



COMUNICATO STAMPA

## Italia Turismo e CONI insieme per rilanciare il turismo sportivo

Accordo per la creazione di un sistema di infrastrutture sportive

Roma, 23 settembre 2009

Realizzare un sistema integrato di promozione e sviluppo di infrastrutture sportive in grado di valorizzare il territorio e rilanciare il turismo sportivo, soprattutto nel Sud Italia. Questo l'obiettivo dell'accordo firmato tra **Italia Turismo** - società controllata da **Invitalia** - e il **Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)**.

Italia Turismo, oltre a mettere a disposizione il proprio know-how nella creazione di **Poli Turistici Integrati**, realizzerà nuovi impianti sportivi nei resort in costruzione o in ristrutturazione e promuoverà il progetto all'interno di strutture ricettive gestite da suoi partners e nell'ambito del proprio network di operatori.

Il CONI invece, attraverso CONI Servizi, fornirà il **supporto tecnico** nella realizzazione e gestione delle strutture sportive – in costruzione o già esistenti - promuovendo l'iniziativa all'interno delle Federazioni Sportive Nazionali, degli Enti, delle Associazioni, dei Gruppi sportivi militari e Corpi dello Stato, dei Comitati regionali e provinciali.

*“Questo accordo - ha detto l'amministratore delegato di Italia Turismo, Gaetano Casertano – consente di potenziare la promozione del legame tra sport e turismo, di*

*costituire veri e propri hub per la diffusione della cultura sportiva e al contempo favorire la conoscenza delle bellezze e delle particolarità delle aree circostanti. Questo progetto – ha concluso **Casertano** - ci dà la possibilità di migliorare la qualità dell’offerta ricettiva e rilanciare il turismo legato allo sport.*

L'accordo prevede inoltre la creazione di un Comitato Tecnico, costituito da tre membri di Coni Servizi e tre rappresentanti di Italia Turismo, che si riunirà periodicamente per valutare i progetti di sviluppo.

*“Siamo onorati di questa intesa – ha dichiarato il **Presidente del CONI, Giovanni Petrucci** - perché rientra in una politica di promozione della pratica sportiva attraverso la realizzazione di impianti all’altezza. Il progetto, che valorizza il connubio tra lo sport e le bellezze del nostro paese, garantirà al Sud un importante punto di riferimento sotto il profilo delle infrastrutture, esaltando contestualmente la componente turistica”.*

-----

**Italia Turismo**, controllata da Invitalia e da Turismo & Immobiliare, società veicolo pariteticamente partecipata da tre importanti player finanziari ed industriali italiani, Gabetti Property Solutions, Gruppo Marcegaglia e Pirelli RE, è l’asset management company specializzata nel settore Hospitality & Leisure. Vanta una forte esperienza nella riqualificazione e sviluppo di proprietà immobiliari di grande attrazione turistica finalizzati alla creazione di Poli Turistici Integrati in Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna e gestisce 8 villaggi con circa 6.000 posti letto. Attualmente sta realizzando 3 nuovi resort a Simeri, Sibari e Sciacca con ulteriori 3.000 posti letto per complessivi 9.000 a regime.

**CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano)** è un Ente che fa parte del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), con lo scopo di curare l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale.

**CONI Servizi**, controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è la società operativa delle attività del Comitato Olimpico Nazionale Italiano. La sua missione è quella di creare valore per lo sport italiano attraverso la gestione di servizi alle migliori condizioni di efficienza, qualità e costo, sviluppando il proprio know-how, unico in Italia, nel campo dello Sport e delle discipline associate e valorizzando il proprio patrimonio di risorse professionali e materiali.