

## COMUNICATO STAMPA

### **PARTECIPAZIONE ITALIANA A NANOTECH 2010**

Tokyo, 17 febbraio 2010

E' stata inaugurata oggi a Tokyo la **Nano Tech 2010**, presso cui l'ICE organizza un *Padiglione Italia*. La manifestazione ha luogo fino al **19 febbraio** presso il *Tokyo Big Sight Exhibition Center* (<http://www.nanotechexpo.jp/en>).

L'iniziativa è parte del *Progetto per lo sviluppo del comparto biotecnologie e nanotecnologie*, finanziato dal **Ministero per lo Sviluppo Economico** ed è stata promossa in collaborazione con l'associazione di categoria, **AIRI Nanotec IT**.

Dal lancio del **progetto quinquennale di sostegno** al settore delle nanotecnologie, per promuovere le **collaborazioni fra industria e ricerca** da parte del *Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology - MEXT* nel 2001, il mercato nanotech giapponese ha fatto enormi progressi, in accordo con le **linee guida per lo sviluppo** emanate dal *MITI - Ministry of Economy, Trade and Industry*.

Si prevede che la **dimensione del mercato** delle applicazioni nanotech giapponesi - beni di consumo, *automotive*, robotica industriale, prodotti medicali e dentali, elettronica, energia e ambiente, materiali, sistemi e apparecchiature (nano-strumentazioni) - nel **2010** raggiunga 5.649 miliardi di yen, pari a **47 miliardi di Euro**, mentre tale cifra potrebbe arrivare a 23.061 miliardi, pari a 192 miliardi di Euro nel 2015.

Giunta alla 9° edizione, la fiera *Nano Tech* è la **più estesa esposizione internazionale** dedicata alle nanotecnologie dell'**area asiatica**, con **654 espositori** e **50.000 visitatori** già accreditati, provenienti da **19 Paesi**. L'**edizione 2009** si era svolta su una superficie di **oltre 8.000 mq**, con la partecipazione di **603 espositori**, provenienti da **20 paesi**.

Nell'ambito dell'edizione 2010, l'ICE organizza per la **terza volta** una partecipazione italiana di **10** fra **Aziende** ed **Organismi** del settore.

Tra i Centri di Ricerca, si segnalano il *Nano\_Mates dell'Universita' di Salerno*, l'*ICCOM del CNR* e il *NEST, della Scuola Superiore Normale di Pisa*. Questi ultimi partecipano per la prima volta all'iniziativa con l'Agenzia *Toscana Promozione*. Nel Padiglione ICE sono inoltre rappresentati: il piu' importante *cluster* italiano del settore, *Veneto Nanotech*, *grandi players* come *Selex Sistemi Integrati*, del Gruppo Finmeccanica e PMI altamente specializzate, quali *Xenia*. Oltre al *Centro Estero per l'internazionalizzazione del Piemonte* e' presente anche il *Politecnico di Torino*.

All'interno del *Focal Point* ICE partecipa anche *Invitalia*, con lo scopo di promuovere le opportunita' di business che l'Italia offre agli imprenditori giapponesi. L'Agenzia sta progressivamente consolidando una rete di rapporti volti ad accrescere l'interesse a investire nel nostro Paese, soprattutto nei settori innovativi e ad alto valore aggiunto come quello delle nanotecnologie.

L'area assegnata all'Istituto è collocata al **centro** della sede della manifestazione e, in considerazione del carattere *partnering* della manifestazione, è allestita come **centro di accoglienza per i visitatori internazionali** e come **focal point** e centro servizi per i rappresentanti delle Aziende italiane.

All'interno del Padiglione Italia viene presentato e distribuito il materiale informativo e promozionale dei partecipanti, inclusa una **brochure** di presentazione del comparto nanotecnologie realizzata dall'ICE. Sullo schermo del padiglione ICE viene inoltre proiettato un **catalogo virtuale**, che illustra, anche attraverso foto e didascalie, le **tecnologie innovative** presentate dai partecipanti italiani.

L'ICE offre ai visitatori internazionali l'opportunità di conoscere, attraverso **tre sessioni seminariali Seeds & Needs** che avranno luogo il **18 e il 19 febbraio** prossimi, l'**andamento del settore** in Italia, le **opportunità di investimento** e le **piattaforme tecnologiche** sviluppate, nonché i **progetti di cooperazione** già avviati con le controparti giapponesi.

I partecipanti italiani avranno l'opportunità di sviluppare i contatti con le controparti giapponesi attraverso la sessione di **incontri B2B e R2B** che avranno luogo il **18 febbraio**. Completa il programma di scambio tecnologico la visita al centro **Nano\_Quine** dell'**Università di Tokyo**, svoltasi il **16 febbraio** scorso

A supporto della partecipazione italiana sono state realizzate **inserzioni pubblicitarie** su stampa e siti web giapponesi; inoltre, il **portale internazionale dell'ICE**, [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com) ha dedicato una pagina pubblicitaria alla manifestazione.