

## 13. INTRODUZIONE E ART. 34 REG. UE 241/2021

---

Il Regolamento UE 241/2021 dispone la necessità di garantire adeguata visibilità ai risultati degli investimenti e al finanziamento dell'Unione Europea per il sostegno offerto. A tal riguardo, sono previsti obblighi in materia di informazione, comunicazione e pubblicità direttamente in capo ai Soggetti Attuatori. Il Regolamento prevede infatti, all'articolo 34 par. 2, che i destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendano nota l'origine degli stessi e ne garantiscano la visibilità, anche, ove opportuno, attraverso il logo dell'Unione e una dichiarazione adeguata sul finanziamento che recita «*finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU*», in particolare quando promuovono azioni e risultati, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico.

### 13.1 LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PNRR

La Strategia di Comunicazione del PNRR copre l'intero arco di attuazione del Piano ed è declinata in Piani Annuali, che indicano nel dettaglio priorità, azioni, budget e tempistiche, volti a raggiungere i seguenti obiettivi:

- **rafforzare la consapevolezza** del ruolo dell'Unione europea e del valore aggiunto che il programma Next Generation EU apporta alla crescita del Paese in termini di rilancio dell'economia e degli investimenti e di crescita dell'occupazione;
- **garantire il coinvolgimento** della popolazione come leva determinante per avviare correttamente la comunicazione, attraverso un messaggio unitario, valoriale e rilevante rispetto al percepito e al sentire condiviso dei cittadini;
- **assicurare la massima diffusione delle informazioni** relativamente a obiettivi, opportunità di finanziamento e modalità di accesso al PNRR, attività e operazioni finanziate e risultati ottenuti, al fine di favorire la più ampia partecipazione e supportare i soggetti coinvolti negli aspetti tecnico-informativi;
- **garantire la trasparenza** nelle attività di comunicazione verso cittadini e stakeholder al fine di informarli e renderli consapevoli sulle finalità, sulle attività e sui risultati del PNRR quale strumento a supporto della strategia nazionale di ammodernamento del Paese, fornendo loro strumenti e canali di comunicazione per poter partecipare attivamente all'attuazione del Piano.

### 13.2 PRINCIPI GENERALI – INFORMAZIONI OBBLIGATORIE

Nell'attuazione di tutti gli interventi del PNRR, i Soggetti Attuatori evidenziano i risultati degli investimenti gestiti dal Ministero della Cultura e il sostegno finanziario dell'Unione Europea.

Questo si applica a tutti gli atti a rilevanza esterna (es. bandi/avvisi, delibere, determinazioni) e ai materiali informativi destinati a qualsiasi tipo di pubblico (es. comunicati stampa, cartelloni, targhe, opuscoli, sia analogici che digitali).

Nello specifico, i Soggetti Attuatori sono tenuti a mostrare correttamente e in modo visibile in tutte le attività di comunicazione a livello di progetto l'emblema dell'UE dedicato al progetto NextGenerationEU, nonché a riportare, ove opportuno, la dichiarazione "finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU":



Figura 8 - Emblema UE NGEU

L'emblema dell'Unione Europea dedicato al progetto Next Generation EU è scaricabile sul sito della Commissione Europea al seguente indirizzo: [EC Download Center](#). L'archivio contiene sia la versione orizzontale che quella verticale dell'emblema, in formato bitmap/raster (.jpg e .png) e vettoriale (.eps) e in vari colori (bianco e nero, bianco, colori). Sulla stessa pagina sono riportate anche le linee guida operative sull'utilizzo degli emblemi per i beneficiari dei finanziamenti dell'UE in lingua inglese, che contengono anche esempi di uso corretto e scorretto. Eventuali domande relative all'uso dell'emblema dell'UE nel quadro dei programmi dell'UE possono essere rivolte al seguente indirizzo di posta elettronica: [comm-visual-identity@ec.europa.eu](mailto:comm-visual-identity@ec.europa.eu). L'emblema deve essere mostrato almeno con lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi utilizzati; l'emblema deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi. Oltre all'emblema, nessun altro logo o identità visiva possono essere utilizzati per evidenziare il sostegno dell'UE. I Soggetti Attuatori garantiscono, inoltre, che i destinatari finali del finanziamento riconoscano l'origine e assicurino la visibilità del finanziamento dell'Unione.

I Soggetti attuatori si impegnano a mostrare, in tutti i materiali di comunicazione destinati a far conoscere, promuovere o fornire informazioni su progetti, prodotti, servizi o infrastrutture finanziate nell'ambito del PNRR a titolarità del Ministero della Cultura, oltre all'emblema UE, anche il logo del Ministero della Cultura: il logo in formato vettoriale e il manuale d'uso dedicato possono essere richiesti via PEC all'indirizzo [sg.unitapnrr@pec.cultura.gov.it](mailto:sg.unitapnrr@pec.cultura.gov.it).

### 13.3 INFORMAZIONI DI SUPPORTO

Oltre agli adempimenti ex art. 34 del Reg. UE 241/2021 menzionati nelle sezioni precedenti, vi sono ulteriori accorgimenti che i Soggetti Attuatori possono mettere in atto al fine di allinearsi alla Strategia di Comunicazione del PNRR:

- **Sito web e collegamenti ipertestuali:** ove esista un sito web, è consigliabile creare una sezione specifica dedicata all'attuazione delle misure PNRR, all'interno della quale inserire tutti gli atti e le informazioni relativi allo stato di attuazione dei propri interventi/progetti di competenza. Insieme a dette informazioni, si raccomanda di inserire dei collegamenti ipertestuali che re-indirizzano alle specifiche sezioni dei siti

delle Amministrazioni Centrali, ad esempio collegandosi al portale Italia Domani, al sito istituzionale del MiC ([cultura.gov.it](http://cultura.gov.it)) o al sito del MiC dedicato al PNRR ([pnrr.cultura.gov.it](http://pnrr.cultura.gov.it)).

- **Linguaggio e terminologia:** è da preferire l'utilizzo di un linguaggio comunicativo, semplice e diretto. Si consiglia di fare riferimento a dati concreti e di utilizzare termini specifici, soprattutto quando si parla di valori economici e tempistiche. Per qualsiasi dubbio riguardante la terminologia specifica da utilizzare, si rimanda al Glossario, disponibile anche su [pnrr.cultura.gov.it](http://pnrr.cultura.gov.it).

Per maggiori informazioni sugli interventi stessi si rimanda al sito [pnrr.cultura.gov.it](http://pnrr.cultura.gov.it), sul quale è possibile consultare anche il Sistema di Gestione e Controllo del MiC, redatto in attuazione di quanto disposto dalla circolare MEF RGS n. 9 del 10/02/22.

## 13.4 COLORI

Se un singolo Soggetto Attuatore è beneficiario di più finanziamenti PNRR nell'ambito di Missioni diverse, i colori da utilizzare per distinguere le Missioni sui materiali informativi prodotti sono i seguenti.

NB: Tutte le misure PNRR del MiC fanno parte della Missione 1.

#A6CEE3 rgb(166, 206, 227)	<b>Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.</b>
#90BF62 rgb(144, 191, 98)	Missione 2: Rivoluzione e transizione ecologica
#D06565 rgb(208, 101, 101)	Missione 3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile
#BB7537 rgb(187, 117, 55)	Missione 4: Istruzione e ricerca
#8755AF rgb(135, 85, 175)	Missione 5: Coesione e Inclusione
#E1B83C rgb(225, 184, 60)	Missione 6: Salute

## 13.5 ESEMPI

### Esempio di utilizzo corretto e scorretto dell'emblema UE:



### Esempio di dicitura corretta:

“Finanziato tramite Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici, da finanziare nell’ambito del PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea - NextGenerationEU e gestito dal Ministero della Cultura”.