000) Area "Nuovi Business Commerciali" – Analista
(2000-2001) Area "Sviluppo Rete Commerciale" – Sviluppo rete commerciale
Mansioni e Responsabilità:

- (1998-2000) Area "Nuovi Business Commerciali" come analyst di nuovi business legati al mercato consumer non-oil per i quali ho studiato le architetture gestionali, gli aspetti economici e finanziari, le strategie commerciali a supporto della Rete Commerciale di vendita, gli elementi contrattuali ed i contesti legali ed amministrativi;
- (2000-2001) Area "Sviluppo Rete Commerciale" come sviluppatore senior ho curato la realizzazione di nuove aree di servizio nei centri commerciali nel Centro Sud Italia. Ho maturato competenze sui modelli di analisi del potenziale di vendita, sugli economics di settore; inoltre ho gestito direttamente i rapporti con gli attori della GDO per la contrattazione commerciale e con gli Enti Locali per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie all'avvio delle aree di servizio.

Da/A: 2001 - 2003
Azienda: **WR Consulting S.r.L.**
Sede Azienda: Milano
Settore: **Retail e GDO**
Posizione: Responsabile nuovi progetti
Mansioni e Responsabilità: Responsabile della divisione "Pianificazione nuovi clienti" con l'obiettivo di accompagnare allo start up e allo sviluppo della rete commerciale molteplici imprese quali Angelini Farmaceutici S.p.A., Società Autostrade S.p.A., Invicta-Diadora S.p.A.. In particolare per la Angelini Farmaceutici

	<p>S.p.A. sono stato il Responsabile del progetto "Benessere by Francesca Angelini", dallo start up alla realizzazione di una rete di parafarmacie dirette ed in franchising di proprietà della Angelini Farmaceutici. In questo ambito ho curato tutte le fasi di scelta del product mix, di pricing, di gestione della catena dei fornitori e di scelta delle location.</p>
<i>Da/A:</i>	2003 - 2008
<i>Azienda:</i>	Invitalia (Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti S.P.A)
<i>Sede Azienda:</i>	Roma
<i>Settore:</i>	Creazione di impresa
<i>Posizione:</i>	Responsabile della misura agevolativa Franchising del D.Lgs. 185/2000
<i>Mansioni e Responsabilità:</i>	<p>Coordinamento del team impegnato nelle attività di:</p> <ul style="list-style-type: none">• valutazione economica e commerciale delle aziende in franchising (affilianti);• valutazione di B/P dei soggetti beneficiari dei fondi destinati alla creazione di nuove iniziative in franchising;• erogazione delle agevolazioni finanziarie e supporto allo start up. <p>Nel corso dell'incarico ho gestito le relazioni istituzionali con le Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative (Assofranchising, Federazione Italiana del Franchising, Confimprese)</p>
<i>Da/A:</i>	2009 - 2011
<i>Azienda:</i>	Invitalia (Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti S.P.A)
<i>Sede Azienda:</i>	Roma
<i>Settore:</i>	Creazione di impresa
<i>Posizione:</i>	Responsabile della Funzione di Assistenza e Gestionale
<i>Mansioni e Responsabilità:</i>	Erogazione di servizi di accompagnamento allo start up di nuove iniziative finanziate con gli interventi previsti dal <i>D.Lgs. 185/2000 (autoimpiego, Lavoro Autonomo, Microimpresa e Franchising)</i> , su tutto il territorio nazionale.
<i>Da/A:</i>	2010 - 2012
<i>Azienda:</i>	Invitalia (Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti S.P.A)
<i>Sede Azienda:</i>	Roma
<i>Settore:</i>	Competitività e Territorio
<i>Posizione:</i>	Responsabile dell'area degli analisti di settore e territorio
<i>Mansioni e Responsabilità:</i>	Coordinamento del team di analisti e sviluppo delle competenze e delle capacità di analisi e manageriali delle risorse assegnate al fine di creare figure professionali necessarie allo studio dei fabbisogni dei territori e dei settori in termini di crescita e sviluppo socio economico e culturale.
<i>Da/A:</i>	2013 - 2015
<i>Azienda:</i>	Invitalia (Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti S.P.A)
<i>Sede Azienda:</i>	Roma
<i>Settore:</i>	Finanza e Impresa
<i>Posizione:</i>	Responsabile del team Sviluppo tecnologico ed innovazione
<i>Mansioni e Responsabilità:</i>	Coordinamento del team per la valutazione di progetti legati al finanziamento di nuovi progetti con contenuto innovativo. Gli interventi sono focalizzati sulle misure Smart e Start e Brevetti.

Da/A: 2015 - oggi
Azienda: **Invitalia (Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti S.P.A)**
Sede Azienda: Roma
Settore: **Incentivo e Innovazione**
Posizione: Responsabile Sviluppo CRM
Mansioni e Responsabilità: Collaborazione per la definizione delle strategie, dei processi e dei canali di relazione per la corretta gestione del cliente. Supporto alla definizione delle esigenze di comunicazione e alla creazione dei processi di gestione delle piattaforme informatiche necessarie all'erogazione dei servizi connessi alle misure agevolative.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da/A: 2007
Istituto: **Luiss**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Gli aspetti amministrativi connessi allo start up di impresa
Livello Raggiunto: Alto

Da/A: 2006
Istituto: **Luiss**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Metodologie per la valutazione degli investimenti
Livello Raggiunto: Alto

Da/A: 2005
Istituto: **Core Consulting**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Gestione della leadership
Livello Raggiunto: Alto

Da/A: 2004
Istituto: **Watson Waytt / Infinity**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Manager as a Coach
Livello Raggiunto: Medio

Da/A: 2000
Istituto: **Ceida**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Strumenti di pianificazione urbanistica

Da/A: 1999
Istituto: **SDA - Bocconi**
Sede Istituto: Milano
Area di Studio **Formazione**
Qualifica Conseguita: Sviluppo e gestione dei network distributivi
Livello Raggiunto: Alto

Da/A: 1990 – 1996
Istituto: **Università di Roma – La Sapienza**
Sede Istituto: Roma
Area di Studio Economia e Commercio
Tesi: Modelli statistici evoluti nell'analisi della segmentazione del mercato
Votazione 110/110

LINGUE

Madrelingua: Italiano

ALTRE

Lingua: Inglese
Livello: Buono
Certificazione:
Livello conseguito:

SKILL E ATTITUDINI

Capacità di lavorare e gestire gruppi di lavoro. Gestione progetti complessi in particolare legati allo start up di nuovi business per segmenti di potenziali imprenditori . Buona resistenza allo stress ed a ritmi pressanti. Capacità di lavorare per scadenze e obiettivi.

COMPETENZE TECNICHE

Ottima padronanza dell'utilizzo del pc: pacchetto microsoft office completo (Excel, Word. Internet e posta elettronica.)

ULTERIORI INFORMAZIONI

1996 – 1998 Collaborazione con la cattedra di Marketing (Prof. Cuomo) in cui ho eseguito e curato personalmente docenze inerenti la segmentazione del mercato.

Come Cultore della Materia ho partecipato ed effettuato esami in numerose sessioni; inoltre ho seguito gli studenti nella compilazione della loro tesi di laurea.

1995 – 1998 Socio fondatore dell'Associazione studentesca **Jeser** (appartenente al Network internazionale delle Junior Enterprise) dove mi sono occupato:

- della progettazione e realizzazione di diversi convegni all'interno dell'Università;
- di ricerche di mercato;
- di studi di fattibilità.

Data 04/01/2017

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della Legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Il sottoscritto autorizza inoltre al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Legs. 196/03.