



# Piano Strategico di Sostenibilità 2024-2026



# Invitalia è un attore a «impatto»

Invitalia si impegna a massimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici prodotti dalle proprie attività.

Essendo un **attore di flusso** che rende materiali gli input contenuti in leggi, decisioni politiche e provvedimenti amministrativi, condivide con la Committenza la **responsabilità** sugli **effetti diretti** e **indiretti** di **benessere** che la sua attività genera.



# Le tappe del percorso di sostenibilità

Nel **2023**, **Invitalia accelera** il percorso di sostenibilità adottando per la prima volta una **Policy ad hoc** in cui definisce la governance e le linee strategiche da perseguire all'interno del **Piano strategico di sostenibilità**, integrando gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) nei processi interni e nelle attività di business.



2013

## Bilancio sociale

Publicato il **primo Bilancio sociale**.



2017

## Dichiarazione Non Finanziaria (DNF)

Publicata la DNF a seguito dell'entrata in vigore del d. lgs 254/2016.



2021

## Bilancio di Sostenibilità

Publicato il **primo Bilancio di Sostenibilità che include la DNF** per raccontare il valore generato sul Paese.



2022

## Social Bond

Emesso il **"Social Bond"**, prestito obbligazionario, non subordinato e non garantito, di **350 mln di euro** della durata di 3 anni, destinato ad investitori istituzionali e professionali.



2023

## Policy di sostenibilità

Emessa la Policy che disciplina i principi e gli impegni di Invitalia sulla sostenibilità da tradurre nella strategia aziendale.

## Piano strategico di sostenibilità

Piano in cui sono definiti gli obiettivi di sostenibilità, passando da un approccio rendicontativo ad uno strategico.

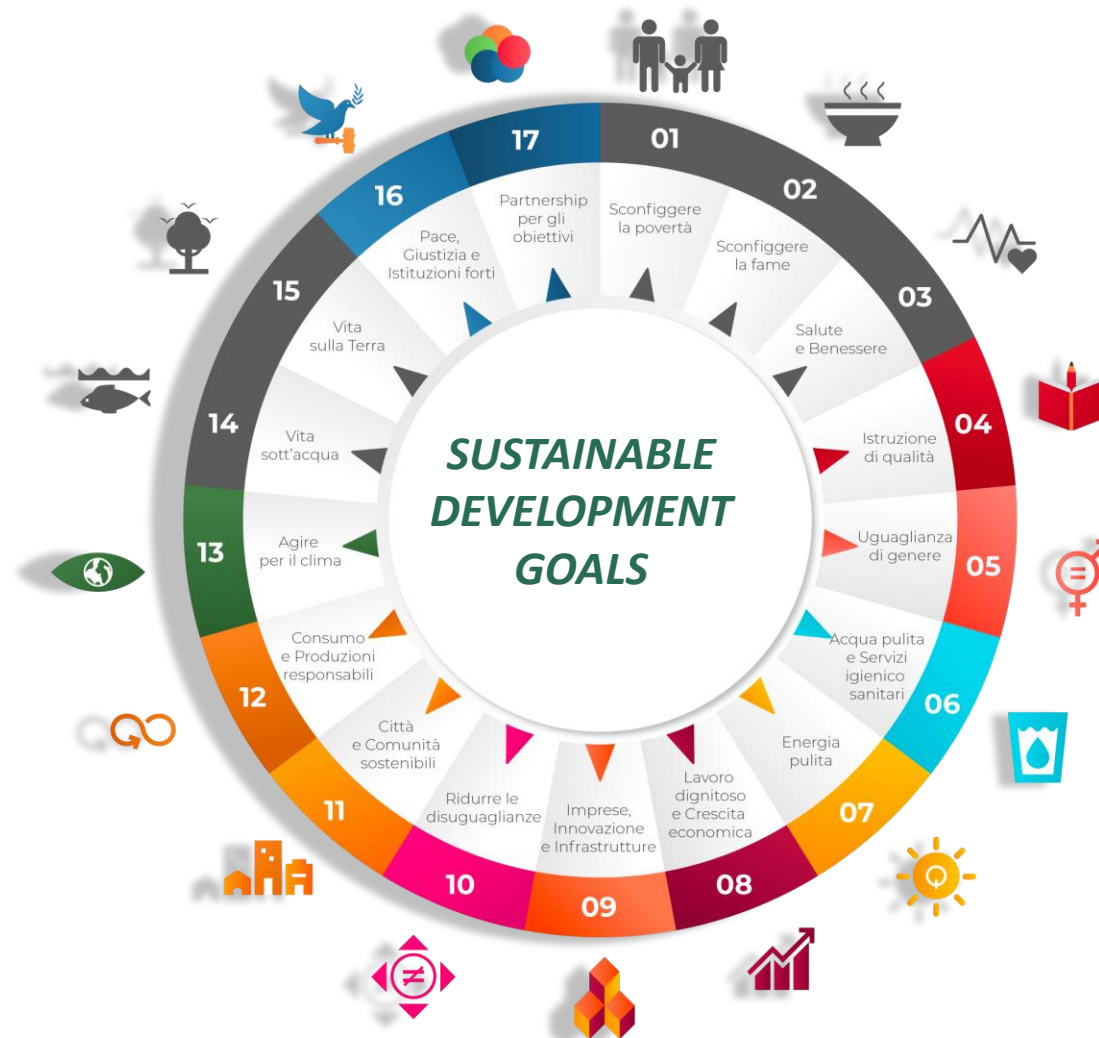
# Il Piano strategico di sostenibilità

Il Piano strategico di sostenibilità di Invitalia accompagna e sostiene l'attuazione della Policy emessa a luglio 2023, ed è volto a massimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici.

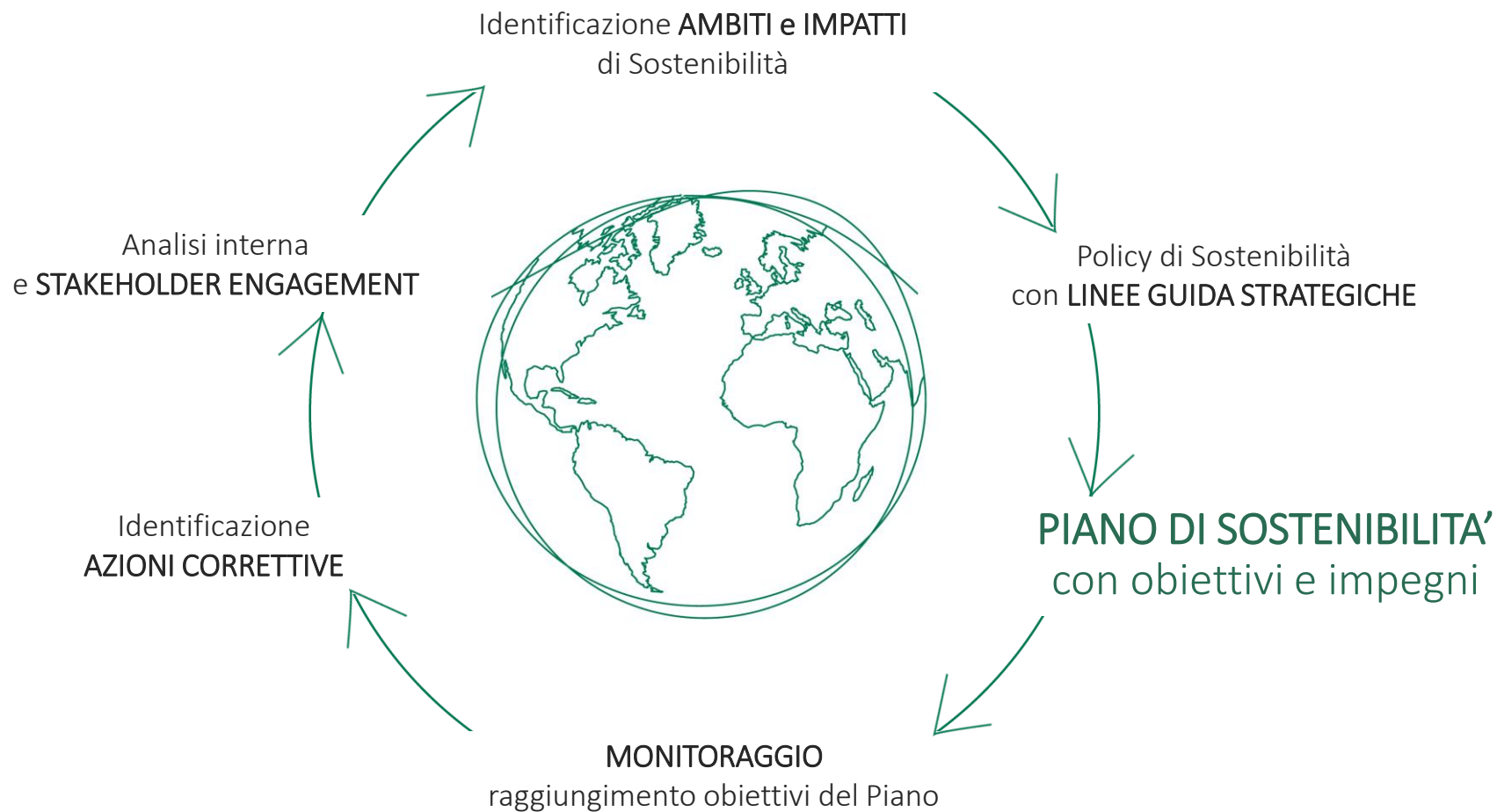
Il Piano identifica:

- > gli obiettivi di sostenibilità, coerentemente agli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- > le progettualità da attuare, con relativi target e indicatori chiave

*Invitalia contribuisce, in particolare, al raggiungimento di 12 dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU*

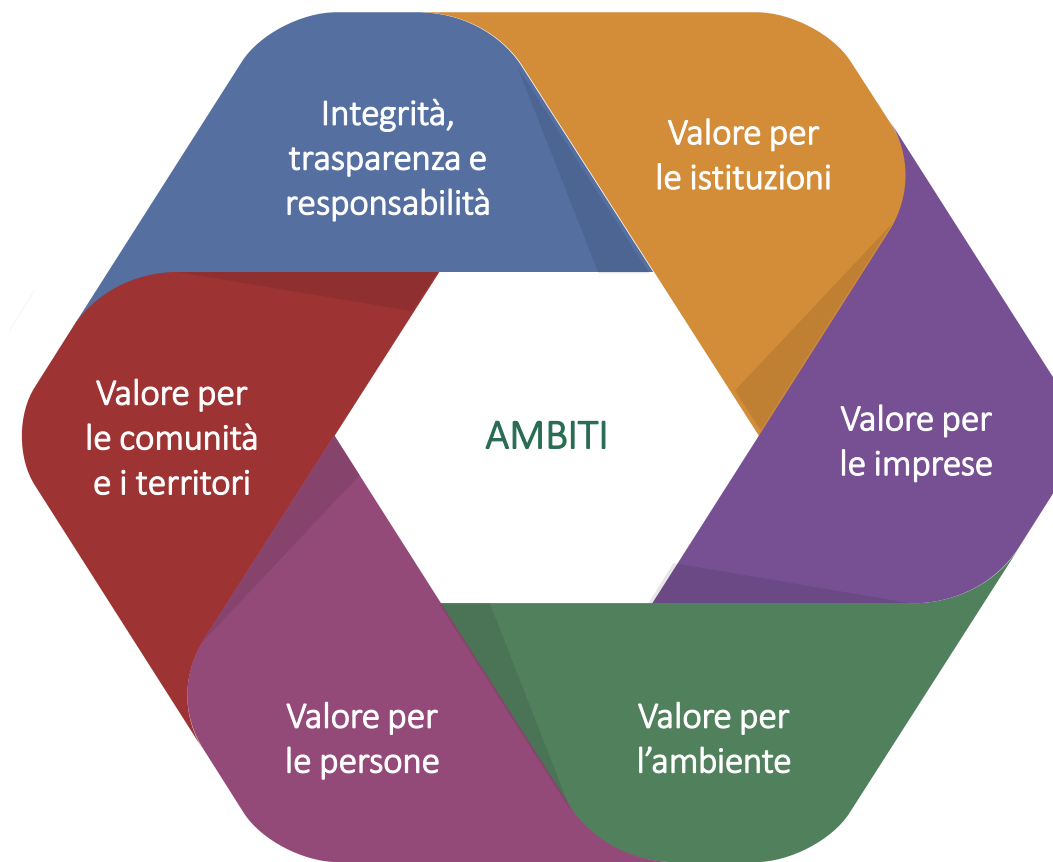


# Framework di lavoro del Piano strategico di sostenibilità



# Ambiti e impatti di sostenibilità di Invitalia

Attraverso l'analisi delle attività rilevanti e il dialogo con gli stakeholder interni ed esterni sono stati identificati 6 AMBITI della sostenibilità di Invitalia.





Sono state impiegate **tre direttrici di sviluppo del Piano** a cui indirizzare gli obiettivi e i programmi d'azione da implementare per raggiungere gli impegni strategici di sostenibilità identificati.

## DIRETTRICI DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Rendere  
più sostenibili  
i **PROCESSI INTERNI**

Orientare le  
**ATTIVITÀ DI BUSINESS**  
in ottica  
di sostenibilità

Introdurre  
**NUOVI SERVIZI**  
di business  
sostenibili



## 3 Direttrici

Rendere più sostenibili i PROCESSI INTERNI di Invitalia

Orientare le ATTIVITÀ DI BUSINESS in ottica di sostenibilità

Introdurre NUOVI SERVIZI di business sostenibili

## 5 Linee guida strategiche

Rafforzamento monitoraggio indicatori ESG

Orientamento dei flussi finanziari verso investimenti eco-sostenibili

Ampliamento delle valutazioni di impatto

Indirizzo degli stakeholder verso una cultura della sostenibilità

Pari opportunità e valorizzazione delle competenze

## 6 Ambiti di sostenibilità

Integrità, trasparenza e responsabilità

Valore per le persone

Valore per le imprese

Valore per le istituzioni

Valore per l'ambiente

Valore per le comunità e i territori

## 13 Impegni

- Garantire la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale
- Garantire un dialogo continuo e collaborativo con gli stakeholder

- Ridurre i divari retributivi
- Perseguire la parità di genere tra i dipendenti
- Promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi le competenze
- Garantire l'inclusione lavorativa

- Diffondere una cultura d'impresa sostenibile
- Supportare il trasferimento tecnologico e l'innovazione sostenibile

- Sostenere l'allocazione delle risorse verso investimenti pubblici sostenibili
- Rafforzare le competenze ESG della PA
- Sviluppare un public procurement sostenibile

- Promuovere comportamenti di consumo sostenibili

- Favorire la riduzione dei divari economici, culturali e sociali dei territori

## 34 Obiettivi

8

8

8

6

2

2

# Impegni – Obiettivi - Integrità, trasparenza e responsabilità

## AMBITO

## IMPEGNI

## OBIETTIVI

## TARGET

## SDGs

Integrità, trasparenza e responsabilità

Garantire la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale

ITR.1: Sviluppare la formazione in tema di conflitto di interessi, anti-riciclaggio e anti-corrruzione

Formazione del 100% del personale sui temi entro il 2026

ITR.2: Integrare procedure, strumenti di monitoraggio e norme di comportamento volte a ridurre al minimo qualsiasi forma di comportamento non etico o di corruzione all'interno dell'Agenzia

Adozione della certificazione ISO 37001

ITR.3: Adottare tecnologie innovative, all'interno delle piattaforme informatiche di Invitalia, per identificare comportamenti anomali nella gestione degli incentivi

Monitoraggio del 100% dei beneficiari

ITR.4: Rafforzare la governance della sostenibilità in termini di procedure e sistemi inerenti la reportistica non finanziaria del Gruppo e l'analisi dei rischi ESG

Rafforzamento policy e organizzazione dedicata alla sostenibilità

Digitalizzazione rendicontazione non finanziaria del Gruppo

ITR.5: Garantire la digitalizzazione del monitoraggio del mantenimento dei requisiti, previsti dalle norme di riferimento, dei beneficiari degli incentivi gestiti

Digitalizzazione monitoraggio requisiti del 100% degli incentivi gestiti

ITR.6: Ampliare il monitoraggio della eleggibilità dei flussi finanziari gestiti

Sviluppo modello di classificazione dei flussi finanziari eco-sostenibili

Garantire un dialogo continuo e collaborativo con gli stakeholder

ITR.7: Garantire il rispetto dei principi di parità di genere, inclusione e sostenibilità ambientale nella gestione degli eventi di Invitalia e nella partecipazione a quelli esterni

Adozione di linee guida e regole di gestione degli eventi secondo criteri ESG

ITR.8 Mettere a regime le relazioni con gli stakeholder ad alta rilevanza per promuovere il dialogo sui temi di sostenibilità

Sviluppo del piano di SH engagement sui temi di sostenibilità



# Impegni – Obiettivi – Valore per le persone

## AMBITO

## IMPEGNI

## OBIETTIVI

## TARGET

## SDGs

Valore per le persone

Ridurre i divari retributivi	P.1: Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la riduzione dei divari rispetto alle figure apicali	Riduzione del 20% dell'attuale rapporto retributivo tra primo e ultimo decile dei dipendenti, entro il 2026
	P.2: Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la parità di genere retributiva	Riduzione all'1% del divario retributivo tra donne e uomini all'interno di ciascun inquadramento, entro il 2026
Perseguire la parità di genere tra i dipendenti	P.3: Favorire la parità di genere in tutti i livelli di inquadramento e in particolare nelle figure manageriali	Riduzione della disparità di genere nei livelli di inquadramento quadro e dirigenti
	P.4: Creare sistemi di valutazione che consentano di costruire percorsi di sviluppo delle competenze e che non si limitino al giudizio o all'adempimento dell'attività	Incremento al 90% della popolazione aziendale che aderisce al modello di valutazione non solo top down
Promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi le competenze	P.5: Costruire processi formativi che favoriscano un orientamento all'autoapprendimento e al contempo che garantiscano lo sviluppo di un sistema di competenze in armonia con gli obiettivi aziendali e le attitudini personali	Sviluppo piattaforma formativa con percorsi euristici e 50% dei dipendenti aderenti in autonomia
	P.6: Indirizzare i processi aziendali verso obiettivi di sostenibilità ESG attraverso il sistema premiante del management	Applicazione di un fattore correttivo ESG alla remunerazione variabile del management, entro 2025
Garantire l'inclusione lavorativa	P.7: Sviluppo di politiche aziendali volte a favorire l'inclusione lavorativa delle persone in condizioni di difficoltà socio-economica	Inclusione lavorativa di 40 persone in difficoltà socio-economica, entro il 2026
	P.8: Ridurre le forme precarie di acquisizione delle competenze	Riduzione del 5% delle collaborazioni precarie entro il 2026



# Impegni – Obiettivi – Valore per le imprese

## AMBITO

## IMPEGNI

## OBIETTIVI

## TARGET

## SDGs

Valore per le imprese

Diffondere una cultura d'impresa sostenibile

IM.1: Orientare gli investimenti già in fase di selezione delle opportunità collaborando con fondi di investimento di *Impact Investing*

Collaborazione con fondi di investimento «Impact» e almeno 1 operazione di investimento all'anno

IM.2: Favorire la crescita della cultura della sostenibilità in seno agli organi amministrativi aziendali delle partecipate Invitalia

Nomina di consiglieri e advisor con competenza ESG nel 50% delle partecipate entro il 2026

IM.3: Monitorare, attraverso un sistema di reporting ESG, che tutte le partecipate Invitalia raggiungano target prefissati

Implementazione di un sistema di reporting sul 100% delle partecipate, entro il 2026

IM.4: Organizzare un evento istituzionale in cui le società partecipate Invitalia condividano best practices e approfondiscano tematiche sulla sostenibilità

Organizzazione di almeno un evento istituzionale all'anno delle partecipate

IM.5: Favorire, attraverso il servizio di accompagnamento, il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile

Incremento al 40% dei team di donne e al 30% dei team di giovani supportati con servizi di accompagnamento, entro il 2026

IM.6: Sviluppare la formazione del personale dedicato alla gestione degli incentivi alle imprese sui temi di sostenibilità al fine di diffondere una cultura d'impresa sostenibile

Coinvolgimento di 150 dipendenti nella formazione specifica sui temi di sostenibilità, entro il 2026

IM.7: Sensibilizzare le imprese sui temi della sostenibilità

Sviluppo di un programma di «Imprenditorialità innovativa e sostenibile»

Supportare il trasferimento tecnologico e l'innovazione sostenibile

IM.8: Promuovere l'Open Innovation attraverso un servizio che favorisca il business matching tra startup e grandi imprese

Sviluppo di un servizio innovativo di Open Innovation per le grandi imprese



# Impegni – Obiettivi – Valore per le istituzioni

## AMBITO

## IMPEGNI

## OBIETTIVI

## TARGET

## SDGs

Valore per le istituzioni

Sostenere l’allocazione delle risorse pubbliche verso investimenti sostenibili

IS.1: Monitorare l’impatto delle politiche su ambiente, società e crescita economica attraverso un sistema di monitoraggio strutturato dalla programmazione alla gestione operativa

Sviluppo di un modello di indicatori ESG per il monitoraggio strutturato delle misure

IS.2: Supportare le amministrazioni nel raggiungimento degli obiettivi climatici

Raggiungimento del target dell’80% delle risorse dei Programmi SIE impegnate per obiettivi climatici, entro il 2026

IS.3: Rafforzare la valutazione del contributo ambientale, sociale ed economico delle misure e iniziative gestite

Realizzazione di 1 valutazione d’impatto all’anno aggiuntiva a quelle previste nei programmi comunitari

Sviluppare le competenze esg della PA

IS.4: Rafforzare la Pubblica Amministrazione sui temi della sostenibilità

Sviluppo dell’offerta formativa sui temi della sostenibilità

Sviluppare un public procurement sostenibile

IS.5: Sviluppare una catena di fornitura sostenibile attraverso l’applicazione di criteri di selezione ESG

Adozione di criteri ESG nel 30% delle procedure di selezione delle forniture, entro il 2026

IS.6: Contribuire all’applicazione dei criteri di sostenibilità nell’ambito delle attività di Centrale di Committenza e Stazione Appaltante

Sviluppo di un modello di monitoraggio ESG degli investimenti pubblici



# Impegni – Obiettivi – Valore per l’ambiente, per le comunità e i territori

## AMBITO

Valore per l’ambiente

## IMPEGNI

Promuovere comportamenti di consumo sostenibili

## OBIETTIVI

A.1: Contribuire alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG)

A.2 Promuovere comportamenti virtuosi nei consumi e nell’utilizzo delle risorse

## TARGET

Attuazione di un piano di sensibilizzazione dei dipendenti sugli impatti ambientali

Misurazione del 100% delle emissioni GHG della catena del valore (Scope 3), entro il 2026

Riduzione dell’80% dei consumi di carta stampata e toner, entro il 2024

Realizzazione di iniziative di riutilizzo rifiuti (plastica e RAEE)

## SDGs



## AMBITO

Valore per le comunità e i territori

## IMPEGNI

Favorire la riduzione dei divari economici, culturali e sociali dei territori

## OBIETTIVI

CT.1: Potenziare la responsabilità sociale di Invitalia sul territorio tramite il sostegno a progetti volti a contrastare il divario sociale

CT.2: Adesione a network internazionali per promuovere la creazione di una economia globale più inclusiva e sostenibile

## TARGET

Realizzazione di almeno un progetto di responsabilità sociale all’anno

Adesione al Global Compact Network delle Nazioni Unite

## SDGs



INVITALIA

