



# CULTURA CREA

La Cultura: un patrimonio economico e sociale

## *La Cultura: un patrimonio economico e sociale*



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

Programma Operativo Nazionale  
**Cultura e Sviluppo**  
FESR 2014-2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

INVITALIA



CULTURA CREA

PON Cultura e Sviluppo 2014 - 2020



# CULTURA CREA



## A chi è rivolta

Cultura Crea sostiene la nascita e la crescita di iniziative imprenditoriali e no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica che puntano a valorizzare le risorse culturali del territorio nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.



## Da chi è promossa

È promossa dal Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibac - per sostenere la filiera culturale e creativa delle regioni interessate, rafforzando la competitività delle micro, piccole e medie imprese in attuazione del PON "Cultura e Sviluppo" 2014 – 2020.



## Quanto finanzia

Rimborsa fino all'80% del programma di spesa ammissibile. La dotazione finanziaria complessiva è di oltre 100 milioni di euro, di cui buona parte ancora da assegnare.



CULTURA CREA

## I tre ambiti di intervento



### Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**

*Per la nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale e creativa.*

Dotazione finanziaria

**€/MLN 41,7**



### Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**

*Per la crescita e l'integrazione delle micro, piccole e medie imprese della filiera culturale, creativa, dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.*

Dotazione finanziaria

**€/MLN 37,8**



### Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**

*Per sostenere i soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, ai servizi ed alle attività culturali favorendo forme di integrazione.*

Dotazione finanziaria

**€/MLN 27,4**



## A chi si rivolge



### Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**

- **PMI costituite** da non oltre 36 mesi (anche in forma cooperativa);
- **Team di persone** che vogliono costituire una impresa.



### Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**

- **Imprese costituite** in forma societaria da non meno di 36 mesi, incluse le cooperative.



### Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**

- **ONLUS** di diritto quali organizzazioni di volontariato, non governative e cooperative sociali;
- **ONLUS** iscritte all'Anagrafe delle Onlus;
- **Imprese sociali** costituite in forma societaria, comprese le cooperative.



CULTURA CREA

Dove



## Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**

In tutti i comuni delle Regioni  
**Basilicata, Calabria,  
Campania, Puglia, Sicilia**



## Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**

Nei Comuni delle Regioni  
**Basilicata, Calabria,  
Campania e Puglia** inseriti  
nell'elenco delle aree di  
attrazione culturale

(Allegato 1 – Sezione A al Decreto MIBACT 11  
maggio 2016)\*



## Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**

Nei Comuni delle Regioni  
**Basilicata, Calabria,  
Campania, Puglia e Sicilia**  
inseriti nell'elenco delle aree  
di attrazione culturale

(Allegato 1 – Sezione B al Decreto MIBACT 11  
maggio 2016)\*

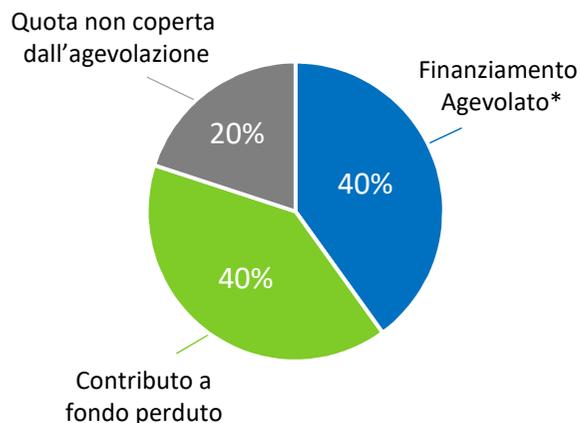
\* <http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/elenco-aree-attrazione-culturale.pdf>



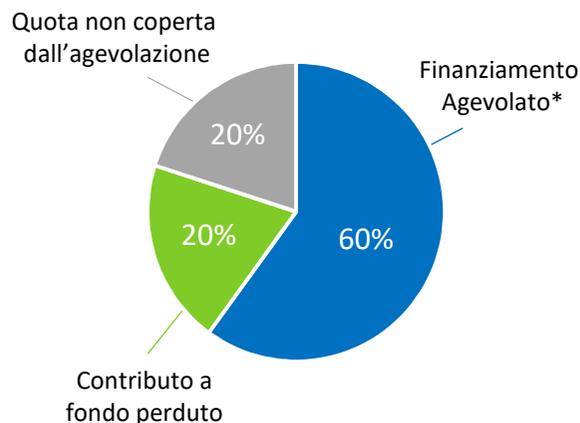
**NB: Le agevolazioni devono rispettare i limiti della normativa comunitaria 'de minimis' (Regolamento UE n. 1407/2013)**



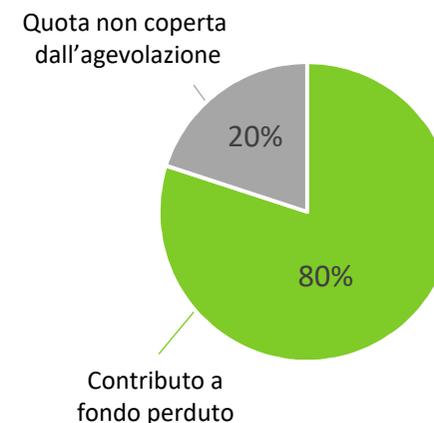
**Titolo II**  
Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**



**Titolo III**  
Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**



**Titolo IV**  
Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**



*\*Il Finanziamento agevolato a tasso zero ha una durata di 8 anni e non è assistito da alcuna forma di garanzia*

*E' prevista una premialità aggiuntiva (+10%) in caso di progetti presentati da imprese femminili, giovanili o in possesso del rating di legalità*



**Titolo II**  
Nuove Imprese dell'industria culturale  
*Startup*



\* [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf)

\*\* *le agevolazioni devono rispettare i limiti della normativa comunitaria 'de minimis' (Regolamento UE n. 1407/2013)*



CULTURA CREA

Cosa finanzia



**Titolo II**

**Nuove Imprese dell'industria culturale**

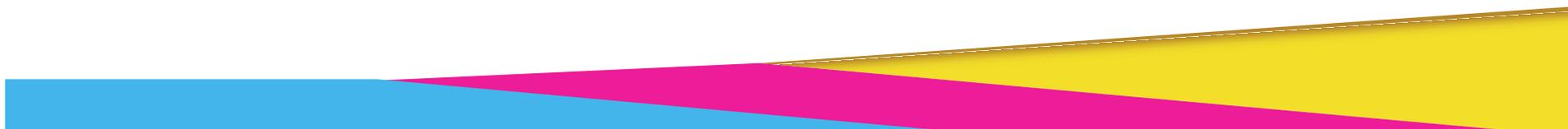
**Startup**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:

**Economia della Conoscenza:**

applicazione di tecnologie per creare, organizzare, archiviare e accedere a dati e informazioni legati all'industria culturale

Attività cinematografica,  
di video e di programmi  
televisivi





CULTURA CREA

Cosa finanzia



**Titolo II**

**Nuove Imprese dell'industria culturale**  
**Startup**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:



Attività di conservazione  
e restauro di opere d'arte



**Economia della Conservazione:**

modalità e processi innovativi per le  
attività di restauro/manutenzione e  
recupero del patrimonio culturale.



CULTURA CREA

Cosa finanzia



**Titolo II**

**Nuove Imprese dell'industria culturale  
Startup**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:

**Economia della Fruizione:**

produzione di innovazione per una gestione integrata dei beni culturali con il territorio

- Portali Web  
- Produzione di software





CULTURA CREA

Cosa finanzia



**Titolo II**

**Nuove Imprese dell'industria culturale**  
**Startup**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere ricompresa in una delle seguenti **aree di intervento**:

Gestione di teatri,  
sale da concerto e altre  
strutture artistiche



**Economia della Gestione:**

sviluppo di strumenti e soluzioni  
applicative in grado di innovare le  
attività di gestione di beni e attività  
culturali



Titolo III

Imprese dell'industria culturale e turistica

**Impresa consolidata**

Codici Ateco dettagliati  
nell' Allegato 3 al Decreto  
MIBACT 11 maggio 2016 \*

Programmi di investimento  
fino a **500.000 euro**\*\*

Attività che valorizzino gli  
attrattori culturali e naturali  
del territori

(Sezione A: Elenco aree di attrazione  
culturale e rilevanza nazionale agevolabili ai  
sensi del Titolo III del Decreto) \*\*\*

**Fruizione turistica e culturale degli attrattori**

**Promozione e comunicazione**

**Recupero e valorizzazione**

\* [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf)

\*\* *le agevolazioni devono rispettare i limiti della normativa comunitaria 'de minimis' (Regolamento UE n. 1407/2013)*

\*\*\* [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/elenco-aree-attrazione-culturale.pdf](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/elenco-aree-attrazione-culturale.pdf)



Titolo III

Imprese dell'industria culturale e turistica

**Impresa consolidata**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

**Fruizione turistica e culturale  
degli attrattori**

- Noleggio di autovetture/biciclette
- Attività delle agenzie di viaggio/tour operator





CULTURA CREA

Cosa finanzia



Titolo III

Imprese dell'industria culturale e turistica

**Impresa consolidata**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

- Edizione di libri, riviste,  
musica, video



- Attività di produzione e  
distribuzione  
cinematografica

Promozione e comunicazione



CULTURA CREA

Cosa finanzia



Titolo III

Imprese dell'industria culturale e turistica

**Impresa consolidata**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

**Recupero e valorizzazione**

- Attività di conservazione e restauro di opere d'arte  
- Gestione di teatri, sale da concerto e strutture artistiche





CULTURA CREA

Requisiti



Titolo IV

Terzo settore nell'industria culturale

Impresa Sociale

Codici ICNPO dettagliati  
nell' Allegato 4 al Decreto  
MIBACT 11 maggio 2016 \*

Programmi di investimento  
fino a **400.000 euro**\*\*

Attività che producono  
effetti sociali e beni pubblici  
non prodotti dal mercato  
(Sezione B: Elenco aree di attrazione  
culturale e rilevanza nazionale agevolabili ai  
sensi del Titolo IV del Decreto) \*\*\*

*Attività di gestione e fruizione degli attrattori*  
*Attività di animazione e partecipazione culturale*

\* [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/codici-ATECO.pdf)

\*\* le agevolazioni devono rispettare i limiti della normativa comunitaria 'de minimis' (Regolamento UE n. 1407/2013)

\*\*\* [www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/elenco-aree-attrazione-culturale.pdf](http://www.ponculturaesviluppo.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/07/elenco-aree-attrazione-culturale.pdf)



CULTURA CREA

Cosa finanzia



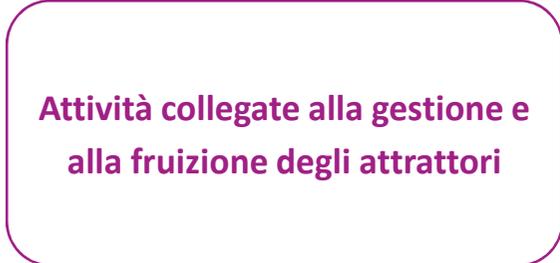
Titolo IV

Terzo settore nell'industria culturale

**Impresa Sociale**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

- 
- Protezione dell'ambiente/animali
  - Attività manifatturiera
  - Alberghi e ristoranti



Attività collegate alla gestione e alla fruizione degli attrattori



CULTURA CREA

Cosa finanzia



Titolo IV

Terzo settore nell'industria culturale

**Impresa Sociale**

L'introduzione di innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato deve essere realizzata in una o più delle seguenti **aree di intervento**:

Attività di animazione e  
partecipazione culturale



Cultura, sport e  
ricreazione





CULTURA CREA

## Spese ammissibili



### Titolo II

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
**Startup**



### Titolo III

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**



### Titolo IV

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**

NB: Non sono ammesse spese per opere murarie!



#### Investimenti

- Macchinari, Impianti e Attrezzature
- Programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, certificazioni, *know how* e conoscenze tecniche (anche non brevettate)



#### Gestione

- Personale interno qualificato assunto a tempo indeterminato ed impiegato nell'area produttiva
- Servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
- Consulenze esterne specialistiche (da parte di Università e Centri di ricerca, da imprese e persone fisiche dotate di documentate competenze in materia)



#### Gestione





CULTURA CREA

Erogazione



**Titolo II**

Nuove Imprese  
dell'industria culturale  
*Startup*



**Titolo III**

Imprese dell'industria  
culturale e turistica  
**Impresa consolidata**



**Titolo IV**

Terzo settore  
nell'industria culturale  
**Impresa Sociale**



- Il beneficiario può richiedere **al massimo quattro richieste di erogazione (SAL)**, comprehensive dell'eventuale anticipazione e del SAL a saldo.
- Il SAL a saldo non può essere inferiore al **20%** delle spese di investimento complessive e deve ricomprendere gli eventuali costi di gestione.



Criteri di valutazione





Lo sportello è aperto dal 15 settembre 2016

DOMANDA ONLINE SU [CULTURACREATIVA.BENICULTURALI.IT](http://CULTURACREATIVA.BENICULTURALI.IT)

DEVE CONTENERE **DATI ANAGRAFICI**, PROFILO DEL TEAM  
E **BUSINESS PLAN** COMPLETO DI:



**DESCRIZIONE** DELL'ATTIVITÀ PROPOSTA



ANALISI DEL **MERCATO** E **STRATEGIE**



ASPETTI **TECNICO-PRODUTTIVI** ED **ORGANIZZATIVI**



ASPETTI **ECONOMICO FINANZIARI**

**VALUTAZIONE IN 60 GIORNI**

LE DOMANDE SARANNO  
VALUTATE SECONDO UN  
**ORDINE CRONOLOGICO**

L'ITER PREVEDE L'ESAME DEI  
**REQUISITI FORMALI** DI  
ACCESSO E L'ESAME DI **MERITO**

La **modulistica** è composta da:

- domanda di agevolazione
- **piano di impresa**
- DSAN + documenti dei singoli titoli



<b>Anagrafica impresa</b>	<b>Compagine sociale</b>	<b>Anagrafica Programma</b>	<b>Anagrafica contatto</b>	<b>Stampa ed invio della domanda</b>
<b>Dati anagrafici dell'impresa</b>				
Denominazione impresa	<input type="text"/>			
Forma giuridica	<input type="text" value="v"/>	Dimensione aziendale PMI	<input type="text" value="v"/>	
Codice Fiscale	<input type="text"/>	Partita IVA	<input type="text"/>	
Data costituzione	<input type="text"/>	Capitale sociale	<input type="text"/>	
Sede CCIAA	<input type="text"/>	Data iscrizione CCIAA	<input type="text"/>	
<b>Sede Legale</b>				
Nazione di residenza	<input type="text" value="v"/>	Comune	<input type="text"/>	
C.A.P.	<input type="text"/>	Tipologia indirizzo	<input type="text" value="v"/>	
Indirizzo	<input type="text"/>	Numero civico	<input type="text"/>	



CULTURA CREA

Informazioni ed accompagnamento



## Informazioni

- ❖ [www.culturacreativa.beniculturali.it](http://www.culturacreativa.beniculturali.it)
- ❖ [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it) → Cosa facciamo → Creiamo nuove aziende → Cultura Crea
- ❖ [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it) → Cultura Crea



## Accompagnamento

- ❖ Contact center (numero azzurro 848.886886 + [info@invitalia.it](mailto:info@invitalia.it))
- ❖ Webinar dedicati
- ❖ Incontri one-to-one



CULTURA CREA



CULTURA CREA

