

Regolamento SPIN – Scalup Program Invitalia Network

1. Definizione e obiettivi

Scalup Program Invitalia Network di seguito anche e solo “SPIN” è il programma di sviluppo imprenditoriale promosso dal MISE – Direzione generale per gli Incentivi alle Imprese, per accompagnare la crescita ed il consolidamento strutturale delle startup innovative, delle PMI innovative degli Spinoff universitari (di seguito nel complesso anche “imprese”), attraverso percorsi di sviluppo imprenditoriale, con la collaborazione di grandi e medie imprese, pubbliche amministrazioni, istituzioni finanziarie e investitori, sia nazionali che internazionali.

Le agevolazioni di cui al successivo punto 2 sono concesse ai sensi e nei limiti del Regolamento de minimis n. 1407/2013, ovvero del Regolamento de minimis n. 717/2014 per le imprese operanti nel settore della pesca e dell’acquacoltura. I costi del programma sono integralmente coperti da risorse PON Imprese e Competitività 2014-2020 – Asse III.

Le attività di coordinamento e attuazione sono demandate all’Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa S.p.A. (“Invitalia”). Il Responsabile del programma è il Dott. Marco De Guzzis.

2. Caratteristiche e tempi del Programma

Gli obiettivi del programma sono:

- favorire il matching tra le grandi imprese e le startup innovative del Mezzogiorno;
- sviluppare le competenze strumentali allo sviluppo, valorizzando il patrimonio di innovazione tecnologica delle startup innovative;
- creare le condizioni per portare le startup innovative, le PMI innovative, gli Spinoff universitari del Mezzogiorno a confrontarsi con investitori, grandi e medie imprese, interessate a tecnologie o soluzioni innovative e/o che ricercano occasioni di investimento in imprese con programmi di crescita ed obiettivi definiti;
- favorire le occasioni di networking tra startup, grandi e medie imprese, Pubbliche Amministrazioni, ed investitori.

Il programma di sviluppo imprenditoriale SPIN segue un percorso progressivo per fasi (Fase 1 e Fase 2).

Fase 1 – Programma di sviluppo imprenditoriale digitale

Alla Fase 1 sono ammesse **fino ad un massimo di 125 imprese**.

Le domande pervenute saranno valutate da Invitalia secondo le modalità indicate al successivo punto 5. Le imprese selezionate accedono ad un innovativo **programma di sviluppo imprenditoriale digitale erogato in partnership con primarie società operanti nel campo dell’open innovation**.

Il programma offre gratuitamente ad ogni impresa selezionata:

- l’accesso ad una **piattaforma di servizi** creata per supportare le imprese ad alto potenziale a realizzare i loro progetti di crescita e sviluppo attraverso la condivisione di esperienze, l’accesso alla finanza e il training;
- l’assegnazione di tutor di processo e sessioni di **tutorship** individuali di 8 ore complessive;
- l’utilizzo di strumenti di self-assessment, mirati a valutare lo status dell’impresa attraverso l’identificazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento;
- un report sul **posizionamento competitivo**, creato attraverso tecnologia di Intelligenza Artificiale e comprendente sezioni quali: attività dell’impresa, strategia di business e marketing, contesto di mercato, posizionamento competitivo e competitors;
- l’accesso a **video tutorial, report, presentazioni e template** riguardanti le aree di miglioramento all’interno delle dimensioni che sono state oggetto di analisi;



- l'utilizzo di strumenti di video registrazione guidata di un **pitch**;
- l'accesso a iniziative di **networking** e di **Open Innovation**.

Il valore complessivo dei servizi offerti a ciascuna impresa è pari ad € 680,00 (seicentottanta/00)

La durata dei servizi di cui alla presente Fase 1 è indicativamente di n. 7 (sette) mesi, a partire dalla pubblicazione della graduatoria di cui al punto 5.

Fase 2 – Programma di sviluppo imprenditoriale in aula

Alla Fase 2 sono ammesse **fino ad un massimo di 25 imprese**.

Le imprese saranno valutate da Invitalia secondo le modalità indicate al successivo punto 5. Le imprese selezionate nei modi sopra indicati accedono ad un **programma di sviluppo imprenditoriale in aula orientato alla crescita e all'open innovation erogato in partnership con primarie società operanti nel settore**

Le imprese selezionate hanno diritto a:

- 44 ore di **sviluppo imprenditoriale in aula**, presso sedi all'uopo predisposte a Roma o Milano;
- 3 incontri *one-to-one* da 4 ore ciascuno con un **mentor** specializzato, da tenersi in una sede concordata con il mentor stesso o in modalità telematica;
- una sessione di **"check-up" finale** con il mentor, da tenersi in una sede concordata con il mentor stesso o in modalità telematica;
- revisione del **pitch** e supporto nel **public speaking**;
- una tavola rotonda con investitori per incentivare il **business matching**;
- una sessione di assessment delle competenze imprenditoriali e manageriali.

Il valore dei servizi offerti è pari ad € 11.000,00 (undicimila/00).

La durata dei servizi di cui alla presente Fase 2 è indicativamente di n. 6 (sei) mesi, a partire dalla comunicazione di ammissione conseguenti le valutazioni del Comitato di cui al punto 5.

3. Partecipanti

Possono partecipare alla selezione:

- **startup innovative** regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle imprese di cui all'articolo 25, comma 8, del decreto-legge n. 179/2012
- **PMI innovative regolarmente costituite in data non antecedente il 1 gennaio 2012** ed attualmente iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle imprese di cui all'articolo 4, comma 1 e 2, del decreto-legge n. 3/2015 ss.mm.ii.
- **spinoff regolarmente costituiti in data non antecedente il 1 gennaio 2012**, come definiti all'articolo 2, comma 1, lettera e), del decreto-legislativo 297/1999 ss.mm.ii.

Tutte le imprese dovranno dimostrare di avere una **sede operativa in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia** al momento della presentazione della domanda di partecipazione e per tutta la durata del programma di sviluppo imprenditoriale.

4. Modalità di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione possono essere presentate a partire dal 1° ottobre 2019 ore 12:00 (fuso orario italiano); la scadenza è fissata alle ore 12:00 (fuso orario italiano) del giorno 7 novembre 2019. Le domande di partecipazione, redatte in lingua italiana, devono essere compilate esclusivamente per via elettronica utilizzando la procedura informatica messa a disposizione nel sito internet di Invitalia www.invitalia.it, sezione SPIN, secondo la modalità e gli schemi ivi indicati.

Le domande di partecipazione devono essere firmate digitalmente ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 marzo 2009 e successive modificazioni, dal Legale rappresentante dell'impresa munito dei relativi poteri o nel caso di Spinoff universitari del soggetto responsabile del programma, comprensive della descrizione dell'idea di business, delle competenze del team composto dai soci delle imprese o nel caso di Spinoff universitari dai soggetti che effettivamente parteciperanno alla realizzazione del progetto, dell'organizzazione delle imprese, dell'analisi di mercato, del modello di crescita, degli aspetti economici, nonché di:

- a) Documento di identità del firmatario;
- b) Curriculum Vitae dei soci;
- c) Pitch di presentazione su schema libero.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute, anche indipendentemente dalla volontà del partecipante, oltre il suddetto termine o con documentazione parziale e/o incompleta.

5. Modalità di selezione

Fase 1 – Programma di sviluppo imprenditoriale digitale

Le domande pervenute saranno **valutate da Invitalia** in conformità ai criteri e ai punteggi di seguito indicati.

	Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1	Adeguatezza dei soci e del management team rispetto ai contenuti della proposta progettuale, sulla base delle competenze tecniche e/o scientifiche e delle capacità di gestione, in un'ottica di implementazione e realizzazione del business plan presentato.	40
2	Innovatività del prodotto/servizio/modello di business, ovvero: <ul style="list-style-type: none"> • l'adozione di soluzioni nuove rispetto al mercato di riferimento e/o l'ampliamento del mercato di riferimento; • lo sviluppo e la vendita di prodotti/servizi innovativi e/o migliorativi; • l'adozione di nuovi modelli di business con conseguente miglioramento dell'efficienza gestionale, organizzativa e/o produttiva; • risultanze di attività di analisi, lavori sperimentali e/o invenzioni brevettate, oggetto di domanda di brevetto che abbiano ottenuto parere positivo. 	30
3	Potenzialità del mercato di riferimento anche in relazione alla mission e alla sostenibilità della strategia di impresa. Saranno valutati: clientela obiettivo e relativi needs, quadro concorrenziale, vantaggio competitivo, definizione delle modalità commerciali di accesso al mercato e descrizione di eventuali partnership.	30
	Punteggio Massimo conseguibile	100
	Punteggio minimo per l'ammissibilità	50

Invitalia si riserva la facoltà di contattare via PEC le imprese per la richiesta di eventuali chiarimenti sulla documentazione già inviata.

Al termine della valutazione sarà pubblicata sul sito di Invitalia www.invitalia.it e sul sito del PON www.ponic.gov.it, entro 30 giorni dalla scadenza di cui al punto 4, la graduatoria delle imprese ammesse alla Fase 1, con l'indicazione del nome dell'impresa, sede operativa, punteggio assegnato.

In caso di parità di punteggio accederà al programma di sviluppo imprenditoriale l'impresa che avrà conseguito il punteggio più alto relativamente al criterio di valutazione 1, in caso di ulteriore parità l'impresa che avrà conseguito il punteggio più alto relativamente al criterio di valutazione 2 e così via per il criterio 3. Nel caso di parità di punteggio relativamente a tutti i criteri di valutazione 1, 2 e 3, accederà al programma l'impresa che in fase di caricamento della domanda di partecipazione ha terminato per prima l'invio della stessa.

A seguito della pubblicazione della graduatoria, Invitalia provvederà a dare apposita comunicazione mediante PEC alle imprese ammesse alle agevolazioni che dovranno manifestare formalmente l'adesione al programma entro 5 (cinque) giorni dalla data ricezione della citata comunicazione.

In caso di mancata manifestazione di adesione, l'impresa decadrà ad ogni effetto di legge dai benefici in questione e Invitalia provvederà a scorrere la graduatoria.

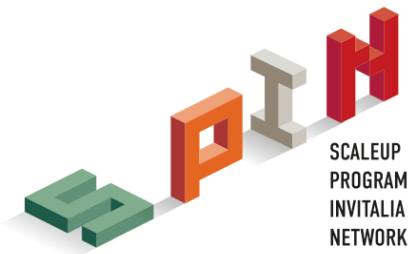
Fase 2 – Programma di sviluppo imprenditoriale in aula

Tra tutte le imprese che concluderanno la Fase 1 – Programma di sviluppo imprenditoriale digitale, un **Comitato Tecnico** composto da 5 membri nominati da Invitalia, con esperienza nella valutazione di impresa, selezionerà 25 imprese che avranno accesso alla Fase 2, in conformità ai criteri e ai punteggi di seguito indicati:

	Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1	Sintesi dei tre criteri precedentemente indicati per l'accesso alla Fase 1 (punteggio conseguito/5)	20
2	Potenziale di sviluppo e propensione alla crescita	40
3	Risultati conseguiti al termine del Programma di sviluppo imprenditoriale digitale (Fase 1), come risultanti dalla scheda predisposta dal tutor	40
	Punteggio Massimo conseguibile	100
	Punteggio minimo per l'ammissibilità alla fase 2	50

Al termine della valutazione sarà pubblicata sul sito di Invitalia www.invitalia.it e sul sito del PON www.ponic.gov.it, la graduatoria delle imprese ammesse alla Fase 2, con l'indicazione del nome dell'impresa, sede operativa, punteggio assegnato. L'avvenuta pubblicazione della graduatoria verrà comunicata alle imprese a mezzo PEC. Le imprese ammesse alla Fase 2 dovranno manifestare formalmente la propria adesione alla Fase 2 del programma entro 5 (cinque) giorni dalla data di ricevimento della predetta comunicazione di ammissione.

In caso di mancata manifestazione di adesione, l'impresa decadrà ad ogni effetto di legge dai benefici in questione e Invitalia provvederà a scorrere la graduatoria.



6. Accettazione termini e condizioni dell'avviso – Proprietà intellettuale – Codice etico

Con la presentazione della domanda, le imprese accettano integralmente i contenuti del presente avviso e dei relativi allegati e al contempo:

- assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nell'idea di business presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui;
- si obbligano a tenere manlevati e indenni Invitalia e il MISE da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di proprietà sull'idea di business, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

Con la presentazione della domanda di partecipazione, le imprese si impegnano a rispettare il Codice Etico di Invitalia [<http://www.invitalia.it/site/new/home/chi-siamo/modello-organizzativo.html>] prendendo atto che la violazione di tale impegno comporterà la revoca dell'agevolazione fruita.

7. Legge applicabile – Pubblicazione dell'avviso – Comunicazioni – Privacy

Il presente avviso è regolato dalla legge italiana ed è pubblicato sul sito web di Invitalia www.invitalia.it, sezione SPIN e sul sito del PON www.ponic.gov.it.

Fermo quanto previsto nell'art. 4 che precede relativamente alla presentazione *online* dell'idea di business, qualsiasi comunicazione ad Invitalia da parte delle startup/PMI/nuove imprese tecnologiche, salvo quando diversamente previsto dal presente avviso, è da effettuarsi via posta elettronica certificata all'indirizzo spin@postacert.invitalia.it, oppure al diverso indirizzo se del caso comunicato da Invitalia.

Con la presentazione della domanda, startup/nuove imprese tecnologiche dichiarano espressamente di essere informati, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che:

- il conferimento dei dati personali inseriti nella piattaforma prevista per la presentazione dell'idea di business, è necessario per consentire l'accesso alla suddetta piattaforma e l'accesso alle agevolazioni, e che in difetto della fornitura di tali dati non sarà possibile avvalersi della medesima piattaforma e accedere alle agevolazioni;
- i dati forniti potranno essere trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, da parte di Invitalia, titolare del trattamento, e da altri soggetti coinvolti nell'ambito del procedimento per il quale sono stati richiesti, con i limiti stabiliti dal D.Lgs. n. 196/2003, dalla legge e dai regolamenti applicabili;
- i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 sono esercitabili rivolgendosi all'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. – Via Calabria, 46 – 00187 Roma.