

INVITALIA



**BILANCIO
SOCIALE 2015**

4.000 Kg/Fte carta riciclata

-18% consumo energia elettrica

96% rapporto stipendio impiegati donna/uomo

52% donne occupate

1.159 dipendenti

178 neoassunti

968 imprese innovative finanziate

2.697 Mln investimenti attivati

17.186 imprese finanziate

1.768 Mln finanziamenti concessi

INVITALIA

INDICE

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL SISTEMA PAESE	3
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	9
Governance	11
Valore economico creato e distribuito	16
Stakeholder	17
Etica ed integrità	18
CATENA DEL VALORE E SERVIZI	21
Catena del valore	22
Servizi	24
RISULTATI E IMPATTO 2015	27
Matrice di materialità	29
Impatto economico	32
Impatto sociale	41
Impatto ambientale	44
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	47
Iniziative per gli Stakeholder	49



**IL NOSTRO IMPEGNO
PER IL SISTEMA PAESE**

Il nostro impegno per il Sistema Paese

La società e l'economia nazionali sono attraversate da forti e complesse dinamiche di cambiamento che trovano origine su scala globale e che interagendo con le condizioni strutturali del nostro Paese creano contemporaneamente vigorose tensioni e grandi opportunità.

Il forte dinamismo tecnologico, i processi di digitalizzazione e dematerializzazione dei processi produttivi, le sfide ambientali e del cambiamento climatico, i trend socio-demografici delle società moderne e i nuovi processi migratori sono tutti fenomeni globali che hanno sempre più un impatto locale e influenzano significativamente la capacità del nostro sistema produttivo di crescere, essere competitivo e generare sviluppo ed occupazione.

All'interno di questo mutato contesto, Invitalia è oggi una moderna agenzia di sviluppo che, in coerenza con esso, ha profondamente cambiato il proprio modus operandi per dare impulso alla crescita economica, accrescere la competitività dell'Italia e, in particolare, del Mezzogiorno e per sostenere i settori strategici.

In particolare l'attività dell'Agenzia è stata e continuerà ad essere orientata a:

- *sostenere la crescita del sistema produttivo. Gestiamo tutti gli incentivi nazionali che favoriscono la nascita di nuove imprese e le startup innovative. Finanziamo i progetti grandi e piccoli di imprenditori con concreti piani di sviluppo, soprattutto nei settori innovativi e ad alto valore aggiunto.*
- *valorizzare le potenzialità dei territori. Rilanciamo le aree di crisi industriale, dando sostegno all'industria e all'occupazione nei territori colpiti da gravi fenomeni di crisi settoriale.*
- *realizzare opere pubbliche ed infrastrutture per la crescita. Gestiamo appalti come Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per realizzare interventi strategici per lo sviluppo*

del Paese.

- *supportare la Pubblica Amministrazione. Offriamo servizi per accelerare la spesa dei fondi comunitari e nazionali e per la valorizzazione dei beni culturali.*

I risultati raggiunti sono dettagliatamente descritti in questa terza edizione del nostro bilancio sociale e forniscono a noi, e speriamo anche ai lettori, la conferma di essere sulla buona strada.

In sintesi estrema, nel triennio 2013 – 2015 Invitalia ha finanziato imprese per 8,8 miliardi di euro a sostegno del sistema produttivo.

Questo sostegno ha permesso l'attivazione di investimenti per 18,7 miliardi di euro e la creazione o la salvaguardia di 61.911 posti di lavoro. Rilevante è stato l'impatto generato sui territori attraverso la realizzazione di opere pubbliche. Invitalia ha realizzato interventi per lo sviluppo del territorio per un valore di 447 milioni di euro con una riduzione dei tempi medi di affidamento dei lavori pubblici del 50% rispetto alle medie fatte registrare per opere della stessa dimensione. Inoltre, ha contribuito significativamente ad accelerare la spesa dei fondi comunitari da parte delle pubbliche amministrazioni con incremento della capacità di spesa pari al 34%.

Questi risultati sono anche legati a processi di cambiamento interno realizzati. A partire dal 2015, cogliendo i bisogni impliciti ed espliciti dei nostri principali Stakeholder, abbiamo proseguito nella scelta di incrementare la nostra capacità di fornire servizi per lo sviluppo del sistema economico e, contestualmente, abbiamo avviato un cambiamento organizzativo diretto a migliorare l'efficacia del nostro supporto alle scelte di politica industriale del Paese, integrando sempre più e sempre meglio le esigenze dei nostri Stakeholder nelle nostre strategie.

Il processo di cambiamento di Invitalia proseguirà

nei prossimi anni. A ciò siamo indotti, direi forse anche obbligati, oltre che dal dovere civico di continuare a migliorare le nostre performance anche dai cambiamenti di contesto cui facevo riferimento all'inizio.

Pertanto nel prossimo triennio l'azione di Invitalia sarà sempre più focalizzata a progettare e offrire servizi ad alto impatto che integrino con maggiore efficacia strumenti diversificati in modo da agire simultaneamente sulle condizioni di contesto e sulle convenienze economiche all'investimento privato per l'innovazione e la crescita occupazionale.

Per fare ciò sarà necessario realizzare un'opera di focalizzazione della nostra azione e di completamento della cassetta degli attrezzi a nostra disposizione con nuovi e

sfidanti obiettivi per migliorare la performance della nostra organizzazione, la qualità dei servizi che erogiamo e la loro rispondenza alle esigenze manifestate dai nostri interlocutori e, infine, l'impatto economico e sociale della nostra azione in una prospettiva di sostenibilità di lungo periodo del processo di sviluppo.

Su questo ultimo aspetto la direzione di marcia ci rinvia dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU che pone gli Stati nazionali, le imprese e tutti gli attori economici di fronte a sfide ambientali e sociali non più rinviabili.

Domenico Arcuri

I RISULTATI DEL TRIENNIO 2013-2015

INVESTIMENTI SUL TERRITORIO

447 Mln €

interventi realizzati

50%

riduzione tempi affidamento lavori pubblici

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI

8,8 Mld €

finanziamenti concessi

18,7 Mld €

investimenti attivati

61.911

posti di lavoro creati e salvaguardati

SOSTEGNO SPESA FONDI COMUNITARI

+34%

incremento capacità di spesa



**PROFILO
DELL'ORGANIZZAZIONE**

Governance

■ INVITALIA

Invitalia è l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa: siamo una società per azioni con sede a Roma, che agisce su mandato del Governo.

Lavoriamo da molti anni per dare impulso alla crescita economica dell'Italia, e del Mezzogiorno in particolare, puntando sui settori strategici per lo sviluppo e l'occupazione.

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze è l'azionista unico di Invitalia. Esercita i propri diritti in accordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, che svolge funzioni di indirizzo e controllo dell'Agenzia. Sono organi di Invitalia il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, l'Amministratore Delegato e il Collegio Sindacale. Sono nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze: il loro mandato dura tre anni. Nel CdA non sono presenti membri indipendenti.

Il Consiglio di Amministrazione di Invitalia è stato rinnovato il 30 agosto 2016.

Presidente: Claudio Tesauro.

Gli sono conferite, tra le altre, deleghe relative alla vigilanza sull'attuazione delle linee operative delle attività aziendali.



Amministratore Delegato: Domenico Arcuri.

Ha, tra gli altri, il compito di definire la struttura organizzativa di Invitalia e assicurare che le attività e le responsabilità siano distribuite in modo chiaro e appropriato, con particolare riguardo al sistema di delega. Nell'esercizio del suo mandato si avvale di tutte le funzioni aziendali.



Consiglieri: Angela Donvito, Alessandra Lanza, Mauro Romano.



Collegio Sindacale composto dal Presidente Benito di Troia e dai sindaci effettivi Carlo Ferocino, Sofia Paternostro.



Un Magistrato della Corte dei Conti, Maria Elena Raso. È delegato al controllo della gestione finanziaria dell'Agenzia.



■ **CONTROLLATE**

Invitalia controlla le società Invitalia Ventures, Italia Turismo, Infratel Italia e Invitalia Partecipazioni.



Accelerare lo sviluppo delle imprese ad **alto contenuto innovativo** per dare slancio alla crescita

Riqualificare e **rilanciare strutture ricettive** nel Sud

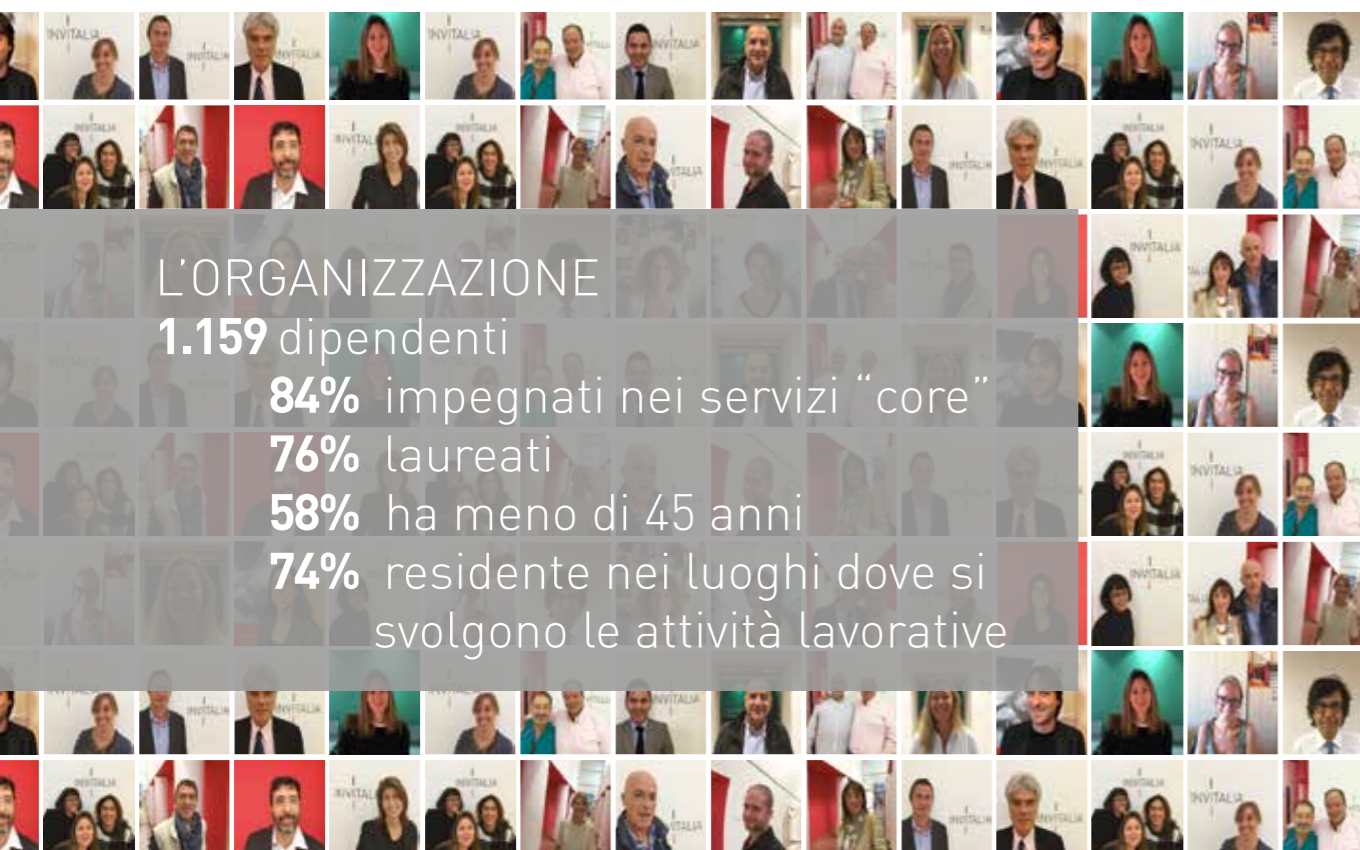
Diffondere la **banda larga** per ridurre il divario digitale

Dismettere quote in **società non strategiche** per investire in settori chiave

■ **MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE**



(*) Aggiornato al 2016



L'ORGANIZZAZIONE

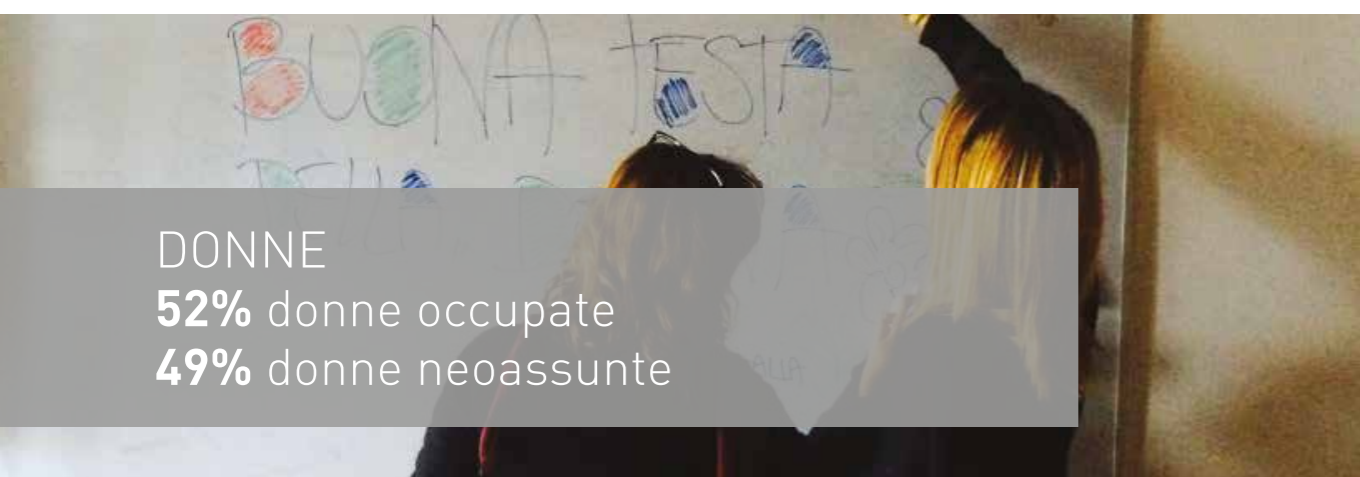
1.159 dipendenti

84% impegnati nei servizi "core"

76% laureati

58% ha meno di 45 anni

74% residente nei luoghi dove si svolgono le attività lavorative



DONNE

52% donne occupate

49% donne neoassunte



ASSENTEISMO

	uomo	donna
Giorni di assenza	5.034	6.898
Indice di assenza	4%	5%

(*) Dati aggiornati al 2015

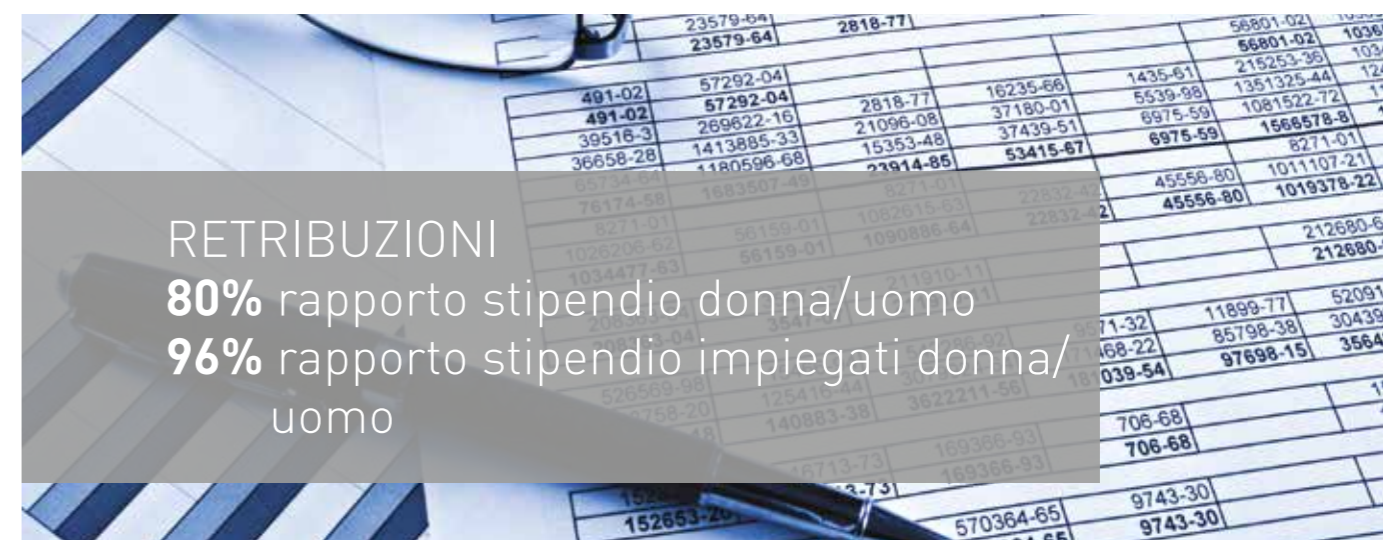


NEOASSUNTI

178 neoassunti

110 neoassunti under 35

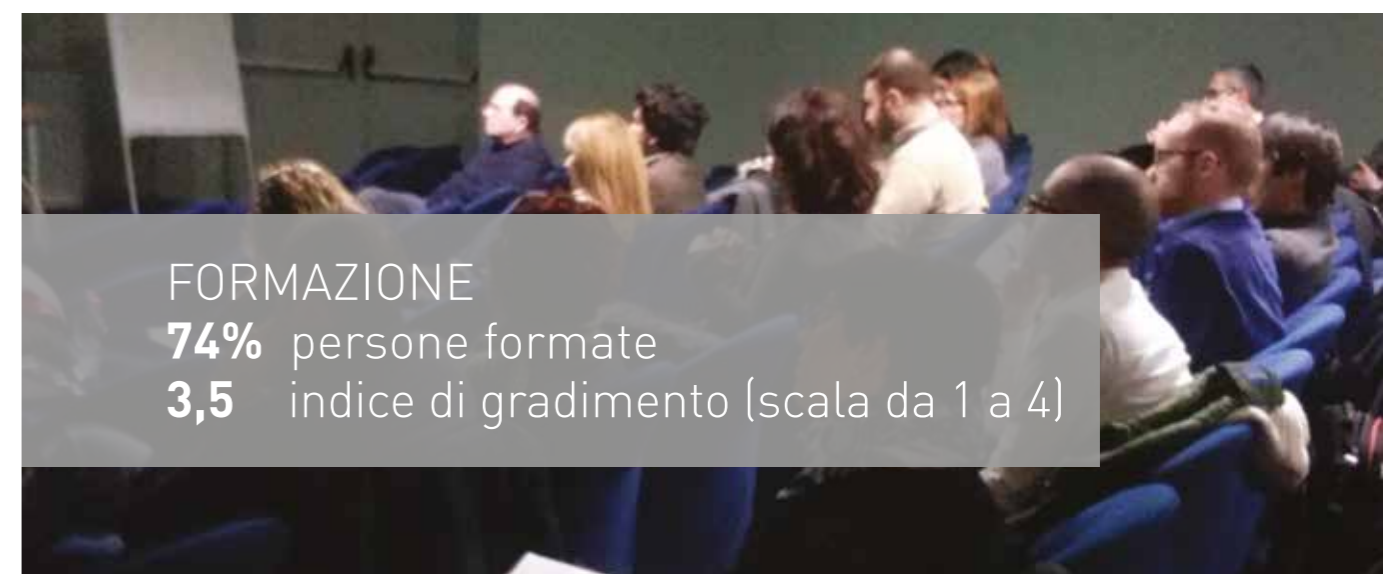
113 nuovi contratti a tempo indeterminato



RETRIBUZIONI

80% rapporto stipendio donna/uomo

96% rapporto stipendio impiegati donna/uomo



FORMAZIONE

74% persone formate

3,5 indice di gradimento (scala da 1 a 4)

(*) Dati aggiornati al 2015

Valore economico creato e distribuito

Invitalia continua, negli anni, ad accrescere il valore economico distribuito. La nostra missione istituzionale è creare valore per il Paese con costante impegno ad una gestione sana ed a

politiche di contenimento dei costi. In linea con tali obiettivi, nel 2015 abbiamo realizzato un risultato di esercizio positivo anche grazie ad un forte contenimento dei costi operativi.

	2015	2014	2013
Valore economico direttamente generato			
RICAVI	110.977.729	112.524.781	108.843.897
Valore economico distribuito	110.171.741	112.134.549	106.739.836
COSTI OPERATIVI	45.119.291	54.655.151	46.869.547
RETRIBUZIONI E BENEFIT	64.414.364	54.986.174	56.080.803
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	68.539	944.330	1.688.041
PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	405.097	1.195.399	2.101.445
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	164.450	353.495	-
Valore economico trattenuto	805.988	390.232	2.104.061

Stakeholder

Nel definire il nostro impegno nella Responsabilità Sociale abbiamo individuato i nostri Stakeholder e abbiamo integrato le loro aspettative nelle nostre strategie aziendali.

AZIONISTA

Interlocutore al quale Invitalia garantisce:

- mantenimento dell'equilibrio economico e qualità del servizio;
- ascolto e creazione di valore per il Paese sul breve e lungo termine;
- *corporate governance* allineata alle *best practice*.

PERSONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Ad esse Invitalia garantisce:

- tutela della dignità e integrità fisica;
- pari opportunità;
- strumenti di crescita professionale.

FORNITORI

Società e professionisti che possono contare su:

- qualificazione accurata;
- processi di acquisto trasparenti;
- rispetto degli impegni contrattuali.

AMBIENTE

Ecosistema per il quale Invitalia si impegna a sostenere:

- riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività;
- sensibilità e rispetto per l'eco-sostenibilità;
- qualità e sicurezza dei suoi servizi.

SISTEMA ECONOMICO NAZIONALE

- **Imprese** italiane ed estere che investono nel Paese e alle quali Invitalia fornisce finanziamenti agevolati per sostenere nuove imprenditorialità, promuovere progetti innovativi e grandi investimenti;
- **Pubblica Amministrazione** alla quale Invitalia offre servizi per accelerare la spesa dei fondi comunitari e nazionali e rafforzare le capacità di erogare servizi per lo sviluppo del Paese;
- **Territori** per i quali Invitalia realizza interventi di valorizzazione, affiancando le istituzioni nazionali e gli enti locali.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Etica ed integrità

Invitalia considera l'etica e l'integrità delle proprie azioni come parte essenziale della sua visione strategica. Per questa ragione siamo attenti agli effetti delle nostre attività sull'ambiente e sugli stakeholder, perseguendo un modello di business che crei valore per tutti gli attori coinvolti.

■ VALORI

Trasparenza, Performance, Integrità ed Innovazione sono i valori che guidano le nostre azioni quotidiane e ci aiutano a raggiungere gli obiettivi in campo economico, sociale ed ambientale.



TRASPARENZA

Siamo trasparenti nella gestione dei fondi pubblici e nel rapporto con i nostri Stakeholder.



PERFORMANCE

Privilegiamo le azioni che creano valore per il Paese, per gli Stakeholder e per Invitalia.



INNOVAZIONE

Per noi "innovare" vuol dire migliorare i nostri servizi e accelerare lo sviluppo del nostro Paese.



INTEGRITÀ

Crediamo nella responsabilità e nella lealtà delle persone, nelle buone pratiche e nel rispetto delle regole.

■ SISTEMA DI CONTROLLO

I nostri processi sono sottoposti ad un Sistema di Controllo interno: un insieme organico di regole, procedure e strutture organizzative finalizzate a garantire una gestione sana, corretta e coerente con gli obiettivi aziendali. L'impianto organizzativo

è sottoposto a verifica e aggiornamenti periodici, per garantire la sua idoneità a presidiare le aree di rischio delle attività di Invitalia, in coerenza con la normativa di riferimento. Fanno parte del sistema:

RESPONSABILITÀ D'IMPRESA



Codice Etico

contiene i principi che ispirano l'azione di Invitalia e le norme di comportamento per chi lavora nel Gruppo e per gli interlocutori esterni.



Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

definisce i processi interni e stabilisce i controlli per prevenire la commissione di reati da parte di amministratori o dipendenti.



Organismo di Vigilanza

organo collegiale dotato di autonomia e indipendenza: ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e di curare il suo aggiornamento.

ANTICORRUZIONE



Piano Anticorruzione dell'Agenzia

elaborato dal Responsabile della prevenzione e della corruzione. Nelle aree operative più esposte a rischio, sono state introdotte misure di controllo interno per contrastare la corruzione. È stato inoltre adottato il principio della **rotazione del personale** più esposto al rischio di corruzione.

SISTEMA DI PROTEZIONE DELLA PRIVACY



Elaborato dal responsabile della privacy

è un sistema di regole finalizzato a garantire un trattamento dei dati personali e una gestione delle informazioni, in base a criteri di qualità e sicurezza e coerenti con la normativa vigente.

QUALITÀ



Sistema di Gestione per la Qualità

supporta il miglioramento delle nostre performance con l'obiettivo di incrementare la soddisfazione dei nostri Stakeholder. Grazie alle periodiche verifiche ispettive interne, **il Sistema per la Qualità consente il monitoraggio dei processi di lavoro** per garantire l'aggiornamento continuo. Anche nel 2015 Invitalia ha mantenuto la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 per i suoi processi "core": gestione degli incentivi, gestione progetti di assistenza tecnica per la Pubblica Amministrazione e gestione del Customer Relationship Management.

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI



Sistema di Gestione delle Salute e della Sicurezza dei Lavoratori

insieme di regole e procedure finalizzate a **garantire la tutela della salute e della sicurezza delle persone che lavorano con e per noi**. Nel 2015 abbiamo mantenuto la certificazione OHSAS del sistema.

PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE



Autodisciplina Pubblicitaria

regole di comportamento applicate per l'elaborazione delle **campagne di comunicazione** che seguono i principi definiti dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. Garantiamo che la comunicazione:

- sia onesta, veritiera e corretta
- eviti dichiarazioni o rappresentazioni tali da indurre in errore gli utenti/destinatari
- eviti affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto e la sensibilità degli utenti, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti
- non offenda le convinzioni morali, civili e religiose
- rispetti la dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni ed eviti ogni forma di discriminazione
- non contenga denigrazione delle attività, imprese o prodotti altrui.

**CATENA DEL VALORE E
SERVIZI**

Catena del valore



IL NOSTRO COMMITTENTE: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, il **Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE)** e le altre Amministrazioni centrali e locali affidano ad Invitalia la progettazione e l'implementazione di interventi a favore della crescita economica del Paese e per rafforzare l'attuazione delle politiche di coesione, con particolare attenzione alle regioni del Mezzogiorno.

Il nostro principale committente è il MiSE con una

percentuale di ricavi sull'attività del 50%. Stiamo ampliando le nostre collaborazioni con numerosi altri Ministeri ed Enti locali, in particolare, nel 2015 abbiamo gestito interventi e progetti con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con la Regione Emilia Romagna, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e il Ministero dell'Interno.

La progettazione dei servizi

Invitalia lavora a stretto contatto con le amministrazioni per individuare la migliore risposta possibile alle esigenze di sviluppo del sistema economico e condividere le modalità di intervento. Monitoriamo i risultati delle nostre azioni per migliorare continuamente la qualità offerta e la progettazione di nuovi interventi.

L'erogazione dei servizi

Invitalia **eroga servizi** finalizzati a garantire sostegno alla crescita del sistema economico sull'intero territorio nazionale con particolare attenzione ai territori in ritardo di sviluppo. L'obiettivo della nostra azione è sostenere domanda ed offerta di strumenti di sviluppo utilizzando tre principali direttrici di intervento:

- **sostegno agli Investimenti.** Finanziamo investimenti privati per la nascita e lo sviluppo di impresa
- **investimenti nel territorio.** Supportiamo la realizzazione di investimenti pubblici per lo sviluppo del territorio, delle infrastrutture e dell'innovazione

• sostegno alla spesa dei fondi comunitari.

Supportiamo la Pubblica Amministrazione nella programmazione, gestione e controllo di programmi di sviluppo finanziati dall'Unione Europea.

L'integrazione tra i diversi servizi offerti ci consente di lavorare per la crescita complessiva del sistema economico, avendo la visione integrata delle possibili soluzioni.

Per la realizzazione dei nostri servizi utilizziamo il 64% di fondi nazionali e il 36% di fondi comunitari.

L'impatto

L'impatto generato rimanda alla capacità di un'organizzazione di determinare un cambiamento tangibile e duraturo in un determinato contesto d'azione. La peculiarità dell'azione di Invitalia, per le caratteristiche dei servizi che offre e degli ambiti in cui interviene, è di generare un impatto integrato che determina creazione di valore economico, sociale e ambientale.



Servizi

Sostegno agli investimenti

Invitalia è **titolare della gestione di incentivi** finalizzati a supportare la creazione di nuove imprese, rafforzare la competitività di quelle esistenti e sostenere grandi investimenti. Dedichiamo molta attenzione a categorie e settori con difficoltà nell'accesso al credito bancario ed ai territori in crisi.

Invitalia supporta inoltre la Pubblica Amministrazione nella gestione degli incentivi di sua responsabilità.



LINEE DI PRODOTTI/SERVIZI	PRINCIPALI PRODOTTI E SERVIZI	
	GESTIONE DIRETTA	SUPPORTO PA
Creazione nuove imprese	Startup Innovative	
	Autoimpiego e Autoimprenditorialità	
	Nuove Imprese a Tasso Zero	
	Selfemployment	
	Efficienza Energetica	
Competitività delle imprese	Brevetti	
	Investimenti Innovativi	
		Industria 2015
	Rilancio aree di crisi industriale	
	Fondo Rete Incubatori	
		Nuova Sabatini
		Voucher Internazionalizzazione
		Energie rinnovabili e risparmio energetico 2007-2013
	Ricostruzione Emilia Romagna	
Sostegno grandi investimenti	Contratti di Sviluppo	

Investimenti sul territorio

Invitalia lavora con la PA centrale per contribuire allo sviluppo e alla crescita economica e sociale dei territori.

Siamo impegnati costantemente nella **realizzazione di progetti** finalizzati a ridurre il divario infrastrutturale, incrementare la capacità di innovazione, migliorare l'offerta turistica e valorizzare il patrimonio culturale, naturale e paesaggistico, con **particolare attenzione al Mezzogiorno**.

In questo quadro, al fine di accelerare la realizzazione di investimenti strategici per il territorio, agiamo come **Stazione Appaltante e Centrale di Committenza** per l'aggiudicazione e la gestione di appalti pubblici di lavori. Ci dedichiamo alla predisposizione degli atti, alla gestione delle gare ed al coordinamento dell'esecuzione delle opere.



LINEE DI PRODOTTI/SERVIZI	PRINCIPALI PRODOTTI E SERVIZI
Sviluppo infrastrutturale e crescita economica	Centrale di committenza
	Stazione appaltante
	Contratti Istituzionali di Sviluppo
Ricerca e innovazione tecnologica	Valorizzazione e diffusione di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione
Valorizzazione del patrimonio culturale	Grande Progetto Pompei
	Poli Museali d'eccellenza
Politiche urbane ed ambientali	Servizi Pubblici Locali



Sostegno alla spesa dei fondi comunitari

Invitalia è partner della Pubblica Amministrazione nella gestione dei fondi comunitari per la realizzazione di interventi finalizzati allo sviluppo del sistema economico.

Affianchiamo le Amministrazioni nella definizione e negoziazione dei programmi di spesa con le Istituzioni comunitarie. Ne supportiamo la gestione ed il monitoraggio con l'obiettivo di massimizzare efficacia e tempestività degli interventi ed ottimizzare capacità di spesa e corretto utilizzo dei fondi.



LINEE DI PRODOTTI/SERVIZI	PRINCIPALI PRODOTTI E SERVIZI
Programmazione, gestione e monitoraggio spesa fondi comunitari	Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014-2020
	Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013
	Attrattori culturali, naturali e turismo 2007-2013
	Piano di Azione e Coesione Imprese
	Programma Operativo Nazionale Reti e Mobilità 2007-2013
Efficientamento delle procedure e sistemi a supporto	Programma Operativo Nazionale Metro 2014-2020
	Registro Nazionale degli Aiuti
	Archivio digitale delle agevolazioni
	Integrazione fra banche dati pubbliche

**RISULTATI E IMPATTO
2015**

Matrice di materialità

Nel definire il proprio impegno nella responsabilità sociale, Invitalia ha identificato e attribuito le priorità a temi rilevanti, per l'azienda e per gli stakeholder, in grado di influenzare in modo significativo la capacità di creare valore.

La matrice di materialità, proposta dalle Linee Guida GRI-G4, è lo strumento che permette all'organizzazione di concentrare il processo di rendicontazione su aspetti significativi per le proprie attività ed i propri stakeholder.

Per la natura delle proprie attività, l'organizzazione gestisce un'ampia gamma di argomenti legati alla sostenibilità ed è per questo che è necessario identificare e rendicontare solo gli aspetti davvero fondamentali, al fine di gestire e monitorare al meglio i propri impatti sulla società.

Con il termine materialità, infatti, ci si riferisce proprio all'identificazione di aspetti rilevanti, per l'organizzazione e per gli stakeholder, che riflettano realmente gli impatti economici, sociali ed ambientali generati.

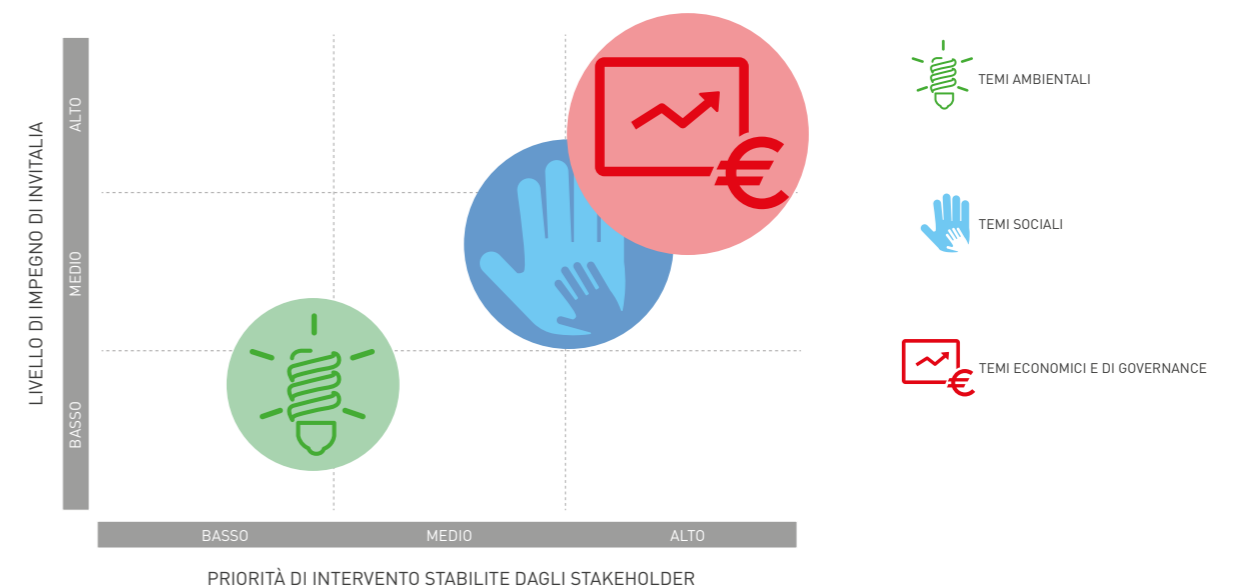
La **dimensione economica** della sostenibilità riguarda gli impatti dell'organizzazione sulle condizioni economiche dei propri stakeholder, e sul sistema economico locale e nazionale. La **dimensione sociale** riguarda l'impatto che

l'organizzazione ha avuto sulle persone e sul capitale sociale, sia in una prospettiva interna che in una logica di sistema.

La **dimensione ambientale** riguarda l'impatto dell'organizzazione sui sistemi naturali. In particolare la categoria ambientale copre impatti legati agli input (come l'energia e l'acqua) e gli output (ad esempio emissioni, scarichi, rifiuti).

Il perimetro del bilancio di sostenibilità per Invitalia è relativo solo alle sue attività e non a quelle delle controllate. La definizione degli aspetti materiali e degli indicatori, ha portato Invitalia all'identificazione degli impatti rilevanti relativi a tutti i servizi e progetti realizzati, indipendentemente dal fatto che questi si siano verificati all'interno o all'esterno dell'organizzazione.

Inoltre, è da sottolineare come la peculiarità dell'azione di Invitalia sia legata alla sua **capacità di generare impatto economico, sociale ed ambientale in una logica integrata.** Tutti i servizi, i progetti e gli interventi di Invitalia hanno un orientamento di fondo che promuove uno sviluppo economico sostenibile, in cui la creazione di valore economico sia accompagnata dalla creazione di valore sociale e ambientale.



**Un progetto ad alto impatto integrato:
risanamento e rilancio dell'area di Bagnoli**

Nel 2015 Invitalia è stata nominata soggetto attuatore del progetto di bonifica e rilancio dell'area.



COME È
Area industriale abbandonata da 23 anni
300 Mln € per bonifiche da completare e opere in parte mai collaudate

Abbiamo definito e gestiremo il programma Bagnoli con il triplice obiettivo di risanare l'ambiente, rendere quei luoghi di nuovo fruibili alla comunità locale e sviluppare il tessuto imprenditoriale locale rilanciando Bagnoli come sito produttivo, generatore di opportunità di sviluppo per il territorio.

Per questo abbiamo definito un piano di integrazione dei nostri servizi core che prevede:

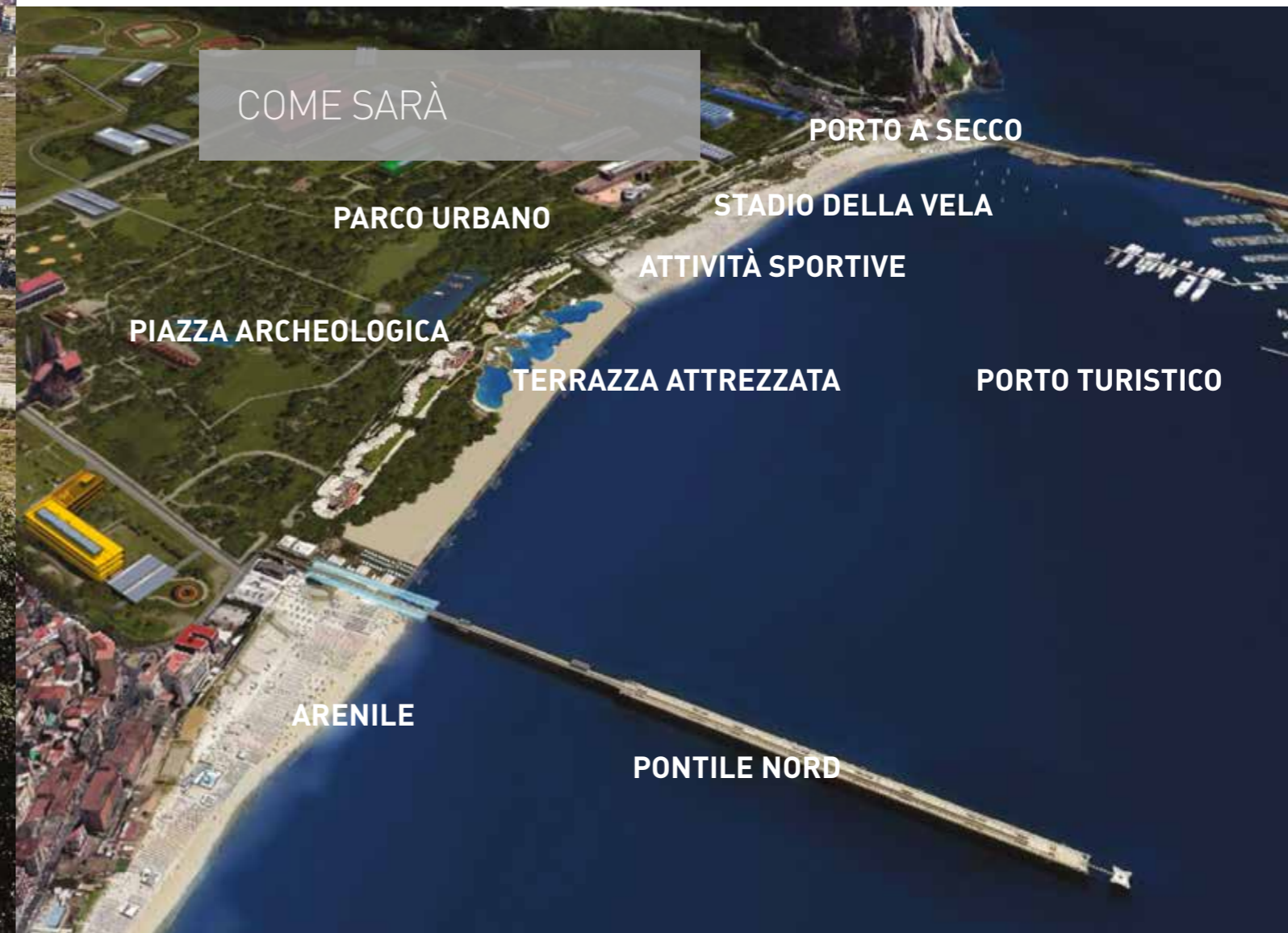
Investimenti sul territorio, per risanarlo e rigenerarlo:

- entro il 2019 saranno realizzate tutte le opere infrastrutturali di bonifica
- per la progettazione delle soluzioni infrastrutturali ed architettoniche ci avvarremo delle migliori idee ed energie selezionate attraverso "Call internazionali"

Sostegno agli investimenti con un portafoglio di incentivi progettato ad hoc a disposizione delle imprese che vorranno insediarsi nell'area.

Abbiamo, inoltre, avviato un progetto di **coinvolgimento della comunità e degli stakeholder** utilizzando gli strumenti del "debat publique" che consentono di gestire il dialogo con le comunità locali, non solo per costruire il consenso, ma soprattutto per fornire elementi di valutazione adeguata a fare crescere la consapevolezza sui contenuti reali del progetto e recepire opportunità di miglioramento.

Il positivo impatto ambientale generato dalle opere di bonifica sarà amplificato dall'attenzione alla minimizzazione dell'impatto dovuto alle soluzioni infrastrutturali ed architettoniche proposte.



Impatto economico

La crescita economica del Paese rappresenta il primo obiettivo dell'azione di Invitalia ed il principale impatto derivante dall'erogazione di tutte le tipologie di servizi offerti.

Il sostegno agli investimenti

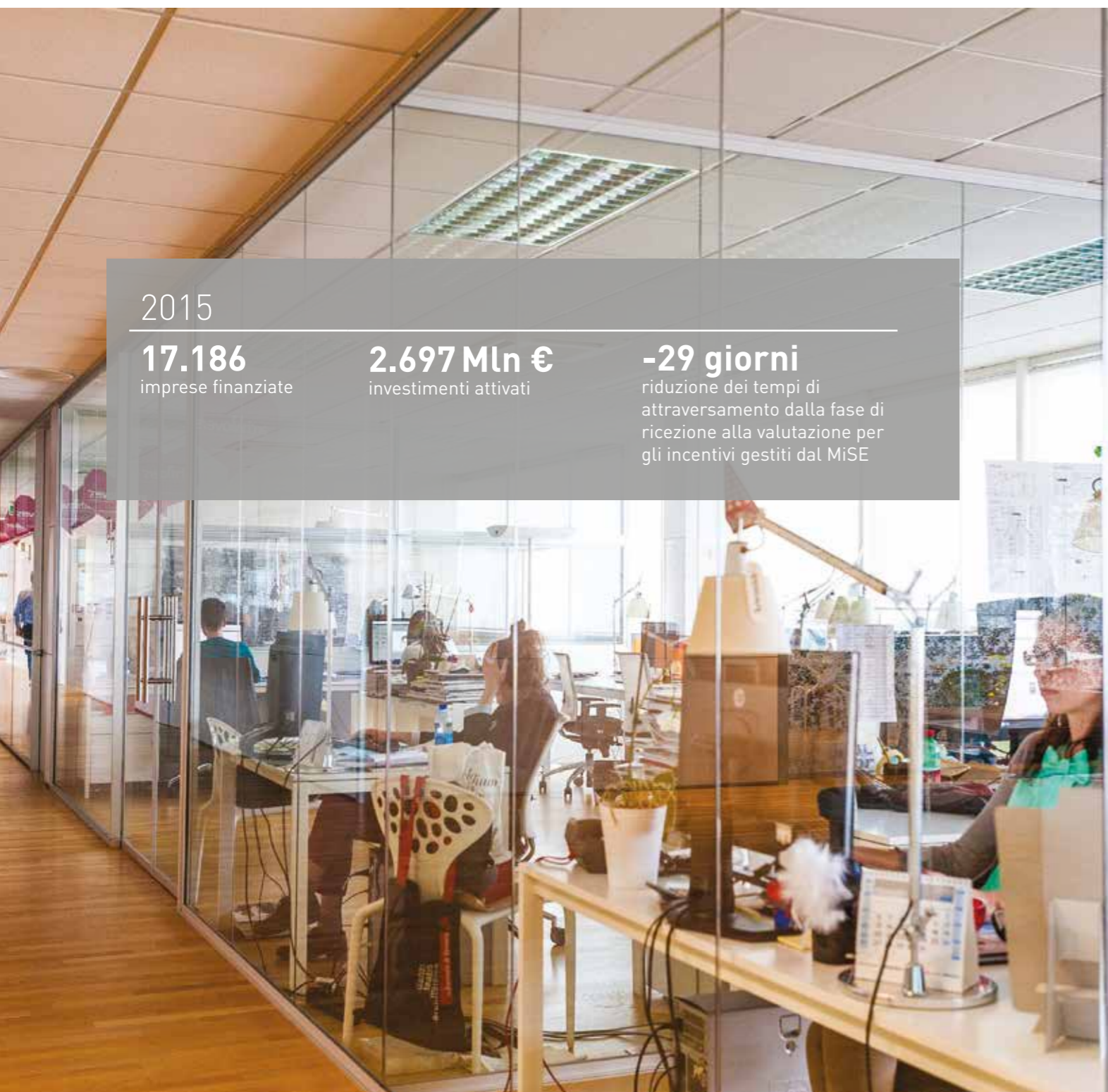
Abbiamo sostenuto e contribuito a sostenere gli investimenti delle imprese ed operato per rendere efficienti e rapide le procedure di finanziamento.

I risultati della gestione diretta degli incentivi

Abbiamo gestito gli incentivi di nostra responsabilità con costante attenzione all'incremento degli investimenti e dell'occupazione.

Nel 2015 abbiamo ampliato l'offerta degli strumenti di incentivazione alle imprese ed

abbiamo dedicato molte risorse al sostegno di startup innovative, giovani under 36, donne, territori colpiti da calamità ed aree in crisi.



2015

17.186
imprese finanziate

2.697 Mln €
investimenti attivati

-29 giorni
riduzione dei tempi di attraversamento dalla fase di ricezione alla valutazione per gli incentivi gestiti dal MiSE



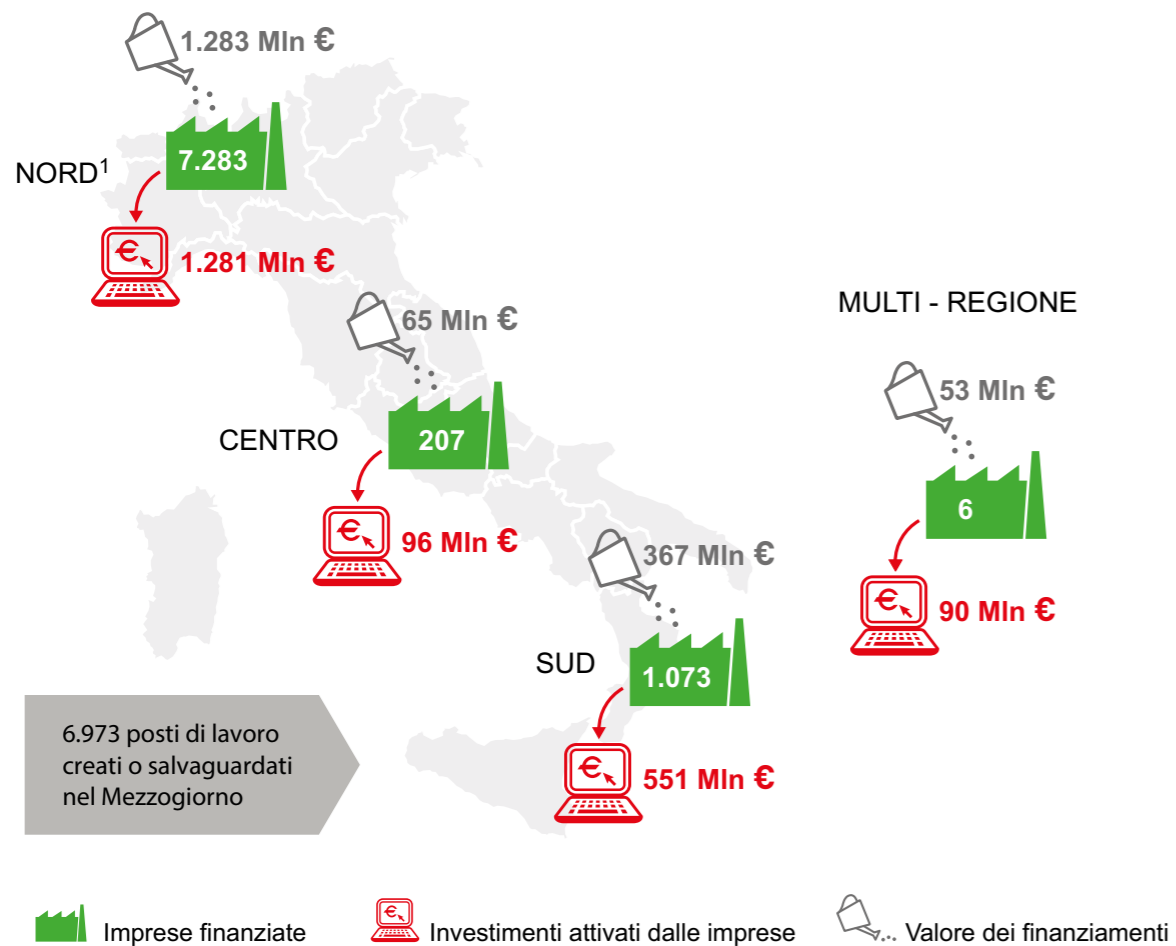
GESTIONE DIRETTA DEGLI INCENTIVI 2015

8.569
imprese finanziate

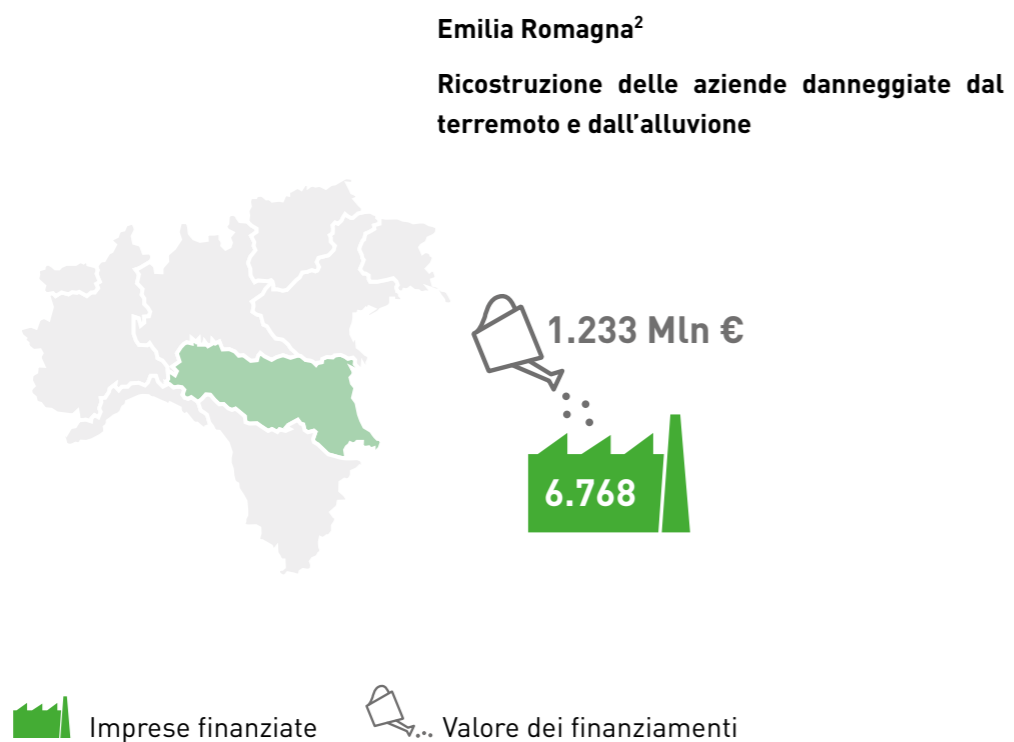
1.768 Mln €
finanziamenti concessi

9.100
posti di lavoro creati e salvaguardati

2.018 Mln €
investimenti attivati



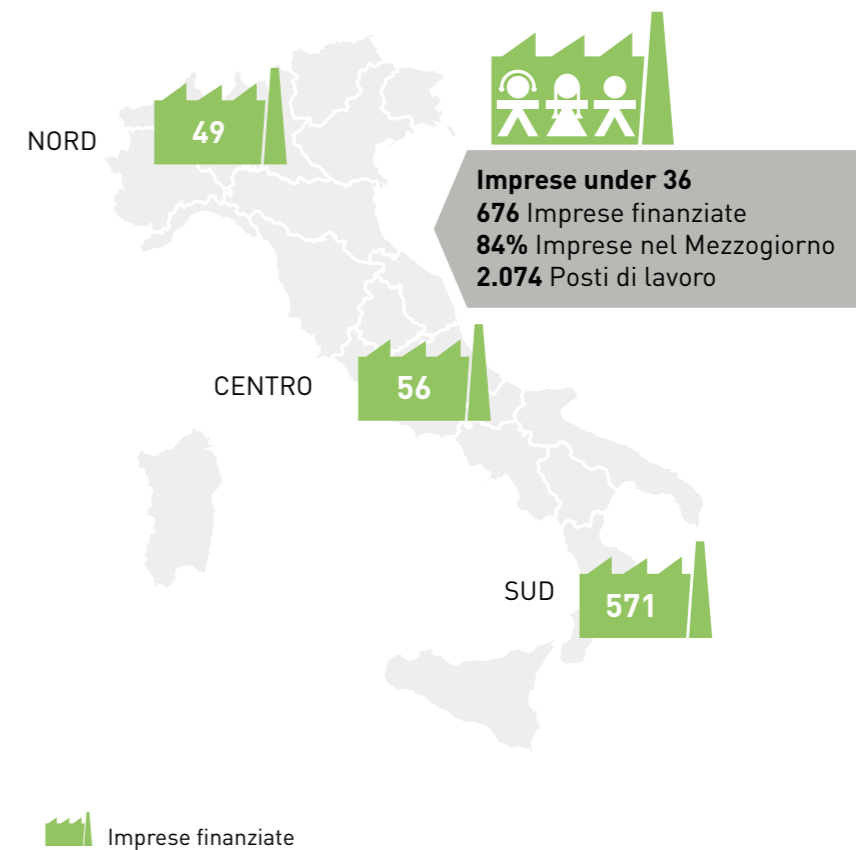
Abbiamo supportato i territori in difficoltà



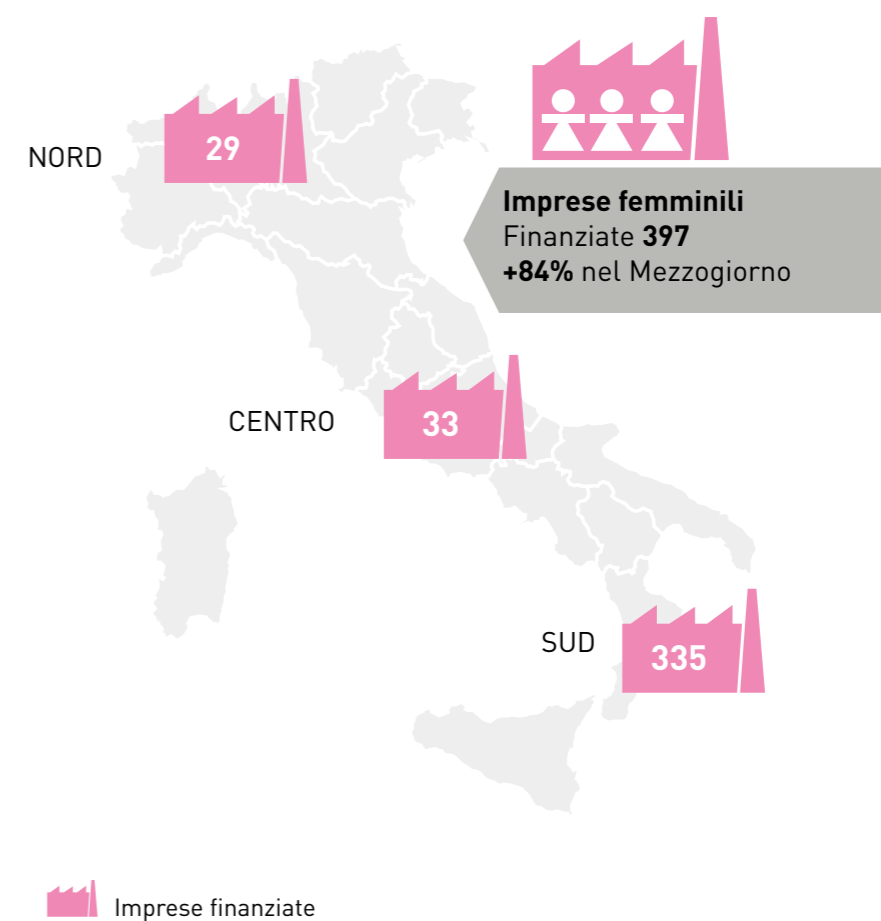
¹ Il totale delle voci del Nord comprende anche i finanziamenti alle imprese operanti in Emilia Romagna colpite dal terremoto del 2012

² Il valore dei finanziamenti concessi è pari al valore dei finanziamenti attivati, in quanto si tratta di incentivi diretti alla ricostruzione e non allo sviluppo di impresa

Abbiamo dato credito ai giovani



Abbiamo dato credito alle donne



Abbiamo investito in settori a forte valenza per lo sviluppo economico complessivo del Sistema Paese



VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA
723 imprese finanziate
21,9 Mln € agevolazioni concesse



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
43 progetti tra nuove imprese e grandi investimenti
23,5 Mln € agevolazioni concesse



INNOVAZIONE
968 imprese finanziate
278,8 Mln € investimenti attivati



Gli investimenti nel territorio

Abbiamo contribuito ad accelerare la realizzazione di investimenti a forte impatto per lo sviluppo economico del territorio.



GLI INVESTIMENTI NEL TERRITORIO

4,5 Mln €
Valore degli investimenti

14
Gare per avvio lavori pubblici

-50% tempi di realizzazione degli investimenti rispetto alla media nazionale³

Trasparenza e legalità delle procedure
piattaforma e-procurement
protocollo di collaborazione con l'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione)

³ Confronto con dati UVER 2014

Il sostegno alle spese dei fondi comunitari

Abbiamo operato per incrementare e rendere più efficiente la spesa e destinare i fondi sbloccati a misure di aiuto per lo sviluppo del Paese.

SPESA DEI FONDI COMUNITARI

Oltre

1.507 Mln €

di risorse sbloccate a favore delle imprese

Superamento dei target comunitari di spesa

+12%

Le nostre storie

AUTOMOBILI LAMBORGHINI SPA

Abbiamo finanziato due progetti di sviluppo industriale e 4 progetti di ricerca, tra loro fortemente connessi, che saranno realizzati nel complesso di Sant'Agata Bolognese.

I progetti di ricerca "Ausilio alla Guida" sono finalizzati allo sviluppo di una interfaccia uomo-macchina che incrementi la sicurezza stradale attraverso la prevenzione o la compensazione degli errori umani durante la guida.

446 Mln € investimenti attivati

334 nuovi posti di lavoro

ABINSULA SRL

Abbiamo investito sul talento e le idee di cinque giovani ingegneri tra i 25 e i 40 anni che, con la loro startup ABINSULA, con sede a Sassari, sviluppano software "intelligenti" impiegati all'interno dei dispositivi elettronici integrati di uso comune, come ad esempio elettrodomestici,

televisioni, elettrocardiogramma, centraline controllo auto, decoder, consolle video giochi. Abinsula ha realizzato software molto sofisticati per diversi mercati di sbocco come quelli delle automotive, dei dispositivi medici e dei trasporti.

724.792 € finanziamento concesso

IL GRANDE PROGETTO POMPEI

Il Progetto nasce per promuovere, tutelare e valorizzare l'area archeologica di Pompei con interventi conservativi di prevenzione, manutenzione e restauro.

I principali risultati ottenuti nel 2015 sono: l'attivazione di investimenti, con riferimento alle

gare pubblicate ed ai cantieri avviati; l'incremento del numero dei visitatori nell'area archeologica; gli interventi di bonifica dell'ambiente, di eliminazione degli ostacoli di ordine urbanistico ed edilizio e di incremento degli itinerari tematici.

I PRINCIPALI RISULTATI NEL 2015

7 domus restaurate per un totale di **5.000 mq**

12.500 mq nuova superficie fruibile al pubblico

+30% di visitatori negli ultimi 4 anni

-50% riduzione dei tempi per la realizzazione delle opere

Impatto sociale

Moltiplicare i benefici dell'azione di Invitalia sulle comunità destinatarie, rappresenta una sfida continua ed uno degli obiettivi principali della nostra azione. Lavoriamo con impegno per offrire servizi che migliorino le condizioni delle persone ed incrementino il capitale intellettuale, sia quando eroghiamo i nostri servizi, che quando lavoriamo con le nostre persone.

I RISULTATI DEI NOSTRI SERVIZI

LA REALIZZAZIONE DI STRUTTURE DI ACCOGLIENZA PER I MIGRANTI

In risposta alla cosiddetta "emergenza migranti", il Governo nel 2015 ha avviato un programma per migliorare il sistema delle strutture per l'accoglienza ed il soccorso dei migranti (centri di prima accoglienza, anche per i richiedenti asilo e centri di primo soccorso).

Un progetto di grande impatto sociale, nell'ambito del quale Invitalia affianca il Ministero dell'Interno nella realizzazione degli studi di fattibilità, nella progettazione, nella gestione degli appalti e nel controllo dell'esecuzione dei lavori.

Nel 2015 abbiamo **attivato 6 interventi e indetto 3 gare pubbliche**

L'Hotspot di Taranto

Cinque mesi per l'allestimento di una struttura che ha accolto oltre **360 migranti**. È stata realizzata recuperando un vecchio parcheggio dell'area portuale.

Il Centro è organizzato in zone: alcune riservate esclusivamente al personale addetto (locali adibiti ad uffici e destinati alle funzioni giuridico-amministrative) ed altre dedicate agli ospiti (mensa, alloggi, servizi igienici, luoghi di culto ed aree ricreative). Sono inoltre presenti spazi dedicati ai locali medico-sanitari.

La struttura consente di svolgere in sicurezza le operazioni di prima assistenza, l'identificazione ed assistenza a persone in grande difficoltà.

L'EDILIZIA SCOLASTICA

Nel 2015 abbiamo affiancato la *Struttura di missione per il coordinamento e l'impulso nell'attuazione di interventi di riqualificazione dell'edilizia scolastica* (SMES) nelle attività di coordinamento, monitoraggio e controllo per il miglioramento ed il riordino complessivo degli investimenti destinati alle scuole del Paese. Abbiamo dato supporto alle strutture

360 migranti ospitati nell'Hotspot di Taranto

39 milioni di euro sbloccati a favore dell'edilizia scolastica

Più controllo e trasparenza con il Registro nazionale degli aiuti

centrali che gestiscono gli interventi nel settore, come il Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, il Ministero Infrastrutture e Trasporti, il Dipartimento Protezione Civile e il Dipartimento Politiche di Coesione Economica.

Invitalia ha fornito il suo sostegno con attività di monitoraggio, accertamento e verifica sull'attuazione degli interventi, non solo sotto il profilo finanziario, ma anche procedurale. Dove necessario, poi ha aiutato ad individuare le criticità ed a trovare le relative soluzioni.

Abbiamo contribuito a sbloccare circa **39 milioni di euro** per finanziare ed eseguire le opere per la ristrutturazione, la messa in sicurezza e la costruzione degli edifici scolastici, ritenute prioritarie dalle amministrazioni comunali.

REGISTRO NAZIONALE DEGLI AIUTI

Il controllo e la trasparenza degli aiuti di Stato sono temi centrali della politica comunitaria, che punta a garantire lo sviluppo armonico dei Paesi e delle imprese dell'UE nel rispetto dei regolamenti a tutela della libera concorrenza. Il "Registro Nazionale degli Aiuti - (RNA)", istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, consentirà di elevare il livello di controllo sulle agevolazioni pubbliche alle imprese, evitando concessioni ad imprese che non possono beneficiare di aiuti.

Abbiamo curato la realizzazione del Registro Nazionale degli Aiuti in tutte le sue fasi: dallo studio di fattibilità, alla progettazione della piattaforma informatica, dalla redazione dei documenti regolamentari, alle attività di supporto agli enti gestori.

Si tratta di un importante risultato in termini di equità sociale, a tutto vantaggio delle imprese effettivamente potenziali beneficiarie delle agevolazioni che possono ora contare su una maggiore certezza dei procedimenti amministrativi che le riguardano.

A regime saranno migliaia gli enti gestori accreditati ed obbligati ad usare il Registro per controllare e registrare centinaia di migliaia di agevolazioni alle imprese.

LE INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ AZIENDALE

SMART WORKING

Nel 2015 abbiamo avviato un progetto sperimentale di smart working con l'obiettivo di:

- contenere la mobilità
- aumentare la soddisfazione dei dipendenti attraverso un migliore bilanciamento tra vita e lavoro
- incrementare la produttività delle persone coinvolte nel progetto

La partecipazione alla sperimentazione è stata volontaria e la selezione, in linea con gli obiettivi, è stata condotta considerando la distanza dal luogo di lavoro, ma anche eventuali difficoltà del contesto familiare, ad esempio nei casi di mono genitorialità.

Al fine di garantire trasparenza ed allargare la capacità di ascolto delle esigenze dei lavoratori, il progetto è stato avviato grazie al contributo di una commissione mista composta da sindacati ed azienda.

EVENTI CULTURALI

Abbiamo coinvolto le persone che lavorano con noi in eventi culturali realizzati con e per le loro famiglie. Abbiamo inoltre promosso e sviluppato



CENTRI ESTIVI

In collaborazione con Dynamo Camp Onlus, Invitalia ha organizzato centri estivi per i figli dei propri dipendenti con l'obiettivo di favorire la conciliazione tra tempi di vita/lavoro e di fornire un servizio dedicato nel periodo di chiusura dei servizi educativi e scolastici. I bambini hanno avuto l'opportunità di trascorrere una vacanza nel cuore dell'Oasi Dynamo, affiliata WWF. Parte del contributo è stato devoluto a Dynamo Camp per il campo di Terapia Ricreativa, che ospita gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi malati, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione.

LE INIZIATIVE PER IL NO-PROFIT

Sono state organizzate da Invitalia attività a forte impatto sociale che hanno avuto grande riscontro tra i colleghi. Le iniziative sono state soprattutto rivolte a sostenere associazioni dedite a ragazzi e bambini meno fortunati che necessitano di assistenza medico/sanitaria.

DYNAMO BIKE CHALLENGE

Invitalia ha scelto di partecipare alla manifestazione ciclistica per sostenere l'Associazione Dynamo Camp Onlus, che persegue esclusivamente finalità sociali ed opera senza fini di lucro nel settore dell'assistenza

azioni di solidarietà sociale nel territorio con la partecipazione dei dipendenti.

sociale e sanitaria dei bambini.

L'iniziativa ha consentito ai dipendenti di svolgere la gara ciclistica in Team, di trascorrere un weekend insieme e soprattutto di pedalare per la raccolta fondi di Dynamo insieme ad altre realtà aziendali.

PETER PAN ONLUS

L'Associazione Peter Pan Onlus è impegnata nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria a bambini malati di cancro. E' una struttura di accoglienza per le famiglie non residenti a Roma che vengono nella Capitale per curare i propri figli negli Ospedali Bambino Gesù e Policlinico Umberto I.

Nel 2015 l'Agenzia ha sostenuto con una donazione l'allestimento di uno spazio all'interno della struttura, consentendo così alle famiglie ospitate di essere accolte in un ambiente sempre più caldo e confortevole.

CROCE ROSSA IMMIGRATI

Per aiutare la Croce Rossa ed i profughi del campo della Stazione Tiburtina di Roma, Invitalia ha organizzato con i propri dipendenti una raccolta di alimenti, vestiario e giochi per i bambini presso le proprie sedi

PRIMI RISULTATI DELLA SPERIMENTAZIONE

17 partecipanti

6 regioni Sardegna, Calabria, Campania, Lazio, Toscana e Veneto

40% incremento produttività

Impatto ambientale

Per realizzare la nostra missione al servizio del Paese, operiamo con costante attenzione a migliorare l'impatto delle nostre attività sulla società e sull'ambiente.

IMPATTO DEI NOSTRI SERVIZI

In campo ambientale privilegiamo il risparmio energetico e l'energia pulita e questo impegno si concretizza anche in specifiche modalità di erogazione dei servizi.

Programma Operativo POI ENERGIA

Il POI Energia è un vasto programma di investimento finalizzato ad elevare complessivamente la funzionalità e l'efficienza energetica di grandi complessi immobiliari, pubblici e non, ma anche a promuovere e rafforzare il mercato legato alla domanda pubblica connessa al rinnovamento energetico. Tutto questo con l'obiettivo di provocare ripercussioni economiche territoriali attraverso l'attivazione di imprese fornitrici di beni e servizi e di generare significative ricadute in termini occupazionali e di sviluppo di esperienze e competenze specifiche, nelle amministrazioni locali e, più in generale, nell'ambito delle realtà territoriali.

Abbiamo sostenuto le attività del POI Energia contribuendo alla realizzazione di un sistema di monitoraggio dell'andamento e della performance finanziaria del programma. Abbiamo sostenuto l'attuazione degli interventi per l'efficientamento e la produzione di energia da fonti rinnovabili sugli edifici della PA. Abbiamo realizzato soluzioni tecnologiche per migliorare la capacità amministrativa e semplificare i processi e le procedure.

I risultati raggiunti grazie al Programma:

I PROGETTI ATTIVATI

1.283 cantieri attivati per la realizzazione di interventi sugli edifici della PA
1.172 progetti realizzati dai Comuni
26 progetti nelle Università
19 progetti nei Musei ed edifici di pregio
23 progetti su edilizia carceraria
10 progetti nelle strutture ospedaliere
1.605 km di rete ammodernati in un'ottica di smart grid

GLI INVESTIMENTI ATTIVATI

240 milioni di euro circa il contributo del Programma alle imprese, prevalentemente micro e PMI (**73%**), per il finanziamento di **1.237** progetti
703 milioni di euro di investimenti complessivamente attivati sul territorio grazie al contributo del Programma

IL RISPARMIO ENERGETICO

416.000 tonnellate di emissioni di anidride carbonica ridotte secondo le stime del Programma
105 megawatt di capacità aggiuntiva installata per la produzione di energia da fonti rinnovabili

IMPATTO DEI NOSTRI CONSUMI

Anche al nostro interno, abbiamo adottato diverse tipologie di soluzioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale delle strutture che ospitano il nostro lavoro.

Negli edifici che ospitano le nostre sedi, adottiamo tutte le misure necessarie al rispetto dell'ambiente.

- utilizzo diffuso di sistemi di pompaggio controllati con inverter;

- contenimento del consumo energetico;
- raccolta differenziata dei rifiuti.

L'utilizzo di un canale innovativo, quale quello dei webinar, ci consente inoltre di accompagnare le imprese nella fase di avvio di un'iniziativa, minimizzando l'impatto ambientale di tale attività.

Nel 2015 i **webinar** tematici/informativi, realizzati attraverso skype, ci hanno consentito di **risparmiare 54 tonnellate di CO₂**.



Il percorso avviato alcuni anni fa sulla riorganizzazione del parco stampanti ha portato alla **riduzione dei consumi** Energia

Elettrica del **18%** e di utilizzo della carta del **33% rispetto al 2014**.



A photograph of a group of people in business attire clapping their hands. The image is partially obscured by a white background on the left and a red text box on the right. The text box contains the words "COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER" in white, uppercase letters.

**COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER**

Iniziative per gli Stakeholder

Nel corso del 2015 Invitalia ha avviato un importante progetto di revisione della strategia di gestione del cliente con l'obiettivo di introdurre in azienda una "nuova accezione di *customer relationship management*" che, da attività sostanzialmente *inbound*, diventa una logica di approccio globale, anche *outbound*, della relazione fra Azienda, Impresa e Committente in tutto il suo ciclo di vita.

Disporre di un capitale di informazioni "tracciate" sulla storia di tutte le imprese che entrano in contatto con noi, rappresenta un patrimonio di informazioni ed un intangibile asset di straordinario rilievo per aiutare a definire meglio le politiche di sviluppo e supporto alle aziende e le nuove misure di incentivazione per i diversi territori o segmenti produttivi.

Tale nuova strategia si è sostanziata anche in un potenziamento degli strumenti di relazione e servizio al cliente. Al Contact Center ed alle iniziative di coinvolgimento sul territorio abbiamo affiancato infatti un nuovo sito Web ed una più costante e diffusa presenza sui Social Network.

WEB e Social Media

Nel 2015 abbiamo messo on line il nuovo sito istituzionale e ci siamo aperti alla cultura

digitale integrando i social media alla strategia di comunicazione ed al servizio agli stakeholder.

I Risultati:

- sito istituzionale orientato al servizio e rinnovato in tutte le sue sezioni per rispondere sempre più alle esigenze degli stakeholder;
- nuova veste grafica, contenuti e linguaggio più chiari;
- trasparenza su dati e risultati;
- Twitter, Facebook e nuovi media per raggiungere in modo più veloce ed efficace i nostri stakeholder.

Contact Center

Il nostro Contact Center ha mantenuto anche nel 2015 la certificazione di qualità dei servizi erogati ai sensi della norme UNI 11200:2010 ed UNI EN 15838:2010.

I numeri:

- 88.926 utenti, un aumento dei **contatti del 3,58% rispetto all'anno precedente**.
- L'83% degli utenti ha espresso una buona valutazione dei servizi.
- Il 70% delle richieste dal Sud del nostro Paese.

WEB E SOCIAL MEDIA

500.000 visitatori del sito con circa **3.500.000** pagine viste

7.100 follower Twitter

10.000.000 visualizzazioni

delle campagne di comunicazione sui social Twitter e Facebook

Crediamo che diffondere la cultura imprenditoriale nel Paese sia una delle prime leve a sostegno della crescita degli investimenti e per questo siamo costantemente impegnati su tutto il territorio nazionale in azioni di promozione e diffusione delle opportunità di finanziamento e di formazione sui temi del fare impresa.

Gli imprenditori consolidati ed i giovani aspiranti, target essenziale delle azioni di Invitalia,

possono contare sulla misura agevolativa a loro destinata e su una struttura interamente dedicata a loro, che attraverso l'organizzazione di convegni, workshop e webinar, illustra le offerte e le modalità di accesso ai finanziamenti e sostiene i propri imprenditori nelle fasi di avvio dell'impresa.

75 workshop territoriali per circa **6.000** persone
18 webinar tematici/informativi per oltre **500** persone
250 contatti Skype

