

COMUNICATO STAMPA

Franchising, Invitalia crea 400 posti di lavoro con Mail Boxes Etc.

Investiti 10 milioni di euro. Boom di imprenditrici: sono il 40%

Roma, 13 febbraio 2009

Investimenti per **10 milioni di euro**, circa **400 nuovi posti di lavoro**, boom di imprenditrici, che arrivano a quota 40%.

Sono i numeri che descrivono il successo della partnership tra Invitalia e Mail Boxes Etc., la più grande rete in Italia e nel mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, della comunicazione e del supporto alle attività di aziende e privati.

Tra il 2004 e il 2008 Invitalia ha sostenuto l'apertura di **121** negozi sui 550 che formano l'intera rete nazionale di Mail Boxes Etc., contribuendo così a creare il **22%** del network. Il 70% dei progetti è stato avviato al **sud**, il 30% al **centro-nord**. Particolarmente significativa è la presenza di imprenditrici: delle 121 attività imprenditoriali finanziate da Invitalia, il 40% sono state avviate da donne, a fronte di una presenza del 25% sul resto della rete, segno della particolare attenzione che Invitalia rivolge al mondo dell'imprenditoria femminile.

*"I dati ci confermano - afferma **Domenico Arcuri**, Amministratore Delegato di Invitalia - che le agevolazioni statali per il franchising, da noi gestite, rappresentano un supporto concreto per chi decide di puntare sulle proprie capacità imprenditoriali. È molto probabile che senza questo sostegno a chi vuole mettersi in proprio, molti e qualificati aspiranti imprenditori e, tra essi, molte donne, non sarebbero riusciti in questi ultimi anni ad avviare un'attività".*

Ogni singola iniziativa ha attivato investimenti per circa **80.000 euro** ed è stata finanziata con contributi a fondo perduto e mutui a tasso agevolato, sia per la fase di start-up che per le successive spese di gestione. Le agevolazioni di Invitalia sono previste dal **decreto legislativo 185/2000**, che regola le forme di sostegno ai giovani imprenditori attraverso le misure Autoimpiego e Autoimprenditorialità.

Il successo della partnership con Mail Boxes Etc. premia l'attenzione di Invitalia nella scelta di franchisor che sappiano garantire agli affiliati il miglior supporto imprenditoriale e un efficace trasferimento di know-how gestionale, fondamentale per chi si cimenta per la prima volta con il mestiere di imprenditore.

Sono oltre **30 i franchisor** convenzionati con Invitalia che, attraverso l'accordo con l'Agenzia, accrescono le possibilità di espandere la loro rete commerciale e ne velocizzano lo sviluppo grazie all'affiliazione delle aziende che beneficiano dei finanziamenti.

Mail Boxes Etc. è stata fondata a San Diego in California nel 1980. Dal 1980 ad oggi il Concept MBE è stato applicato in circa 6.000 Centri in 40 paesi nel mondo. Nel 2001 MBE USA è stata acquisita da UPS, la maggiore società di trasporti al mondo e leader mondiale nei servizi per la gestione della supply chain, con l'obiettivo di sviluppare nuove ed ulteriori opportunità nell'ambito dei servizi a supporto della piccola e media impresa e del commercio elettronico. Nei paesi al di fuori degli Stati Uniti, invece, lo sviluppo di MBE continua ad avvenire per opera di Licenziatari esclusivi (Master Licensee) che, in piena autonomia e con proprie strategie, sviluppano le reti locali seguendo il modello dell'affiliazione in franchising. Il fatturato aggregato generato nel 2007 dalla rete dei negozi MBE in Italia è stato superiore a 125 milioni di Euro (+15% sul 2006).