

## Allegato 1 – Griglia di valutazione

AMBITO	OGGETTO
<b>Ammissibilità</b>	Verifica dei requisiti di accesso (requisiti del soggetto proponente, dimensione aziendale, localizzazione attività, tipologia di attività, entità del programma di investimento, rispetto del "de minimis")
<b>Valutazione di merito su 4 ambiti</b>	Punteggio massimo complessivo: 38 punti Punteggio minimo complessivo richiesto per l'ammissione alle agevolazioni: 24 punti Per concludere positivamente l'iter istruttorio nessun ambito di valutazione può risultare inferiore al punteggio minimo richiesto

1. Soggetto proponente	Adeguatezza del percorso formativo-esperienziale dei soci e delle eventuali risorse individuate, in relazione all'attività oggetto dell'iniziativa proposta ed al ruolo svolto o previsto	Min 6	Max 11
<b>Adeguatezza:</b> formazione ed esperienza del soggetto proponente in ambiti di attività connessi all'oggetto dell'iniziativa		No:0 Si:3 SImpresa giovane/donne/non occupati (?):5	
<b>Coerenza:</b> distribuzione dei ruoli aziendali coerente con la formazione e/o l'esperienza dei soci e delle altre figure interne impiegate nella realizzazione dell'attività		No : 0 Sufficiente: 3 Molto : 5	
<b>Rating di legalità (**)</b> Presenza del soggetto proponente nell'Elenco delle imprese con rating di legalità sul sito web dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato		No:0 Si:1	
2. Organizzazione e produzione	Capacità dell'organizzazione aziendale di assicurare il presidio degli aspetti del processo tecnico- produttivo e gestionale; coerenza del piano degli investimenti rispetto alle dimensioni ed alle tempistiche di realizzazione dell'iniziativa	Min 6	Max 9
<b>Investimenti:</b> il progetto descrive adeguatamente il processo di produzione/erogazione ed è coerente con le tempistiche di realizzazione		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
<b>Dimensionamento:</b> il piano degli investimenti definisce una dimensione imprenditoriale coerente con gli obiettivi quantitativi ed economici proposti nel progetto		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
<b>Organizzazione:</b> il progetto descrive la struttura organizzativa necessaria e individua le risorse umane (soci e/o management) necessarie a presidiarla		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
3. Mercato	Coerenza con le finalità della misura e potenzialità del progetto in funzione del mercato di interesse	Min 8	Max 12
<b>Analisi di mercato:</b> il progetto identifica correttamente il mercato di interesse in termini di bisogni soddisfatti, target di clientela e operatori concorrenti		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
<b>Vantaggio competitivo:</b> il progetto espone gli aspetti distintivi o di diversificazione dalla concorrenza (in termini di prodotti/servizi offerti e di strategie di marketing e/o commerciali innovative rispetto alla concorrenza locale)		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
<b>Network:</b> il progetto beneficia di sinergie generate dalla collaborazione fra più operatori del territorio		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
<b>Obiettivi di vendita:</b> il progetto esplicita i criteri utilizzati per la definizione delle quantità e dei prezzi di vendita a regime		No : 0 Sufficiente: 2 Molto : 3	
4. Sostenibilità economico- finanziaria	Equilibrio economico-finanziario attuale e prospettico dell'impresa proponente e del progetto imprenditoriale	Min 4	Max 6
<b>Equilibrio finanziario:</b> coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti la realizzazione dell'iniziativa		No : 0 Si : 2	
<b>Equilibrio economico:</b> attendibilità degli obiettivi di fatturato e della redditività (R) storica (ove disponibile) e prospettica dell'iniziativa		Negativo : 0 Sufficiente : 2 Positivo: 4	

(\*) *Impresa giovanile: impresa in cui la compagine societaria è composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti di età compresa, alla data di presentazione della domanda, tra i 18 e 35 anni. Impresa femminile: impresa in cui la compagine societaria è composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da donne. Soggetti non occupati: impresa in cui la compagine societaria è composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti non occupati.*

(\*\*) *Il rating di legalità è volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" - indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.*